
W 240/43

Советское кино на под'еме

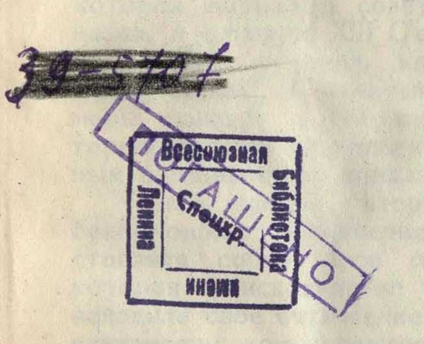
Сборник
под редакцией
С. Сырцова и А. Курса

Москва
Кинопечать
1926.

Сергей Чехонин 1926.

СОВЕТСКОЕ КИНО НА ПОД'ЕМЕ

СБОРНИК ПОД РЕДАКЦИЕЙ
С. СЫРЦОВА и А. КУРСА







МОСКВА 1926

Красно-Пресненская
типография и словолитня
им. Богуславского
(3-я „Мосполиграф").
Москва, Малая Грузинская ул.,
Охотничий пер., д. 5/7.
Главлит № 51.907.
Тираж 6.000.

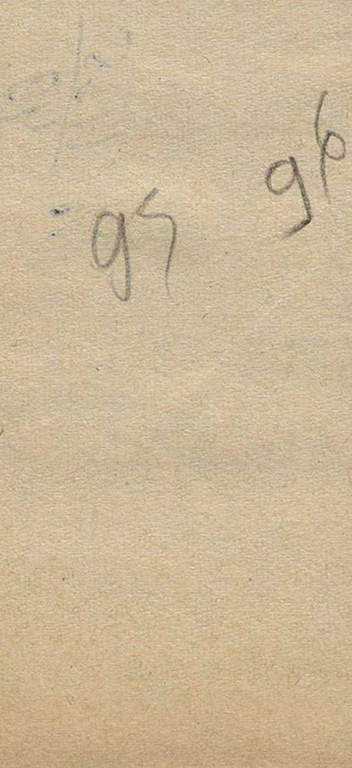




КНИГА ИМЕЕТ:

Листов печатных	Выпуск	В перепл. един. соедин. №№ вып.	Таблиц	Карт	Иллюстр.	Служебн. №№	№№ списка и порядковый	1952 г.
7						186	1138 5 / 49	

16/1—10000.


95
96

ЗА СОВЕТСКУЮ ФИЛЬМУ!

(Вместо предисловия)

Настоящий сборник не отчетный в обычном смысле этого слова. Он составился из ряда статей, характеризующих работу той или иной кино-организации. Если вопреки стараниям редакции — в статьях, напечатанных в этой книжке, в некоторой степени осталось неискоренимое ведомственное „выявление достижений“, то надо надеяться, что критический подход читателя сможет внести свои поправки, чтобы определить, где действительные достижения имеют ведомственную окраску преувеличения. Получить истинное представление о состоянии нашей кинематографии к концу 1925 года поможет и тот дух взаимной критики, который умышленно оставлен, хотя и смягчен, редакцией сборника в предлагаемых читателю статьях обзора. Этот дух взаимной критики представляет собой последние следы рассеянной бури, остатки той безудержной драки, которая царила в советской кинематографии еще год тому назад, и которую XIII С'езд партии в своей резолюции об агитпропработе отмечал, как „неслаженность в их отношениях между собой“, и, намечая ряд мер, выражал надежду, что „эти меры поведут к устранению трений и конфликтов, серьезно тормозивших и дезорганизовавших работу, и сделают возможным рациональное использование средств“.

Очень слабая материально, не окрепшая идеологически, беспомощная художественно, советская кинематография представляла собой поле ожесточенной ведомственной борьбы, которая происходила не только здесь, в Советской стране, но находила свое отражение и во вне, на заграничном рынке, в той вакханалии конкуррентной борьбы, взаимного подсиживания друг друга, которая создавала чрезвычайно благоприятные условия для деятельности всяких темных элементов, посредников, кино-жуликов, в большом количестве тяготевших к советской кинематографии.

Эти драки, связанные с большими накладными расходами, теперь после принятия ряда организационных мер и усиления политического и хозяйственного руководства кинематографией, к счастию, отходят в область прошлого.

Это не значит, что в отношениях между кино-организациями нет трений. Эти трения неизбежны. Хотя в отношения между интересами проката и производства в настоящее время и внесен элемент регулирования, но противоречия все же остаются.

Трения между отдельными производственными организациями однако, все более и более принимают характер здорового соревнования в повседневной работе по созданию художественной продукции.

Самый тяжелый период, период борьбы за организацию единого прокатного органа и осуществление действительной государственной монополии проката картин остался позади. Об'единенное акц. об-во, осуществляющее монополию проката и сосредоточившее в своих руках заграничные закупки, работает около года. Опыт работы показал правильность линии на об'единение прокатных и закупочных функций. „Совкино" доказало право на свое существование для пользы всей советской кинематографии. Это в настоящее время признано и теми многочисленными противниками организации Совкино, которые оспаривали его необходимость и пытались не раз добиться изменения решения, вынесенного центральными советскими и партийными инстанциями после детального изучения вопроса.

Кино-организации, с которых были сняты помочи проката, кряхтя, шатаясь и ворча пошли собственными усилиями и начинают приобретать твердость в ногах. Несмотря на все затруднения, связанные с периодом ломки организационных форм, особенно — с отобранием столь доходной статьи, как прокат картин (главным образом, заграничных), — а вернее именно благодаря этому, — производственные кино-организации, вынужденные строиться на более рациональных основах, дали за последний год продукцию, обнаруживающую большую зрелость и большую производственную организованность, успехи в технике, лучшее художественное качество, чем производство прежних лет. Мрачные предсказания о гибели производства в результате акционирования и об'единения прокатных функций не оправдались. Количество советских картин растет и—что еще важнее — растет количество удовлетворительных и хороших картин.

Элементы регулирования, введенные в кинематографическое дело, не только не приостановили роста, но, наоборот, значительно его стимулировали. Если до организации Совкино количество кино-установок, (коммерческие кино-театры, кинематографические установки в клубах) было немного больше $2\frac{1}{2}$ тысяч, то в настоящее время эта цифра по всему Союзу выросла до 3.300. И если раньше $2\frac{1}{2}$ тысячи кино-установок зачастую работали с перебоями из-за недостатка или отсутствия картин, то в настоящее время снабжение большинства кино-театров происходит довольно аккуратно, и количество картин и копий обеспечивает бесперебойное снабжение. Больше того, как увидят читатели из дальнейшего материала, удалось значительно уменьшить цену проката, особенно проката в клубах, снизить входные цены в кино-театры, т.-е. действительно стать на путь приближения кино к широким массам.

За истекший год сделано кое-что реальное в отношении приближения кино к деревне. Если накануне XIII партийного с'езда на территории РСФСР имелись какие-нибудь десятки передвижек, в большинстве случаев недействующих, то в на-

стоящее время количество этих передвижек перевалило за тысячу и более или менее регулярно действует из них несколько сот. Остальные работают спорадически, так как деревенские кино-передвижки в полной мере картинами еще не снабжены. Большинство кино-организаций чрезвычайно медленно и неохотно идут на создание убыточных в настоящее время, при неорганизованности и крайней слабости деревенского рынка, деревенских картин. Исключение в этом отношении представляет Госкино, которое дало ряд картин для деревни, из них некоторые неплохие.

Нам пока нечего говорить о победах. Но мы можем с уверенностью сказать, что советская кинематография пошла по пути к победам. Этот путь тяжел. На нем лежат препятствия в виде нашего неуменья работать, отсутствия высокой техники, отсталости нашей кинематографии, недостатка работников, отсутствия должной спайки между старыми работниками кинематографии и новыми работниками, направленными туда партией. Крупнейшим препятствием является также недостаток капиталов, вложенных в это дело. И если мы в настоящее время наблюдаем проявления недовольства со стороны производственных организаций, которым Совкино обязано помогать отчислениями от проката, то это об'ясняется не только скупостью Совкино и его перегибами в отношении узко-ведомственных интересов проката, порою приводящими к недооценке роли производственных кино-организаций, но, главным образом, эти суб'ективные выражения недовольства отражают тот об'ективный факт, что кинематография, растущая и развивающаяся, натыкается на недостаток капитала.

Несмотря на эти недостатки, мы уже видим первые проблески успехов. Мы имеем картину „Стачка" с ее положительными, в художественном и идеологическом смысле, сторонами, мы имеем художественную картину „Коллежский Регистратор", имеем „Крест и Маузер", имеем удачную картину из деревенского быта, рисующую деревенские суеверия, „Две силы", имеем картину „Великий Перелет". Имеем ряд других средних, хороших, честно сделанных советских картин, которые могут служить хорошей художественной дезинфекцией против пошлой буржуазной „белой моли".

Конечно, в этих картинах еще много недостатков. Конечно, наряду с удачными картинами, мы имеем срывы, но этих срывов становится меньше. Теперь еще не время гнаться за большими достижениями, за блестящими успехами нашей кинематографии. Мы переживаем еще период первоначального накопления. Нам нужно упорно и честно работать, накоплять силы, улучшать технику, организовывать, калькулировать, удешевлять производство, а — главное — учиться и учиться, чтобы улучшить производство. Нашим кино-работникам необходимо научиться делать кинофильму серьезно, нехалтурно, не наспех, а дорабатывая каждую мелочь, научиться сочетать художественные стороны с идеологическими заданиями органически, а не механически.

Хорошо агитировать при помощи хорошей картины мы еще не научились. Сколько средств было выброшено напрасно для

того, чтобы создать ходульные агитки, бьющие в нос своей тенденцией. Сколько сил и ценного материала было уничтожено совершенно зря для того, чтобы убедиться, что для пропаганды электрического строительства, как и для рекламы продукции табачного треста не нужно делать картин в несколько тысяч метров, в 8 частях, с любовью, убийством и коллекциями героев, принадлежащих ко всем классовым прослойкам, определившимся в текущий момент. Сколько средств было выброшено на сюжетные картины, сделанные к кампаниям, но оказавшиеся устарелыми задолго до выпуска в свет, или на картину со столь проевшей сюжет тенденцией, что зритель отказывался их смотреть. А в то же время такое сильное средство агитационного воздействия, как хроника, такое же сильное, как газета, и могущее иметь такого же широкого потребителя, до сих пор остается на задворках нашего кинопроизводства, а еще больше на задворках проката.

В области создания хроники наша безрукость, бестолковость сказывается отчетливее, чем где бы то ни было. Еще Ленин, намечая в своей записочке Луначарскому задачи кинематографии, особенно упирал на необходимость дать картины из жизни народов, картины колониального рабства и т. д. В наших кино-организациях с большим трудом удается преодолевать казенное отношение к хронике, и до сих пор мы серии картин хроники из жизни народов всего мира не имеем. Больше того: мы не имеем и хроники из жизни народов своего Союза. Есть недурные выпуски советской кино-хроники, но они обесцениваются крайне запоздалым выходом в свет. Ценность их также уменьшается случайностью тем (иногда темы определяются тем обстоятельством, что заинтересованное ведомство, трест или другой хозорган, платит деньги кино-организациям для того, чтобы продемонстрировать свои достижения, свою работу в соответствующей отрасли промышленности). Успех картины „Великий Перелет“ показывает громадные возможности и громадный интерес, который проявило бы население к хорошо заснятой, правильно поданной хронике событий как из жизни советских стран, так и из жизни запада и поднимающихся народов Востока.

Кино-хроника, фильмовый журнал представляют собой такого рода картины, которые наряду с комедиями, с картинами научного характера, с.-х. и агрикультурными, с удовольствием будут смотреться нашей деревней, и во всяком случае обеспечат бо́льшую пользу, чем фальшивые кино-мелодрамы из жизни поселян, а такие псевдо-крестьянские картины, к сожалению, еще не вывелись.

Я уже сказал выше, что растущая кинематография испытывает острый недостаток в средствах. Она явно начинает перерастать те скромные средства, которые были вложены в качестве основного и оборотного капитала. Она широко использует в настоящее время банковский кредит, который охотно идет в кинематографию. Но этого, разумеется, недостаточно. Широкое развертывание кинематографии, создание советского производства пленки и химикалиев (это необходимо, чтобы выйти

из зависимости от заграницы и перестать втридорога оплачивать нашу техническую отсталость), создание деревенского проката, снабжение по дешевым прокатным ценам рабочих клубов и особенно деревенских театров вызывают необходимость в больших средствах. Деревня пока еще не коммерческий кинорынок, и цены деревенского проката убыточны для кинематографических организаций. Поэтому, благодаря большому снижению цен, в настоящее время в фонд картин для деревни не могут попасть хорошие картины, в том числе и последние выпуски производства советских кино-фабрик. Советские кино-организации не могут отдавать картины себе в убыток, а раз нет картин, то аккуратно и регулярно работать деревенские кино-передвижки не могут. А если не работают передвижки, то не надо распространять дальше деревенских передвижных аппаратов, а если их не распространять, то не будет увеличиваться спрос в деревне на картины. А деревня, естественно, хочет получить передвижку вместе с картиной.

Где же выход? Самый простой выход, столь знакомый, например, нашим издательствам, это государственная субсидия. Но этот выход невыгоден для казны. Больше того, он невыгоден для самой кинематографии. Субсидия отдаляет время превращения деревни в коммерческий кино-рынок, а деревня может и должна таковым стать в течение ближайших лет. Выход — в привлечении в кинематографию новых средств — общественных, кооперативных и др. организаций, в получении долгосрочного целевого кредита и выход — в создании массовой и, благодаря свой массовости, дешевой деревенской кино-ленты, небольшого размера, печатающейся в большом количестве копий. Кино-хроника стоит дешево, во много раз дешевле больших сюжетных картин. Она сможет без убытка для кино-организаций и с политической пользой для партии пойти на экран кино-передвижки. Конечно, это должна быть настоящая, а не халтурная, кино-хроника, поспевающая за событиями, подающая их ярко, выразительно, увлекательно. Кино-журнал, фильмовый журнал, дешевый и популярный, может широко охватить те самые темы, которые неудачно давались в дорогих сюжетных картинах. За ними пойдут дешевые, но полезные, тщательно отобранные иностранные картины, — научно-популярные, комедии, — а также и хорошие советские картины, — после того, как они окупят себя на городских экранах.

Наряду с этим должен быть поставлен вопрос о безусловном и повсеместном переходе на платность деревенского кино. Надо отрешиться от взгляда некоторых организаций на местах, которые считают, что кинематографическое удовольствие и развлечение в деревне надо нести в порядке чистой благотворительности. Три копейки или пятак это не такая сумма, которую не мог бы заплатить крестьянин, чрезвычайно интересующийся кино-передвижкой. Постепенно деревня привыкнет платить за кино так же, как она привыкла платить за газеты. Это поставит деревенский кино-рынок на коммерческие рельсы. При правильном хозяйственном расчете и дальнозоркой коммерческой политике (этой дальнозоркости не хватает очень многим нашим руководителям кинематографии) станет ясно, что

в таком деле можно и нужно обойтись без государственной субсидии и что выгоднее вложить в это дело, хотя и с расчетом на медленный оборот, капитал, беря его частично из прибылей проката и энергично привлекая из местных средств, средств общественных организаций и т. д.

Необходимо будет подойти в ближайшее время к решению такого вопроса, как закрепление доходов от кино-театров за кинематографией для дальнейшего развития советского кинопроизводства. В настоящее время большинство кино-театров не связаны ни с прокатными, ни с производственными кино-организациями. Кино-театры распылены между многочисленными владельцами. Тут и коммунхозы, и отделы народного образования, и губполитпросветы; в числе владельцев кино-театров мы имеем и Свердловский университет, и добровольные общества, и пожарную команду. Доходы от кино-театров, несмотря на всю неорганизованность и бесхозяйственность этого дела, чрезвычайно большие, но идут не по прямому назначению, служа источником дохода для ряда организаций, ничего общего с кинематографией не имеющих. В провинциальных городах доходы от кино-театров служат средством покрытия дефицита убыточных драматических театров. Необходимо эти доходы повернуть в русло кинематографии, которая испытывает острый недостаток в средствах. Приток этих средств обеспечит развитие советской кинематографии настолько, что через некоторое время кино сможет стать одним из источников государственных доходов.

Организацией Совкино мы достигли несомненного оздоровления наших производственных кино-организаций, улучшения проката, несомненного увеличения сети кино-театров и их полной загрузки и дальнейшего роста емкости нашего кино-рынка, снижения прокатных цен, а следовательно и входных. Это — бесспорное достижение без кавычек. Тот фундамент, на котором будет возводиться большое прочное здание советской кинематографии, заложен. Дальше должно будет пойти изживание тех противоречий, которые остались еще не разрешенными внутри нашей кинематографии, и тех новых, которые намечаются. Не изжиты еще противоречия между прокатом и производством в пределах РСФСР, не найдены еще наиболее целесообразные формы финансирования производства прокатом; не нащупан еще путь разумного толкового протекционирования советской фильмы; между прокатом и производством нет еще нужной увязки, отсутствует также необходимая увязка между кино-организациями отдельных республик.

Последний вопрос — чрезвычайно большой и чреватый всякими осложнениями. Кинематография есть одна из форм культурного строительства. В этом культурном строительстве должны быть, разумеется, обеспечены максимальные возможности свободного выявления творческих моментов данной нации. И увязка между кино-организациями отдельных национальных республик не может итти за счет подавления и ограничения этих возможностей свободного культурного развития. Но настоятельная необходимость об'единения культурных усилий всех

национальностей, населяющих Союз ССР, об'единения их против буржуазного мира, совершенно очевидна. До настоящего времени мы имеем примеры более дружного сожительства отдельных кино-организаций Союзных республик с буржуазным заграничным рынком, чем друг с другом. Те бесчисленные факты прорыва монополии внешнего проката отдельными кино-организациями, ссылающимися на государственную независимость своей страны, представляют собой печальную картину непонимания общих задач Союза Советских стран. Мы имеем, правда, и положительные факты: кино-организации РСФСР и Госкинпром Грузии сумели установить дружеские формы отношений (я боюсь, однако, сглазить). Нельзя того же сказать о ВУФКУ (Всеукраинская кино-организация), у которой с другими советскими кино-организациями существуют достаточно напряженные отношения, или вовсе не существует никаких отношений.

Состояние войны между советскими кино-организациями республик необходимо будет прекратить к общей пользе. Должна быть найдена гибкая организационная форма, которая бы об'единила усилия всех кино-предприятий Союза в целях борьбы за советскую фильму. Покамест третьим смеющимся в этой борьбе является иностранная фильма. Она заполняет наши экраны, в то время, когда украинские фильмы не появляются в РСФСР, а грузинским и русским фактически закрыт доступ на Украину. Не нужно, конечно, доказывать, что каждая грузинская советская фильма на Украине, и каждая украинская советская фильма в Грузии и РСФСР, вытесняя по одной иностранной фильме, означала победу советской кинематографии.

Вообще вопрос об обеспечении советской фильме должного места на советском экране, это — основной и существенный политический и хозяйственный вопрос для нашей кинематографии. Трудно говорить о культурном и политико-воспитательном значении кино до тех пор, пока иностранная буржуазная фильма будет составлять 70% в общем обороте картин на нашем рынке. По мере качественного и количественного роста нашего кино-производства, по мере увеличения емкости нашего кино-рынка, должна быть поставлена задача постепенного, но твердого увеличения процента советских фильм на наших экранах.

Больше того. Перед нами стоит вопрос о продвижении наших советских картин за границу. Есть более или менее удачные вылазки с нашими картинами на Запад и на Восток, но это пока отдельные партизанские выступления. Перед нами стоит задача организованного систематического продвижения наших фильм на Запад, и — что особенно важно — на Восток, где симпатии трудящихся масс Персии, Китая и других стран обеспечат нашей фильме должный прием.

На экранах рабочих клубов советская фильма завоевала себе прочное и почетное место. Путем умелого продвижения улучшающейся советской продукции и на советские коммерческие экраны, путем развенчания обаяния иностранной про-

дукции, (нашей кино-критике следует пожелать окончательно избавиться от демагогии, которая часто пускается в ход, когда речь идет об иностранной фильме), путем более правильно организованной закупки заграничных картин — можно и нужно добиться того, чтобы советская фильма доминировала на советском экране, а из иностранных картин к нам попадали только высокохудожественные произведения искусства.

Работа нашей кинематографии должна итти под лозунгом: „Хорошая советская фильма на советском экране“.

С. Сырцов

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО ДЕЛАМ КИНО ПРИ ГЛАВПОЛИТПРОСВЕТЕ

1. ЗАДАЧИ

Постановлением СНК РСФСР от 13/VI—24 года об учреждении акционерного общества по производству и прокату в пределах РСФСР картин — идеологическое руководство кино-делом сосредоточено в Наркомпросе РСФСР.

Для осуществления идеологического руководства постановлением президиума коллегии НКП (10/VII — 24 г., протокол № 20/232) при Главполитпросвете создан „Художественный Совет по делам кино".

Состав Художественного Совета временно утвержден в количестве 5 человек. К отчетному сроку число членов Художественного Совета увеличилось до 22 человек. Художественный Совет по делам кино начал практическую работу с 23 июля 1924 года. В виду громоздкости состава Х. С., с 8/XII месяца 1924 года работал Президиум и с 5 мая 1925 года — рабочая тройка. Постоянно работающий штат Х. С. состоял из 2 человек.

„В задачи Художественного Совета входит постоянное наблюдение и руководство художественно-идеологической частью кино-дела РСФСР:

а) просмотр, утверждение и согласование планов по производству кино-фильм (и диапозитивов) всех кино-организаций и предприятий РСФСР;

б) выработка заданий и директив по постановке новых фильм (и по изготовлению диапозитивов) на определенные темы;

в) выработка идеологических заданий для различных кинопредприятий при закупке последними фильм за границей;

г) содействие организации систематического снабжения кино-фильмами рабочих и деревенских театров, клубов, изб-читален и т. п. массовых политико-просветительных учреждений;

д) руководство политпросветами в идеологической части их работы по кино;

е) издание нужной литературы по кино (книги, брошюры, листовки, плакаты и т. п.), в частности — издание специального кино-журнала;

ж) Художественный Совет одной из своих главных задач имеет также привлечение внимания широких масс трудящихся (как и их организаций всякого рода) к вопросам кино и его значения в общей работе над строительством Республики, и пробуждение инициативы у этих масс и организаций к содействию развитию кино-дела" (Из положения о Художественном Совете, утвержденного Коллегией 8/IX—1924 года).

2. НАБЛЮДЕНИЕ И РУКОВОДСТВО

В круг ведения Художественного Совета по делам кино входили следующие производственные кино-организации РСФСР: 1) Госкино, 2) Севзапкино, 3) Пролеткино, 4) Межрабпом-Русь и 5) Кино-контора Пур'а „Красная Звезда" (последняя, начиная с мая месяца 1925 года).

С самого начала своей работы Художественный Совет по делам кино обратил внимание на производственные планы кино-организаций, и попытался внести плановость в их работу. Задача была не из легких, так как говорить о какой-либо плановости в работе кино-организаций до этого момента не приходится. Все без исключения производственные кино-организации переживали так называемый сценарный голод. Поэтому они, по своему собственному признанию, работали „от случая к случаю". Отсутствие у некоторых организаций вполне определенных денежных средств тоже не позволяло точно строить производственные планы.

Задача Художественного Совета заключалась в том, чтобы совместно с самими производственниками наметить ориентировочные производственные планы. После тщательной проработки материалов, для каждой производственной кино-организации был определен ориентировочный общий производственный метраж: 1) Госкино 130.000 м., 2) Севзапкино — 60.000 м., 3) Пролеткино — 61.800 м., 4) Межрабпом - Русь — 68.500 м., 5) Пур — 18.200 м.

Содержание намеченной годовой продукции тематически было разбито на несколько отделов, с определением количества картин по каждому отделу для каждой организации.

После полугодовой практики работы производственные планы кино-организаций были проверены и внесен ряд коррективов на второе полугодие. Отношение производственных планов по кино-организациям после годовой работы дает следующую картину: (см. таблицы на следующей странице).

Если сравнительно удовлетворительное выполнение производственных планов в количественном отношении удалось, то качественное состояние продукции, техническое и художественно-идеологическая ценность ее заставляют желать еще многого, требуют еще большой, углубленной работы и над сценариями, и над режиссерами, и над артистами, хотя и здесь все же имеется ряд отдельных достижений, которые, несомненно, говорят о росте нашей кинематографии и в смысле техническом и в смысле художественно-идеологическом.

СВОДКА № 1
ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛАНОВ КИНО-ОРГАНИЗАЦИЙ
за 1924—25 г.

№№ по порядку	Название кино-организаций	Намечено по плану в начале года		Выполнено		0/0 выполнения	
		Картин	Метраж	Картин	Метраж	По картин.	По метражу.
1	Госкино	64	130.000	51	69.296	79	53
2	Севзапкино	38	60.000	28	40.950	74	68
3	Пролеткино	23	61.800	30	36.199	130	58
4	Межрабпом-Русь . .	25	68.500	21	42.090	84	61
5	Кино-контора „Пура"	11	18.200	14	23.175	109	128
	Всего . . .	161	338.500	144	211.710	89%	62%

СВОДКА № 2
ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПЛАНОВ КИНО-ОРГАНИЗАЦИЙ
ЗА 1924—25 г.

№№ по порядку	Название отделов	Намечено по плану в начале года		Выполнено		0/0 выполнения	
		Картин	Метраж	Картин	Метраж	По картин.	По метражу
1	История борьбы раб. класса	15	—	6	20.190	40	—
2	Гражданская война .	15	—	11	23.585	73	—
3	Социально-бытовые .	21	—	9	17.290	42	—
4	Исторические . . .	7	—	—	—	—	—
5	Комедии	14	—	8	10.380	57	—
6	Деревенские	27	—	14	23.935	51	—
7	Приключенческие .	12	—	2	3.800	15	—
8	Научные и производ.	22	—	46	59.494	209	—
9	Нацмен	15	—	6	13.450	40	—
10	Разные	11	—	41	37.106	372	—
11	Литерат. переработки.	2	—	1	2.480	50	—
	Всего . . .	161	338.500	144	211.710	89%	62%

3. СЦЕНАРНАЯ РАБОТА

Ни одна картина не поступала и не поступает в производство, прежде чем Художественным Советом не рассмотрен сценарий и не дано соответствующее заключение. Каждый сценарий обязательно читался членами Х. С. и по каждому давалось письменное заключение.

За все время к отчетному сроку через Художественный Совет прошло 307 сценариев. Из них разрешены к постановке только 147 сценариев (47%). Недостатками большинства сценариев, поступавших в Художественный Совет, были: штампованная агитация, надуманность, нарочитость, отсутствие социальной увязки темы, нередко – политическая неграмотность и, в связи со всем этим, полная антихудожественность.

Благодаря ряду мер и директив Художественного Совета к сценарной работе привлечены за последний период крупные литературные силы. В этом отношении истекший год является переломным. На наших фабриках работает сейчас ряд лучших русских писателей.

4. ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ БЮРО КИНО-ОРГАНИЗАЦИЙ

Для усиления художественно-идеологического руководства и усиления сценарно-производственной работы при кино-организациях созданы Художественные Бюро. Цели, задачи и практическая работа Художественных Бюро определены в соответствующем положении и инструкции, разработанных Художественным Советом и утвержденных Коллегией Наркомпроса.

Художественные Бюро кино-организаций состоят из председателя (завед. или члена Правления организации), ответственного секретаря и членов, назначаемых руководителем организации.

Задачей Художественного Бюро является идеологическое и художественное руководство и регулирование сценарно-производственной и постановочной работы.

Художественные Бюро ведают составлением сценарно-производственных планов, а также обсуждают и утверждают окончательную редакцию сценариев и готовых картин, обсуждают планы постановок и наблюдают за текущей постановочной работой.

Для связи с Художественными Бюро Художественный Совет командирует своих членов на заседания Бюро кино-организаций. Кроме того Художественные Бюро представляют в Худож. Совет протоколы своих заседаний и участвуют в заседаниях Х. С. с правом совещательного голоса.

5. ПРОРАБОТКА ОСНОВНЫХ ВОПРОСОВ

В своей текущей работе Художественный Совет уделил специальное внимание деревенской картине и кино-работе в деревне. Были проработаны вопросы организации кино-работы в деревне, снабжения деревни аппаратурой и картинами (прокат) и вопросы создания деревенской картины. Этот вопрос получил свое отражение в тезисах, утвержденных Кино-Комиссией АПО и деревенского совещания при ЦК РКП (б). Для проработки ряда других вопросов создания фильмы Художественным Советом организованы и приступили к работе комиссии по научной фильме и научному кино, по детской и восточной фильме.

6. ПРОКАТ И КИНОФИКАЦИЯ

По вопросу регулирования снабжения мест картинами Х. С. имел возможность уделить большее внимание деревенскому прокату, поскольку это дело находится еще в стадии роста и организации. Совместно с Совкино, на основании опыта мест и непосредственного опыта, ГПП были проработаны вопросы организации деревенского проката и создания фонда картин для деревни.

Хотя в области снижения цены деревенского проката имеются значительные достижения, Художественный Совет все же считает их недостаточными и сейчас занят изучением и проработкой вопроса экономики деревенского кино, с тем, чтобы добиться бо̂льшего снижения цены деревенского проката.

Приступив к кинофикации деревни, Главполитпросвет в виде почина и опыта ставит перед собой задачу плановой кинофикации деревни в течение 4—5 лет. Всего необходима сеть по РСФСР в 10.000 кино-аппаратов (кино-передвижек и стационарных кино). Одновременно встает также задача кинофикации рабочих клубов, уездных городов и крупных местечек.

В связи с развертыванием городской и деревенской сети, Художественный Совет ставит в план своей работы регулирование вопросов снабжения этой сети картинами. Особенное внимание обращается на изучение вопросов экономики кино.

Художественный Совет также подходит вплотную сейчас к вопросу регулирования кино-работы на местах как городской, так и деревенской.

В. Мещеряков

СОВКИНО

Правление Совкино, приступив к деятельности с 1 марта 1925 г., прежде всего, вынуждено было учесть — какая из поставленных перед ним задач должна стать первоочередной и может быть разрешена с помощью тех средств, которыми Совкино при возникновении располагало. Нужно было найти такое звено во всей кинематографической цепи, чтобы, как говорил т. Ленин, ухватившись за него, можно было бы удержать всю цепь дальнейшего развития. Это тем более было важно, так как, несмотря на свои, сравнительно, незначительные средства, Совкино, при приеме проката от прежних прокатных контор, вынуждено было принять на себя ряд крупных и срочных обязательств по разного рода договорам с иностранными фирмами, на общую сумму в 1.317.152 р.

Правда, по постановлению Совнаркома РСФСР, от 17 марта 1925 г. Совкино был оказан банками 6-месячный кредит в размере 650.000 руб. Однако, открывая свои действия, Совкино основным капиталом в миллион рублей, предусмотренным уставом, полностью не располагало, и, к тому же, наступал летний сезон, когда обороты по прокату, в силу уменьшения посещаемости кино-театров, и частичного их закрытия — обычно падают. Нужно также добавить, что существовавшая в то время кино-сеть удовлетворялась работавшими в то время прокатными организациями всего лишь на 50%.

В результате — отдельные, главным образом, провинциальные театры, не получая картин, закрывались; другие же не имели уверенности в нормальном ходе работы.

Это обстоятельство и побудило Совкино взяться, в первую очередь, за укрепление самой базы, от которой зависит дальнейшее развитие всей кино-промышленности, т.-е. за нормальное снабжение кино-театров.

По данным, собранным Совкино о кино-сети на 1 марта, видно: во всем СССР насчитывалось около 2.035 кино-установок. За вычетом из этого количества 738, находящихся на Украине и обслуживающихся ВУФКУ, на обслуживание Совкино оставалось 1.297 кино-установок.

Чтобы создать возможность их бесперебойной работы, нужно было иметь 3.891 программы. Дополнительно необходимо

было еще начать создание фонда научных фильм и фильм для обслуживания деревенских кино-передвижек, каковых в то время насчитывалось в обращении около 100, а работало по недостатку фильм — значительно меньше, и вести обслуживание ПУР'а.

Имея эту сеть и учтя, что при полном обслуживании она, несомненно, обнаружит тенденцию к возрастанию, Совкино определило свою потребность в фонде фильм в размере 4.500 программ.

От прежних прокатных кино-организаций Совкино приняло в прокат 2.762 программы; из них годных к прокату было не более 2.500, что хватало лишь для удовлетворения сети в размере 55%. Так как советское производство не может еще дать нужного для удовлетворения рынка количества фильм, Совкино вынуждено было, для поддержания кино-сети, начать возможно больший ввоз фильм из-за границы.

Изжив первые трудности организационного периода и разрешив вопрос о потребных для первых закупочных операций кредитах, Совкино в мае организовывает в составе Берлинского, в июне—в составе Парижского Торгпредств, а к концу отчетного периода и в Нью-Иорке свои отделения, через которые и начинается организованная закупка фильм за границей.

ИМПОРТ

а) КИНО-КАРТИНЫ

Результаты этой работы выражаются в следующих цифрах. Всего приобретено 3.106 копий; из них: а) 1.940—художественных программ, б) 775 художественных короткометражных, в) 49—научных, г) 342—научных короткометражных. Большая часть этих фильм представляют собою закупки прежних прокатных кино-организаций, передавших свои договора Совкино и реализованных последним.

Параллельно, Совкино должно было позаботиться о заготовке прокатного фильмового фонда для операций нового года (1925—1926 г.).

Результаты этой работы на 1/X—с. г. могут быть выявлены следующими цифрами:

Условно (до разрешения цензурой) Совкино приобрело за период с 1/III по 1/X: а) художественных программ — 220 названий, б) художественных короткометражных — 51 название, в) научных программ — 2 названия, г) научных короткометражных — 42 названия.

Выступая от имени кино-промышленности РСФСР, как монополист на заграничных рынках, Совкино удалось добиться ряда существенных достижений в области заграничных закупок, как, например:

1. значительное удешевление закупок кино-фильм;

2. кредит в 6—9 месяцев на стоимость лиценза, что дает возможность оплаты картин из сумм, вырученных от их проката, без затрат наличными;

3. кредит на изготовление копий, а в случае невозможности его (по старым, например, договорам), — печатание копий на пленке, приобретаемой с кредитом в 6—9 месяцев, стоимость коей составляет 75% стоимости готовых копий. Лишь в отдельных случаях на первых порах заказы оплачивались в размере 25% наличными;

4. получение в Москве пробных копий закупаемых заграницей картин, причем сделка окончательно вступает в силу лишь по разрешении картин цензурой.

Попутно в ряде случаев Совкино добилось права свободного отбора картин по пробным копиям до представления их в цензуру, причем получение и отправка, в оба конца, отклоненных Совкино и цензурой картин, — за счет заграничных фирм.

Учитывая характер заграничного производства, часто трудно приспособляемого к условиям СССР, — это дает все же некоторую возможность частично улучшить качество картин, обращающихся в прокате, и такой порядок Совкино рассчитывает распространить на все последующие сделки.

5. Совкино, наконец, постепенно вытесняет посредников, стоявших еще недавно между ним и производственными первоисточниками.

б) ФОТО-КИНО-ТОВАРЫ

Вопрос о закупке фото-кино-товаров и химикалий встал на очередь сейчас-же после наметившегося разрешения вопроса — о снабжении кино-проката фильмами. Неудивительно, поэтому, что первые заказы в этой области относятся лишь к концу мая с. г.

Картина работы в этой области за довольно короткий период—четыре месяца (от конца мая до конца операц. года) выражается в следующих данных: заказано всего фото-кино-материалов (пленки, с'емочной и осветительной аппаратуры, химикалий, фото-бумаги и т. п.) на общую сумму в 2.016.089 руб., реализовано пока закупок на сумму—998.611 руб.

В этой области также удалос , в ряде случаев, добиться значительных скидок с цены прейскурантов и определенного улучшения кредитных условий, в сравнении с тем, что было до Совкино. Так:

а) фото-бумагу мы теперь закупаем у разных фирм с кредитом в 4—9 месяцев;

б) демонстрационную кино-аппаратуру и запасные части— с кредитом от 6 месяцев до 9 месяцев;

в) осветительную аппаратуру—50% наличными и 50% в кредит от 2—3 месяцев (в последнее время уже без платежа наличными);

г) фото-аппаратуру—кредит от 9 м-цев до 1 года;

д) химикалии—кредит 3—4 месяца.

До Совкино ряд материалов покупались за наличные, или с уплатой 25% наличных и кредит 2 3 месяца.

Попутно, желая обеспечить советские производственные кино-организации кино-пленкой и другими фото-кино-материалами, Совкино ведет с рядом крупных заграничных фирм переговоры об организации в СССР консигнационных складов, постоянно пополняемых нужными товарами, отпускаемыми по соответствующим лицензам. Организация таких складов должна сделать еще более ощутимым кредитование закупок фото-кино-товаров заграничными фирмами.

ЭКСПОРТ

С экспортом картин советского производства (продажей их на заграницу)—дело обстоит пока еще весьма неудовлетворительно.

Главная причина—неприемлемость наших картин по содержанию и идеологии для буржуазных и мещанских кругов Европы и Америки. На просмотрах, организованных нашими отделениями в Берлине и Париже, представители заграничных фирм, отзываясь иногда даже одобрительно о той или иной фильме, отказываются, однако, их покупать, подчеркивая их неприемлемость для публики. Неудивительно, поэтому, что мы насчитываем лишь редчайшие случаи продажи той или иной фильмы за границу.

Отметим также и цензурные рогатки, которые ставятся для проникновения наших фильм за границу, а также и то, что для продажи их в отдельных странах—необходимо предварительно уплатить сравнительно большую сумму пошлины (около 400 р. за каждую картину) и потратить крупные суммы на их рекламу.

Образцы фильм, которые могут рассчитывать пробиться на внешний рынок, не считая уже проданной Севзапкино на все страны Европы „Дворца и крепости", все же у нас появляются, как-то: „Коллежский регистратор", „Мусульманка", „Закройщик из Торжка" и проч. Можно также отметить, что через различные организации, как „Межрабпом", удалось в Германии пустить на экраны: „Его призыв", „Лики Красной России" (хронику). Нужно полагать, что, с улучшением техники и вообще художественности наших картин, шансы на проникновение их на заграничные экраны увеличатся, хотя и нужно считаться с громадной конкуренцией американского и европейского производства.

Считаясь с трудностями продажи, в виду предубежденности заграничных кругов к нашей фильме, Совкино последнее время повело работу с целью организации их проката. Однако, и здесь приходится столкнуться с новым затруднением: в Германии, например, прокатом иностранных картин могут, по существующим законам, заниматься лишь немецкие фирмы. Мы сами лишены, таким образом, этого права и можем осу-

ществить прокат советских картин лишь через ту или иную прокатную контору, которые в большинстве случаев уже связаны договорами с американскими фирмами, и потому отказываются брать наши картины *).

Такое же, приблизительно, положение с нашим экспортом во Францию и другие страны.

Совкино, естественно, обратило также внимание и на Восток, где, правда, кино-сеть еще слабо развита и, к тому же, в значительной части, находится в руках американских и европейских кино-экспортеров, прокатирующих лишь свои фильмы.

С целью проникновения на Восток, Совкино поддерживает связь с соответствующими торгпредствами. Не ожидая особых коммерческих выгод, а учитывая лишь политическое значение появления советских фильм на восточных экранах, Совкино, не имея возможности рассчитывать на реальную помощь торгпредств, при которых нет соответствующих специальных аппаратов, поручило своему Дальне-восточному отделению по соглашению с Торгпредством организацию проката советских фильм в Китае, а Закавказскому—в Персии. Еще до этого в персидское торгпредство было послано для информации и налаживания связи с кино-фирмами несколько выпусков хроники.

Несколько лучше обстоит дело с экспортом хроники. Правда, мы не имеем еще ощутительных сделок в отчетном периоде, но ряд переговоров, которые ведутся с заграничными фирмами, позволяет рассчитывать, что, правда, с некоторыми, трудностями, мы наладим экспорт нашей хроники в Чехословакию, Данию, Швецию, Германию и Соединенные Штаты.

ПРОКАТ

Переходя к изложению деятельности Совкино по эксплоатации фильм (прокат фильм), мы должны, прежде всего, отметить, что в этой области Совкино с самого начала своего возникновения поставило себе задачей:

а) плановое и наиболее полное обслуживание кино-фильмами всех аудиторий, имеющих кино-установки, как-то: коммерческие кино-театры, рабочие клубы, кино-передвижки, работающие в деревне, красноармейские и научные аудитории;

б) снижение прокатных цен с целью расширения сети кино-установок и, тем самым, увеличения об'ема внутреннего рынка, что имеет первенствующее значение для развития нашего советского кино-производства.

Выпуск и движение фонда полнометражных программ-копий за отчетное время составил:

*) Уж после составления данного отчета в Германии продано 16 картин Межрабпома и 4 картины Севзапкино. Эти первые крупные сделки пробивают крупную брешь для проникновения советской фильмы на заграничные экраны в массовом масштабе.

	Советск. производства	Загран.	Всего	Процент выпуска сов. карт.	% сов. карт. по отношению к общему фонду
Состояло на 1-е марта	761	2001	2762	—	27,5%
Выпущено в марте	12	76	88	13,6%	—
Состояло на 1-е апреля	773	2077	2850	—	27,1%
Выпущено в апреле	35	149	184	19%	—
Состояло на 1-е мая	808	2226	3034	—	26,6%
Выпущено в мае	37	176	213	12,6%	—
Состояло на 1-е июня	845	2402	3247	—	26%
Выпущено в июне	71	184	255	27,6%	—
Состояло на 1-е июля	916	2586	3502	—	26,1%
Выпущено в июле	39	216	255	15,2%	—
Состояло на 1-е августа	955	2802	3757	—	25,4%
Выпущено в августе	76	311	387	19,6%	—
Состояло на 1-е сентября	1031	3113	4144	—	24,8%
Выпущено в сентябре	113	333	446	25,3%	—
Состояло на 1-е октября	1144	3446	4590	—	24,9%

Списываются, как технически негодные . . . . . 817 (амортизация)
Остаток на 1/X 3773

Выпуск и движение фонда короткометражных фильм (добавочных):

	Советские копии	Заграни чн. копии	Всего копии
Состояло на 1-е марта	1051	1031	2082
Выпущено в марте	47	3	50
Состояло на 1-е апреля	1098	1034	2132
Выпущено в апреле	16	2	18
Состояло на 1-е мая	1114	1036	2150
Выпущено в мае	21	11	32
Состояло на 1-е июня	1135	1047	2182
Выпущено в июне	35	65	100
Состояло на 1-е июля	1170	1112	2282
Выпущено в июле	72	106	178
Состояло на 1-е августа	1242	1218	2460
Выпущено в августе	29	25	54
Состояло на 1-е сентября	1271	1243	2514
Выпущено в сентябре	33	106	139
По дополнительным актам			127
На 1-е октября	—	—	2780

Увеличение фонда до 3773 вполне годных программ показывает, что Совкино на 83,84% выполнило поставленную перед собою в начале своей деятельности задачу — создать фонд картин из 4500 программ. В сентябре Совкино уж на 100% удовлетворяет нужды, так называемых, „первых экранов", а

в течение октября, ноября и декабря Совкино рассчитывает удовлетворять существующую кино-сеть на 100% и по всей периферии.

Учитывая же дальнейший рост кино-сети, Совкино в наступившем 1925-26 году придется сентябрьскую норму еще более повысить и довести фонд фильм только по коммерческому прокату до 6.000 программ. Кроме того, увеличится выпуск добавочных (короткометражных фильм), что очень важно, так как от этого улучшается и качество наших сеансов.

На основе такого, из месяца в месяц, увеличивающегося снабжения, несмотря на наступивший летний сезон, прокатная деятельность Совкино приобретала все большую интенсивность, подтверждением которой являются следующие данные:

МЕСЯЦЫ	Колич. экранов (или выдач программ)	Колич. раб. прокатных дней	Сумма оборота
Март	6.462	15.249	536.233—79
Апрель	8.317	19.552	613.372—21
Май	8.416	20.013	593.694—45
Июнь	9.672	22.931	597.335—80
Июль	10.816	23.312	568.152—23
Август	12.674	27.249	756.331—31
Сентябрь	14.434	30.156	961.388—65
Итого	70.791	158.462	4.626.508—44

Из этой таблицы видно, что число выдач программ в сентябре возросло, против марта, больше чем вдвое (14.434 против 6462). Количество рабочих прокатных дней возросло почти на 100% (30.156 против 15.249).

Это увеличение количества выдач и количества рабочих дней произошло за счет роста и интенсивности работы киноустановок. Общее же количество кино-установок, благодаря увеличившемуся снабжению кино-фильмами, со стороны Совкино, за отчетное время возросло, превзойдя все имевшиеся на этот счет предположения.

Так, на 1-е марта 1925 г., в момент открытия деятельности Совкино, на его обслуживании состояло 1.297 киноустановок. Составляя свой план деятельности, Совкино предполагало, что за время с 1 марта по 1 октября 1925 г. эта сеть, при полном обслуживании, возрастет до 1500 киноустановок. Однако, по данным отделений Совкино состояние кино-сети (без Украины, Узбекистана и Туркменистана) на 1 октября 1925 г. выражалось в следующих цифрах:

СТАНЦИОНАРНЫЕ КИНО-УСТАНОВКИ

РАЙОН	Коммерческие установки				Клубн. установки	Сельск. и деревенские устан.	ИТОГО
	Совкино	Др. орг. и учр.	Частн. лиц	ИТОГО			
Центральный	2	182	12	196	563	8	767
Сев.-Западный	—	93	16	109	190	16	315
Западный	—	64	1	65	60	3	128
Средне-Волжский	3	30	3	36	37	4	77
Нижне-Волжский	1	53	1	55	17	—	72
Закавказский	2	59	—	61	161	—	222
Сибирский	1	30	1	32	35	2	69
Уральский	1	41	2	44	66	—	110
Дальне-Восточный	7	27	1	35	58	—	93
Северо-Кавказский	0	107	13	120	95	—	215
Итого . . .	17	686	50	753	1282	33	2068

Что касается деревенских кино-передвижек, то в отделениях было зарегистрировано:

РАЙОН	Количество
Центральный	53
Северо-Западный	58
Западный	17
Средне-Волжский	17
Нижне-Волжский	4
Северо-Кавказский	20
Закавказский	49
Уральский	34
Сибирский	11
Дальне-Восточный	—
Итого . . .	263

Таким образом, кино-сеть с момента начала деятельности Совкино возросла на 60% (2,068 установок вместо 1297).

Помимо того, Совкино на 50% обслуживало кино-установки ПУР'а в красноармейских аудиториях, каковых на территории СССР на 1-е октября насчитывалось до 500, а на территории, обслуживаемой Совкино (РСФСР, БССР и ЗСФСР) до 400. Кино-установки ПУР'а обслуживались бесплатно, так как ПУР, имея недостаточное ассигнование по своему бюджету, мог обслуживать собственным фондом фильм только остальные 50% своих кино-установок.

Особенно сильно возросла сеть кино-установок в рабочих клубах и, главным образом, в центрально-промышленном районе (Московском) и Северо-Западном (Ленинградском). Еще до возникновения Совкино Московский и Ленинградский губпрофсоветы заключили с Севзапкино и Госкино договора, перешедшие затем к Совкино, по которым клубы снабжались фильмами по льготным ценам.

По данным МГСПС в сентябре 1924 года в московском районе было всего 60 клубных установок, в Ленинграде, по данным ЛГСПС — 40.

На 1-ое марта, когда прокат перешел к Совкино, уже было: в московском районе — 360, в ленинградском — 120 кино-установок.

Этот исключительный рост кино в рабочих клубах на основе льготного тарифа, как вскоре было установлено, произошел не только за счет открытия новых кино-установок в рабочих клубах, но и за счет некоторого перерождения театров коммерческих в клубные. Установив отмеченную тенденцию, которая, в интересах развития советского кино-производства, не совсем приемлема, Совкино решило в вопросе прокатных цен, в ближайший период, производить некоторое снижение прокатных цен по коммерческим кино-театрам и сохранить установленные льготные цены по клубному прокату, считая их, в данный момент, нормальными.

Так, цены Госкино были:

Месяца	Оборот в рублях	Количество выдач	Средн. прокатн. цена за одну программу
	1923 г.		
За три последних месяца	386.000	2.121	182 руб.
	1924 г.		
Январь	147.500	1.098	134 „
Февраль	157.000	1.377	114 „
Март	215.000	1.470	147 „
Апрель	225.500	1.635	138 „
Май	269.000	1.821	147 „
Июнь	255.000	2.305	110 „
Июль	257.500	2.458	104 „
Август	266.743	2.559	104 „
Сентябрь	331.975	2.639	125 „
Итого	2.511.218	19.483	128.89 руб.

Ту же самую тенденцию снижения мы наблюдаем и у Севзапкино.

Месяца	Оборот в рублях (без Закавказья)	Количество выдач	Средн. прокатн. цена за одну программу
	1924 г.		
Февраль	76.796	758	101 руб.
Март	85.321	799	109 „
Апрель	84.383	726	116 „
Май	75.796	835	90 „
Июнь	79.733	803	99 „
Июль	78.714	925	85 „
Август	93.999	1.170	80 „
Сентябрь	147.566	1.648	90 „
Итого	722.308	7.664	94—25

Совкино стало на путь применения минимальных цен прежних прокатных кино-организаций, т.-е. 25% с оборота по коммерческим театрам, что, примерно, могло дать около 80—90 руб. за программу (выдачу) или около 30 руб. за один прокатный день. Для клубного тарифа взяты цены Госкино, в среднем 16 руб. для группы „А" (клубов закрытых) и 25 руб. для группы „Б" (клубов полузакрытых — коммерческих). В результате, по всем отделениям Совкино, мы имели за отчетное время следующие прокатные цены:

Месяца	Колич. дней на 1 выдачу	Цена одного экрана (одной выдачи)	Цена одного прокат. дня
Март	2,35	82 р. 97 к.	35 р. 16 к.
Апрель	2,35	73 „ 75 „	31 „ 37 „
Май	2,37	70 „ 54 „	29 „ 66 „
Июнь	2,37	61 „ 76 „	26 „ 05 „
Июль	2,15	52 „ 53 „	24 „ 37 „
Август	2,15	59 „ 67 „	27 „ 76 „
Сентябрь	2 08	66 „ 60 „	31 „ 88 „
Итого	2,23	65 р. 35 к.	29 р. 19 к.

Мы не можем здесь делать точных сравнений прокатных цен Совкино с таковыми ценами Госкино, Севзапкино и др, так как из отчетов последних не видно, какое количество дней приходится у них на 1 выдачу (на один экран) но, допуская те же коэффициенты дней, что у Совкино на 1 выдачу (на один экран), — мы бесспорно можем заключить, что прокатные цены Совкино представляют собою значительное снижение, по сравнению с прокатными ценами упомянутых организаций. Так, прокатная цена одной выдачи у Совкино составляет максимально в марте — 82 руб. 97 коп., понижается в июле до 52 р. 53 к. и вновь повышается лишь до 66 р. 60 к.

Сравним с ценами других организаций:

У Госкино — максимально в последней четверти 1923 г. было — 182 руб., минимально — в июле 1924 г. — 104 руб. и снова повышается в сентябре 1924 г. — до 125 руб.

У Севзапкино максимально в апреле 1924 г. — 116 руб., минимально в августе — 80 руб., в сентябре — до 90 руб.

Если сравнить средние цены Совкино, с одной стороны, и средние цены Госкино и Севзапкино с другой, то окажется, что цены Совкино составляют 54,9% цен Госкино и Севзапкино (65 руб. 35 коп. против 119 руб. 11 коп.), т.-е. на 45,1% ниже таковых.

ПЛАНОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ КИНО-СЕТИ

Перед Совкино стала также задача планового и равномерного развития кино-сети во всех районах. С этой целью, а также с целью наиболее рационального снабжения деревни и уничтожения перепроката, который все еще существовал на местах, вместо прежних пяти прокатных районных контор (отделений), Совкино постепенно открыло десять, а именно: 1) Московское (Москва); 2) Северо-Западное (Ленинград); 3) Средне-Волжское (Самара); 4) Нижне-Волжское (Саратов); 5) Юго-Восточное (Ростов на Дону); 6) Юго-Западное (Орел); 7) Закавказское (Тифлис); 8) Уральское (Свердловск); 9) Сибирское (Ново-Николаевск); 10) Дальне-Восточное (Хабаровск).

Попутно начата была борьба с перепрокатом. В тех губерниях, где не было уполномоченных Совкино, функции проката брали на себя разные государственные и общественные организации, а иногда и частные лица, которые получали из отделений Совкино картины и перепрокатывали их затем по имеющейся кино-сети, нередко поднимая цены ва 100% и более.

Чтобы ближе подойти к потребителю, а главное, чтобы, согласно постановления высших инстанций, приступить к обслуживанию деревни, Совкино постановило:

Во всех губерниях, где только имеется 10—15 стационарных кино-установок и 10—15 передвижек, учредить агентства. Положительные результаты учреждения агентств и уполномоченных, несмотря на снижение цен, весьма скоро сказались увеличением оборотов по проекту и расширением кино-сети.

На 1-е октября, при 10 отделениях Совкино в различных губернских центрах, имеется 40 агентов или уполномоченных.

О ДАЛЬНЕЙШЕМ СНИЖЕНИИ ЦЕН ЗА ПРОКАТ И РАСШИРЕНИИ КИНО-СЕТИ

В своих перспективах и производственно-финансовом плане на 1925—26 г., Совкино намечает дальнейшее снижение цен до 25 руб. (на 14,4%) за один прокатный день, вместо 29 р. 19 к., которые были средней ценой за отчетное время. Этим предполагается еще большее усиление роста кино-сети.

Правда, предполагаемый рост может встретить затруднения, во-первых, потому, что вопреки заданию Совнаркома, ВСНХ не поставит производство проэкционной кино-аппаратуры в надлежащей мере, и, во-вторых, в силу общих затруднений во внешней торговле, Совкино может не получить достаточного контингента на ввоз необходимой аппаратуры из-за границы.

До сего времени указанный выше темп роста происходил, главным образом, за счет восстановления существовавших ранее кино-установок и кино-театров, но теперь этот восстановительный период, аналогично с другими отраслями нашего хозяйства, закончился, и мы вплотную подходим к трудностям капитальных затрат. В дальнейшем всякое расширение кино-сети потребует новой проэкционной кино-аппаратуры, новых приспособленных зданий и т. п.

„ДОХОДЫ ОТ КИНО—НА РАЗВИТИЕ КИНО“

Дальнейшее снижение прокатных цен по кино-театрам несомненно сделает их более доходными, а это, надо предполагать, вызовет на местах привлечение местных средств к их открытию. В связи с этим отметим обратные случаи, как например, в гор. Красноярске, где закрыли кино-театр и сдали помещение под мясную лавку кооперативу, так как кино-театр давал доход 18.000 руб., а кооператив предложил за помещение 20.000 руб. в год.

Но создавая стимул к сохранению кино-театров и увеличению их доходности, Совкино, в то же время, не может оставаться равнодушным к практикующемуся сейчас расходованию прибылей от кинематографии на другие, некинематографические нужды. Совкино все свои прибыли в течение ближайших трех лет, согласно постановления Совета Народных Комиссаров от 10/XII—24 г., обязано тратить на развитие кинематографии. Учитывая это, как директивную линию в вопросе об изыскании средств для возрождения кинематографии, Совкино намерено

проводить снижение цен по прокату, в первую очередь и в наибольшем размере, по тем кино-театрам, владельцы которых в заключаемых с Совкино договорах согласятся тратить прибыль от кино на дальнейшее расширение кино-сети и кинотеатров и постановку кино-работы в деревне.

Попутно необходимо стремиться к снижению налогового бремени.

Совкино полагает, что кинематография свой долг по участию в нуждах местного и государственного бюджета выполняет в большем размере, в сравнении со всеми другими хозяйственными и культурными отраслями нашей страны.

В 1925—26 операционном году кино-промышленность даст следующие отчисления: в пользу местных бюджетов 10% с валовой выручки кино-театров (общий оборот кино-театров за 1925—26 г. предвидится в сумме 48.000.000 руб.) — 4.800.000 руб., в пользу Красного Креста — 5% от общего оборота — 2.400.000 р.; уравнительного сбора с оборота Совкино 6% — 1.306.000 р.; подоходного налога с прибыли Совкино 8% — 315.812 р., а всего отчислений в пользу государственного и местных бюджетов — 8.821.712 руб.

Учитывая, что другие отрасли хозяйственной и культурной деятельности отчисляют в пользу местных бюджетов только 3% уравнительного сбора с своего оборота, а не 15%, как это делает кинематография, Совкино считает возможным потребовать от местных органов ассигнований на развитие кинематографии не только всех прибылей от эксплоатации кинотеатров, но и определенную долю с самих отчислений кинематографии в местный бюджет. Именно: оставляя в стороне 5% сбора в пользу Красного Креста, сбрасывая с 10%—3%, которые местные губисполкомы взимают с других отраслей, и которые могут быть обращены на общебюджетные нужды, Совкино считает, что остальные 7%, взимаемых сейчас как излишек, необходимо тратить на развитие кинематографии, на расширение кино-сети и на постановку работы кино-передвижек в деревню.

Совкино, поэтому, выдвигает требование:

ВСЕ ДОХОДЫ ОТ КИНО — НА РАЗВИТИЕ КИНО.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕАТРАЛЬНОГО ДЕЛА

Совкино считает также необходимым потребовать от своих клиентов — кино-театров: 1) право контроля посещаемости кино-театров с целью недопущения бесплатных посетителей сверх норм, установленных по соответствующему декрету Совнаркома и инструкции Наркомвнудела. Это вызывается тем, что театры платят Совкино не фиксированную плату, а отчисление от своих доходов. В пользу аналогичных мероприятий в разное время высказывались и различные обследовательские комиссии РКИ. 2) Право наблюдения за исправностью киноустановок, что, как из дальнейшего видно будет, позволит Совкино наиболее полно эксплоатировать свои фильмы и удлинить

срок их службы. 3) право регулирования входных цен с целью их снижения и достижения тем самым 100% посещаемости.

Наряду с указанными мероприятиями с той же целью возможно большего расширения кино-сети и создания наибольшой емкости внутреннего кино-рынка, Совкино предполагает: начать отпуск в кредит вновь открывающимся кино-театрам — кино-установок, фильм по пониженным прокатным ценам, представлять гарантии со стороны Совкино банкам по ссудам, отпускаемым последними на приобретение новыми кино-театрами театрального имущества, начать постройку собственных крупных показательных кино-театров и применять в больших размерах, чем до сих пор, аренду существующих кино-театров.

В осуществление последнего, Совкино предполагает во всех городах и селениях, имеющих свыше 3.000 жителей, обязательно установить хотя бы одну стационарную кино-установку.

О КЛУБНОМ ПРОКАТЕ

Переходя к рассмотрению деятельности Совкино по клубному прокату, необходимо отметить, что, кроме Московской и Ленинградской губ., во всех других районах клубный прокат особо не выделялся и существовал наравне с коммерческим. Выше уже было отмечено, что Совкино, предупреждая перерождение коммерческих театров в клубные, решило проводить снижение прокатных цен в коммерческих театрах и задержать снижение цен по клубному прокату, признав льготный тариф, существовавший по клубам, за нормальный на данный период. По другим восьми районам льготный тариф не применялся, что вызвало решение Правления Совкино произвести снижение прокатных цен для клубных установок во всех других районах, задержав снижение в двух первых.

Совкино разработало проект генерального договора с В.Ц.С.П.С., по которому все клубы, по емкости своих зрелищных помещений, делились на 5 категорий и на 2 группы по своему характеру работы: группа „А“ — клубы закрытые и группа „Б“ — полузакрытие с коммерческим уклоном. Соответственно этим группам и категориям была установлена цена, которая давала по первой группе в среднем — 16 рублей и по второй группе — 25 рублей. В том же проекте договора по взаимному между Совкино и В.Ц.С.П.С. соглашению, предусматривается установление поправочных коэффициентов на отдельные районы Р. С. Ф. С. Р., а равно очередность снабжения тех или иных клубных группировок или отдельных клубов, в зависимости от важности возлагаемых на них просветительных задач. При этом поправочные коэффициенты цены должны были устанавливаться за счет соответствующего повышения или понижения цены на другие районы. В. Ц. С. П. С. до сих пор договора не подписал, считая предлагаемые тарифы Совкино слишком высокими. Между тем имеются следующие данные:

ПО МОСКОВСКОМУ ОТДЕЛЕНИЮ

	Общий оборот с 1 марта по 1-е октября.	Количество программных дней.	Цена одного дня.
По всем видам проката .	1.955.402—61	61.930	31 р. 57 к.
В том числе по клубному прокату	151.383—12	9.198	16 „ 46 „
По коммерческому прокату за вычетом клубного проката	1.804.019—49	52.732	34 „ 21 „

Из этих данных можно установить, что по отношению к общему количеству дней—количество дней клубного проката составляет 14 80%, а по отношению к обороту—7,74%, цена коммерческого проката—34 р. 21 к., а цена клубного 16 46, откуда следует, что цена за программу по клубному прокату вдвое ниже цены обще-коммерческого проката.

ПО ЛЕНИНГРАДСКОМУ ОТДЕЛЕНИЮ

	Общий оборот за август и сентябрь м-цы.	Количество программных дней.	Цена среднего одного дня.
По всем видам проката .	256.153—61	10.362	24 р. 72 к.
В том числе по клубному прокату	57.239—95	3.519	16 „ 27 „
Без клуб. прок. оборот по чисто ком. прокату составляет	198 913—66	6.843	29 „ 06 „

По отношению к общему количеству прокатных дней клубный прокат составляет — 33, 9%, а по отношению к обороту—22,34%. Цена клубного проката 16р. 27 к. против 30 р. 17 к. обще-коммерческого проката, что составляет лишь 56% цены общего пр ката. И это в то время, как по другим маломощным районам цена по клубному прокату была значительно выше. Так, например:

ПО ВИТЕБСКОМУ ОТДЕЛЕНИЮ

	Общий оборот с 1/III по 1/X	Количество программных дней.	Цена за 1 день.
По общему прокату . . .	165.569	7.547	21 р. 94 к.
В том числе по клубному прокату	31720—10	1.690	18 „ 77 „
	Что составляет по отношению к общему количеству оборота—19,1%, по отношению к общему количеству дней—22,3%.		
Без клубного проката оборот чисто коммерческий составляет	133.848—90	5.857	22 „ 85 „
	По данным этого отделения мы видим, что клубная цена составляет 82,1% цены коммерческого проката, т. е. всего лишь на 14, 5% ниже такового.		

ПО ДАННЫМ СРЕДНЕ-ВОЛЖСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ:

	Общий оборот с 1/III по 1/X	Количество программных дней.	Цена за 1 програм. день.
По общему прокату . .	258.420—73	10.229	25 р. 36 к.
В том числе по клубному прокату	29.307—52	8.586	17 „ 84 „
	По отношению к общему количеству оборота—11,3%, по отношению к общему количеству дней—16,6%.		
Коммерческий прокат без клубного	229.113—21	8.586	26 „ 68 „

По данным этого отделения мы опять-таки видим, что цена клубного проката составляет 67% цены обще коммерческого проката, т.-е. ниже последнего только на 33%. По всем другим отделениям такая же, приблизительно, картина. Совкино поэтому решило задержать понижение цен по клубному прокату в Москве и Ленинграде и провести значительные снижения во всех других районах, руководствуясь принципами тарифных поясов Наркомтруда.

За среднее взято 16 руб. за один прокатный день по все РСФСР:

для первого пояса цена за 1 програм. день	.	20 руб.
„ второго „ „ „ „ „		18 „
„ третьего „ „ „ „ „		16 „
„ четвертого „ „ „ „ „		15 „
„ пятого „ „ „ „ „		14 „

Тут, несомненно, будут протесты со стороны московского и ленинградского губпрофсоветов. МГСПС, например, требует установления средней цены для всех районов РСФСР вместо 16 руб.—14, заявляя, что Совкино имеет прибыль по клубному прокату, совершенно забывая о нуждах советской кино-промышленности, которая в настоящем своем положении (если не считать деревню) не может работать в убыток или лишь по себестоимости *).

Установленный Совкино тариф для клубов совершенно приемлем. Нужно только отказаться от того мнения, что за счет оборотов, получаемых от устройства кино-сеансов, клубы должны вести все свои другие расходы по другим видам своей культурной деятельности. Для целей последних должны изыскиваться другие средства.

О ДЕРЕВЕНСКОМ ПРОКАТЕ

Сознавая всю политическую важность постановки кино-работы в деревне, Совкино, по причине недостатка оборотных средств, не могло все-же с самого начала развернуть широкую работу в этом направлении.

Лишь в конце мая был организован П/отдел деревенского проката, которому на первых порах была поставлена задача: 1) создание специального фонда фильм для проката в деревне, 2) разработка тарифа по прокату в деревне и 3) учет деревенских кино-передвижек.

---

*) В интересах истины следует здесь отметить, что заключение соглашения между Совкино и ВЦСПС затягивалось не только вследствие чрезмерных претензий профсоюзов, но в гораздо большей степени из-за преувеличенных требований Совкино. В частности, после того, как профсоюзы уже согласились признать среднюю цену проката в 16 руб., Совкино сделало разбивку по поясам (вышенапечатанную), выводящую среднюю в 16 руб. механически, но не фактически. В настоящее время постановлением кино-комиссии ЦКРКП установлены следующие цены по поясам:

1-й пояс	17 руб.
2-й „	16 руб. 20 к.
3-й „	15 руб. 20 к.
4-й „	14 руб.
5-й „	12 руб.

Эти ставки, более приемлемые для профсоюзов, гарантируют, все-таки, Совкино среднюю цену проката в 16 руб. *Примечание редакции.*

Основной вопрос о фонде картин был разрешен в следующем виде: 1) были выделены годные для деревни картины из обще-прокатного фонда 2) ассигновано вначале 1.000.000 метров позитивной пленки, затем еще 250.000 метров на заказ новых копий советских картин, выпущенных производственными кино-организациями до 1 января 1925 г.

Следует, однако, отметить, что производственные кино-организации, считая цену Совкино за печатание копий с их картин низкой, отказываются печатать те из них, которые были выпущены после 1 января 1925 г.

На I/X с. г. в фонд деревенского проката выделено в отделениях Совкино 725.000 метров позитива. Заказано производственным организациям и получено заграничных картин 451.200 метров, из которых на I/X выпущено в прокат 175.000 метров. При среднем метраже в 1.800 метров это дает около 400 деревенских программ.

Работа по созданию специального фонда картин для деревни встретила ряд затруднений.

Первое—это незначительное количество имеющихся в наличии фильм советского производства.

Второе—это медленное изготовление по заказам Совкино фильм советскими производственными организациями. Момент организации П/отдела совпал с началом сезона, когда лаборатории производственных организаций были заняты выпуском новых картин для коммерческого проката, что затормозило выполнение заказов для деревни.

Сложным явился вопрос о тарифе.

Высшими инстанциями было предложено установить тариф по деревенскому прокату из расчета безубыточности и приближения к себестоимости. На основе указанного принципа, установлены были следующие цены: 7 копеек с метра в течение месяца; 5 $^1/_2$ коп. — за три недели, 4 коп. — за две недели и $2^1/_2$ коп. — за 1 неделю, с понижением на 0,2 по районам с населением малой плотности. Эти цены явились крупным снижением в сравнении с ранее существовавшими ценами.

На 1 октября отделениями Совкино учтено следующее количество передвижек:

	Сельских стационарных кино-установок.	Деревенских кино-передвижек.
Северо-западное	16	9
Московское	8	103
Юго-западное	3	54
Уральское	—	34
Средне-Волжское	4	17
Нижне-Волжское	—	18
Северо-Кавказское	37	20
Сибирское	2	15
Закавказское	—	40
Дальне-Восточное	—	22
Итого	70	420

Из 420 кино-передвижек постоянно работающих на I/X отделениями отмечено всего 263.

С целью привлечения местных средств в постановку кино для деревни Совкино установлен специальный прокат исключительного пользования, заключающийся в том, что всякая местная организация получает в свое исключительное пользование фильму по цене 30 коп. за метр, и Совкино за свои услуги по ремонту, хранению и отпуску в прокат взимает только 15% от следуемой по тарифу прокатной платы.

План работы на 1925—26 год сводится к тому, чтобы, в первую очередь, заставить работать все 420 кино-установок, зарегистрированных в отделениях, половина которых до сих пор не работала из-за отсутствия фильм, дорогой прокатной цены, недостатка ремонтных материалов и запасных частей, а отчасти и летней страды.

Теперь, в зимний сезон, при снижении цен и продвижении запасных частей, можно ожидать не только нагрузку указанных 420 передвижек, но и увеличение их количества. Нужно учесть также, что Государственный Оптический завод выпускает ежемесячно 100 новых кино-передвижек. Количество, распространяемое другими организациями, невелико и восполняет только естественную убыль от износа и др. причин работающих кино-передвижек.

Из общего числа в 100 новых передвижек 20% частью будут распространены по рабочим организациям, школам и т. д. Для распространения в деревне останется 80 передвижек в месяц. Количество передвижек на 1925—26 г. по месяцам определится, таким образом, в следующем размере:

На I/XI—25 г.	720	На I/V	1200
„ I/XII „	800	„ I/VI	1280
„ I/I „	880	„ I/VII	1360
„ I/II „	960	„ I/VIII	1440
„ I/III „	1040	„ I/IX	1520
„ I/IV „	1120	„ I/X	1600

Для удовлетворения потребностей передвижек, требуется при их единовременной работе столько же программ, сколько и передвижек. Принимая во внимание время, нужное на проверку фильм, на передачу фильм от одной передвижки к другой, требуется еще дополнительный минимальный запас в $1/4$ программы на передвижку. Количество программ, необходимых на каждый месяц, таким образом, определяется в следующих цифрах:

На октябрь месяц	800	На апрель месяц	1400
„ ноябрь „	900	„ май „	1500
„ декабрь „	1000	„ июнь „	1600
„ январь „	1100	„ июль „	1700
„ февраль „	1200	„ август „	1800
„ март „	1300	„ сентябрь „	1900

При среднем метраже в 1.800 метров потребность пленки выразится на октябрь в 1.440.000 метров. Совкино создало до 1 октября фонд фильм деревенского проката в размере 900.000

метров. Недостающие 540.000 должны быть покрыты в течение ноября, декабря и января месяца по 180.000 метров.

По общему итогу потребное количество пленки на 1925—26 г. выразится 5.615.000 метров позитива. Считая заготовительную себестоимость одного метра позитива в 30 коп., потребуется расход в 1.684.500 рублей. Можно предполагать, что за предстоящий год по деревенскому прокату поступит, как возврат, половина требуемых затрат, т.-е. 842.250. За вычетом эксплоатационных расходов в размере 25% (210.562 р.) останется на восстановление фонда фильм 631.688 р. Таким образом потребуется дополнительных оборотных средств в размере 1.052.812 руб.

Разумеется, выделить таких больших оборотных средств Совкино не может.

За отчетное время соответственно своим средствам и предположениям о получении ссуды Совкино уже потратило на организацию фонда 300.000 руб. и предполагает истратить до 1 января 1926 г. еще 75.000 руб. Эти 375.000 руб. потрачены на 1.250.000 метров сырой позитивной пленки по 13 коп. за метр, что составит 162.500 р. и на печатание копий на этой пленке по 14 коп. за метр, что составляет 175.000 руб. К этим расходам нужно прибавить накладные расходы по перевозке, укупорке и угару пленки при печатании 37.500 руб. Всякий капитал, выделенный в обращение по деревенскому прокату, который, как мы видели выше, построен на основах себестоимости, не может дать прибыли, а стало быть, и не даст своего увеличения. Поэтому, чтобы обслужить в 1925-26 г. все предполагаемое в обращении количество передвижек, необходимо иметь полностью капитал в том размере, как он исчислен выше.

Откуда взять эти средства?

Совкино, как увидим ниже, предполагает увеличить свой оборотный капитал на 1.000.000 руб. Из этого второго 1.000.000 р. (первого 1.000.000 руб., на основе которого организовалось Совкино, как мы видели, — недостаточно даже для надлежащего развития основной базы коммерческого проката), Совкино может выделить в обращение по деревенскому прокату не более 300.000 руб., и если сейчас предположено выделение в размере 375.000 руб., то, очевидно, здесь мы забегаем вперед, заимствуя из прибыли будущего операционного года. Следует к тому же отметить, что расход этот был определен, исходя из постановлений соответствующих инстанций, в которых предусматривалось позаимствование на деревенский прокат 140.000 р. из общей совнаркомовской ссуды в 2.080.000 руб. на кино-производство, которая, кстати, до сих пор не реализована.

Отсюда вывод, что само Совкино без посторонней помощи справиться полностью на 100% с деревенским прокатом не может. Нужно полагать, что требуемая Главполитпросветом Наркомпроса субсидия или, в крайнем случае, ссуда на деревенскую кино-работу будет в этом году реализована, что позволит продвинуть вперед реализацию и этого плана.

Задача, поставленная Совкино своим уполномоченным на местах, в настоящее время заключается в том, чтобы все

кино-передвижки, распространенные Главполитпросветом, Севзапкино, Совкино и др., начали бы работать, ибо существующее положение, когда работают лишь 50%, — следует признать, безусловно, ненормальным.

Попутно признавая все находящиеся в обращении кинопередвижки весьма несовершенными, Совкино считает необходимым разработку вопроса о снабжении деревни более совершенными типами таковых, использовав все достижения заграницы.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОКАТА НАУЧНЫХ ЛЕНТ

Организация проката научных фильм началась лишь с июля месяца 1925 г. Прежде всего, была предпринята работа по изучению наличия имеющегося материала. Выяснилось, что в Московском Отделении, куда к тому времени были переданы фильмы Культкино, имелось 121 название, в Северо-Западном отделении — 73 названия, в Уральском отделении 48, в Юго-Восточном Отд. — 57, в Самарском отд. — 18, в Нижне-Волжском отд. —6, а в остальных отделениях таковые совершенно отсутствовали. Всего по всем отделениям было выявлено около 320 названий. Фильмы эти, за редким исключением, были все в одной копии и порядком уже изношены. К тому же времени от Севзапкино поступило 46 названий (в 200 копиях) новых фильм, из которых около 33% узкоспециальных (медицинские операции и т. п.).

В целях создания фонда научных фильм проделано следующее:

1. Выписано из-за границы около 300 названий научных фильм, которые после просмотра будут приобретены.

2. Из представленных советскими кино-организациями списков включено в культпрокат до 50 названий, копии с которых будут печататься для Совкино.

За время с 1/VII по закупкам Совкино поступило 110 названий в 427 копиях; выпущено за указанный срок 106 названий.

В настоящее время в Отделениях Совкино имеется:

Московское отделение	198	программ
Севзапкино	73	„
Ростовское отделение	108	„
Закавказское отделение	42	„
Уральское отделение	94	„
Сибирское отделение	41	„
Нижне-Волжское	19	„
Юго-Западное отделение	12	„
Дальне-Восточное отделение	15	„
Самарское отделение	28	„
Всего	630	программ.

Установлена живая связь с целым рядом организаций и учреждений, ведущих культработу, — Наркомпрос, Наркомздрав, Высший Совет по физкультуре, МГСПС, Комсомол и т. д. Для представителей упомянутых организаций и учреждений устраиваются систематические просмотры соответствующих фильм с последующим обсуждением таковых.

Составлен также каталог имеющихся фильм с указанием метража частей и краткого содержания каждой ленты.

В целях приближения фильмы к широким массам, поднят вопрос об организации сеансов научного кино в кино-театрах. В виду новизны дела и особого характера сеансов научного кино, решено первое время ограничиться только понедельниками, когда нет обычных художественных сеансов. Впоследствии, в крупнейших городах, в первую очередь, в столицах предположено иметь особые научные кино-передвижки. Особой ударной задачей поставлен вопрос об обслуживании школы, который, вероятно, будет разрешен в течении следующего года.

По прокату научных лент Совкино установило нижеследующий тариф:

1. Для школ	1/2 коп. за метр в день
2. „ рабоч. клубов	3/4 „ „ „ „
3. „ коммерческих кино-театров, когда картина идет, как полная программа	1 1/2 коп. за метр в день.

Этот тариф является большим шагом вперед, по сравнению с ценами, существовавшими ранее.

Из прибыли за отчетное время, обращаемой на увеличение оборотного капитала, Совкино предполагает выделить на организацию научного кино 200.000 руб. Из этой суммы уже истрачено 141.750 руб. Остается еще 68.250 руб., что, конечно, недостаточно, но соответственно средствам Совкино здесь сделано максимум возможного.

О СТРУКТУРЕ КИНО-СЕАНСОВ

Еще в начале 1922 г. тов. Ленин, в своей директиве замнаркомпросу т. Литкенсу об использовании кино в целях культурно-просветительных, рекомендовал установить комбинированный характер сеансов, так, чтобы наряду с художественно-коммерческими программами, обязательно ставились добавочные фильмы: научные, видовые, хроника, этнографические и прочие.

В наступившем году Совкино намерено твердо провести указанную структуру сеансов.

У Правления Совкино имеются на этот счет следующие постановления:

„Считать необходимым составление программ каждого сеанса из драмы и добавления, которое должно даваться театру без взимания особой платы, как-то: хроника до 150 — 200 метров, короткометражная научная картина, короткометражная видовая, производственная и т. п.

Поручить Эксплоатационному Отделу инструктировать Отделения в соответствии с п. 1 и предложить им при заключении договоров с театрами обязывать их пропускать хронику и другие добавочные программы в театрах, применяя к неисполнившим этот пункт договора меры воздействия по усмотрению отделения вплоть до отказа давать программы в театры.

Предложить Эксплоатационному Отделу установить точный учет короткометражных научных, видовых, производственных, комедий и других картин, которые могли бы быть пущены, как добавления к программам, а также совместно с Экспортно-Импортным Отделом выработать план получения из-за границы программ для составления постоянного фонда таковых.

Предложить производственному отделу заказать кино-производственным организациям короткометражные картины научного, видового, производственного и комедийного характера, которые СОВКИНО будет закупать у них „в твердую" и пускать их, как бесплатные приложения к основным картинам.

Считать необходимым выпуск „Совкино-журнала" еженедельно и регулярно в определенный день. При выяснении возможности оправдать некоторую часть расходов по хронике, рекламным материалам, производственному отделу представить проект о выпуске Совкино-журнала 2 раза в неделю.

Считать необходимым заказать производственным кино-организациям зас'емки материала, имеющего длительный интерес с тем, чтоб из него образовать фонд, из которого постепенно будет черпаться материал для каждого № Совкино-журнала с прибавлением к нему для каждого отдельного № своего злободневного материала.

Производственному отделу сговориться с кино-организациями и использовать также отделения Совкино на предмет организации постоянной корреспондентской сети союзной хроники. Выписанные из-за границы с'емные аппараты корреспондентского типа торговому отделу передать для этой цели в распоряжение „производственного отдела".

ЭКСПЛОАТАЦИЯ КИНО-ТЕАТРОВ

За отчетное время Совкино не имело своих собственных кино-театров, но эксплоатировало путем аренды в 8-ми своих отделениях 21 кино-театр. Общая выручка всех кино-театров достигла 525.704 р. 40 к., расход—474.555 р. 86 к. 17 кино-театров из числа эксплоатируемых дали прибыль в размере — 70.015 р. 66 к., 4 остальных — убыток в размере — 18.967 р. 12 к.

Как было уже отмечено выше, Совкино предполагает в предстоящем году начать ряд построек новых кино-театров. Так, намечается постройка нового кино-театра с количеством 2.000 мест в Москве, где для этого, по всей вероятности, удастся привлечь иностранный капитал. Предположено капитальное восстановление большого кино-театра в Саратове, постройка кино-театра в Н. Николаевске и Хабаровске. Само собою разумеется, что все эти постройки и большие капитальные восстановительные работы по ремонту бывших кино-театров, ныне полуразрушенных, потребуют значительные средства, какими Совкино не располагает, а рассчитывает частичное проведение этих мер на основе строительных кредитов местных коммунальных банков. Само Совкино по всем постройкам предполагает выделить из собственных средств оборотный капитал за счет прибылей отчетного времени в размере 300.000.

МЕРОПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИЛЬМЫ

Одним из важнейших вопросов организации проката является создание таких условий эксплоатации фильмы, при которых сохранение последней было бы доведено на первое время хотя бы до нормы довоенного периода, а в дальнейшем приближалось бы к нормам, выработанным практикой заграничного проката.

Не говоря уже об огромных убытках, являющихся прямым следствием отсутствия бережного отношения к фильме, мы, не изжив этого вопроса, всегда будем чувствовать и, в особенности, при организации клубного и деревенского проката, его гибельное влияние, которое будет переворачивать вверх дном все наши планы и расчеты, не давая возможности итти по линии снижения прокатных цен.

Важность этого вопроса ярко вскрывается при сопоставлении цифр средней продолжительности сроков службы фильмы в довоенный период и теперь.

В довоенный период, при почти беспрерывной работе, фильма выдерживала в среднем около 70-ти 3-хдневных экранов, причем фильма пропускалась в будни от 3 до 4 сеансов, а в праздники 6—7 сеансов, что давало в среднем, как минимум, 820 сеансов (210 прокатных дней, из коих 175 будни по 3 - 5 сеансов и 35 праздничных дней по 6 сеансов).

В данное время фильма выдерживает максимум 35—40 3-хдневных экранов, при 2—5 сеансов в среднем в день, что составляет всего до 270 сеансов.

Таким образом, средний срок службы фильмы едва достигает 36% довоенной.

Если потребность мирного времени в копиях, при наличии около 3.500[1]) коммерческих театров, выражалась цифрой приблизительно в 3.400 копий в год, то в данный момент наша минимальная потребность выражается в 5.760 копий, причем количество кино-установок можно считать не более, чем в 2.100; из них почти $^{2}/_{3}$ клубных, т.-е. работающих в среднем не более 2 раз в неделю, при максимум 2-х сеансах, между тем как все установки мирного времени были исключительно коммерческими и работали 7 раз в неделю, при 3—5 сеансов — в будни и при минимум 6-ти сеансов — в праздники.

В силу указанного, мы вынуждены в данный момент закупать свыше 2.300 лишних копий, затрачивая на это свыше 1.000.000 руб.

При этом следует иметь в виду, что мы будем выпускать всего 24 названия в месяц, т.-е. почти на 20% менее, чем в довоенный период, несмотря на то, что наличие большого количества названий является исключительно важной предпосылкой для продуктивной работы уже существующих театров и, главным образом, в деле расширения сети кино-театров вообще.

---

[1]) По данным старых прокатчиков

Чисто случайные, почти единичные, обследования аппаратуры на местах дают поражающие результаты.

Доходит дело до того, что во многих местах работают на аппаратах, по своему состоянию напоминающих мясорубки, причем, вместо стальных математически точных барабанов, пользуются деревянными катушками, утыканными иглами вместо зубьев, которые быстро терзают ленту и превращают ее в негодный хлам.

И хуже всего то, что обвинять нам клиентов не приходится, так как на рынке—полное отсутствие запасных частей; равно нет и хорошо оборудованных ремонтных мастерских, где бы аппаратура могла чиниться.

Положение усугубляется еще тем, что театры не имеют запасных аппаратов, в силу чего починки производятся на ходу и самым кустарным образом, так как отправка аппарата в центр заставила бы закрыть театр на более или менее продолжительный срок и терпеть убытки, тяжесть которых абсолютно не может выдержать слабый бюджет театра.

Дабы изжить это гибельное явление и создать необходимые нам условия понижения прокатных ставок для деревенского и клубного проката, Совкино ставило перед ВСНХ и его предприятиями вопрос о необходимости постановки соответствующего производства. Однако, несмотря на постановление Совнаркома СССР от 13/V 24 г., в котором дано совершенно точное поручение ВСНХ принять меры к постановке производства сырья, пленки, химикалия и аппаратуры, до сих пор, если не считать весьма слабой работы Ленинградского ГОЗ'а, ничего не сделано.

В силу этого Совкино, будучи жизненно заинтересовано в урегулировании этого вопроса, предполагало в 1925—1926 г. закупить за границей не менее 1000 аппаратов для установки их в тех местах, где отремонтировать таковые уже совершенно нельзя. Встречаются, правда, затруднения в связи с сокращением контингента ввоза и, поэтому, Совкино вновь обращается в Совнарком—предложить ВСНХ ускорить исполнение указанного постановления.

Далее Совкино решило:

1) Организовать курсы механиков, так как в подавляющем большинстве случаев работают лица, совершенно не имеющие нужной квалификации.

2) Организовать при всех отделениях Совкино ремонтные мастерские, снабдив их всеми необходимыми инструментами и материалами.

3) Снабдить в срочном порядке все отделения Совкино хотя бы необходимым количеством аппаратов и запасных частей, дав инструкции снимать в театрах аппараты для ремонта, предоставляя им на это время бесплатно или за небольшое вознаграждение аппараты Совкино.

4) Учредить при каждом отделении соответствующие штаты механиков-инспекторов, на обязанности которых возложить наблюдение и контроль за аппаратами театров.

5) Разослать всем театрам, клубам и передвижкам правил и инструкции о бережном отношении к фильме и о наблюдении за аппаратурой, выработав согласованную с профсоюзом систему административных взысканий с механиков за халатное отношение к фильме и аппарату.

6) Не выпускать в прокат фильм без проверки и ремонта, обязав прокатные конторы при отправке указывать в накладных % технической годности фильмы, а при получении вновь проверять этот процент, привлекая к ответственности театр, испортивший фильму. При отправках фильмы из театра в театр (по параллели), обязать театры проверять фильму перед отправкой и обозначать % технической годности.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ОТДЕЛ

В ведении Производственного отдела находится:

а) круг дел, касающихся финансирования советского кинопроизводства через Совкино;

б) изучение ряда вопросов, регулирующих взаимоотношения Совкино и производственных кино-организаций;

в) разработка всех проектов, касающихся различных предложений иностранных фирм о совместной работе на территории СССР;

г) вопросы привлечения кино-специалистов из-за границы, изучение кино-оборудования, необходимого для приобретения из-за границы по лицензам Совкино;

д) разработка вопросов о совместной постановке фильм с другими организациями;

е) выпуск хроники, заказы на малометражные научные и др. картины производственным кино-организациям и т. д.

За отчетное время проделана следующая работа:

1. Осуществлена постановкой экспортная фильма „Еврейское счастье", для реализации которой привлечены были капиталы из Америки. Фильма поставлена на 1-й Госкино-фабрике силами артистов Еврейского Государственного театра под руководством А. М. Грановского.

2. Выпущено 19 номеров „Совкино-журнала" и приняты меры к регулярному еженедельному выпуску журнала в дальнейшем. Завязаны связи с заграницей, организуется корреспондентская сеть по провинции. Журнал выходит в количестве до 50 копий и дается на экране бесплатно в качестве приложения к программе.

3. Совместно с Художественным Советом ГПП об'явлен конкурс на сценарии, для какой цели Правлением Совкино выделены премии в размере 30.000 руб.

4. В связи с ссудой, отпущенной СНК Совкино на кино-производство и улучшение оборудования существующих кино-фабрик, произведен анализ производственных и финансово-коммерческих планов и проектов всех кино-организаций,

выяснено необходимое дооборудование фабрик на предмет отпуска Совкино ссуды.

Производственному отделу поручен контроль над тем, чтоб отпускаемые средства шли по прямому назначению.

5. Разрабатывались контр-проекты по поступившим в Совкино предложениям от заграничных кино-фирм на совместную работу.

6. Разрабатываются сценарии малометражных фильм комедийного, научного и видового характера и постепенно заказываются кино-организациям. К сожалению, кино-организации, занятые, главным образом, крупнометражными фильмами художественного порядка, не имеют возможности уделить вопросу, создания малометражных фильм должного внимания. Это в значительной степени тормозит дело. Чтоб продвинуть этот вопрос, Производственный отдел оказывает содействие в создании небольшого производства при ГТК, которое одновременно должно служить и в качестве подсобного подспорья для практических занятий студентов ГТК.

Правлением Совкино поставлено также Производственному отделу задание создать при ГТК образцовую лабораторию, которая не только являлась бы местом практического накопления опыта у студентов, но и выполняла бы все нужды Совкино, а также и тех производственных коллективов и предприятий, которые находятся в затруднительном положении из-за отсутствия своей собственной кино-лаборатории.

ТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВКИНО

Обеспечение нужными материалами производственных организаций, снабжение кино-установок запасными частями, а также реализация всех импортируемых в РСФСР фото-кино-материалов—поручено Торговому Отделу.

За отчетный период Торговым Отделом получено разных материалов—на сумму 367.478 рублей.

Разным кино-организациям с 1 марта по 1 октября отпущено значительное количество фото-кино-материалов. (см. таблицу на следующей странице).

К 1 октябрю подготовлено открытие магазина в Москве.

Имеется 3 магазина по периферии: 1 — в Ростове, 1 — в Свердловске и 1—в Самаре. Сумма выручки в 3-х магазинах на 1 октября — 186.422 р.

Незначительность оборотов по магазинам об'ясняется тем, что Совкино до организации торгового аппарата не имело возможности заняться плановым снабжением магазинов товарами. Последние снабжались сами, покупая небольшие партии товаров, случайно попадавшие на рынок как в Москве, так и на местах. С организацией Торгового Отдела, по удовлетворению производственных нужд, отделом стали направляться в магазины Совкино фото-бумага, химикалий и т. п. товары.

	Пленка позитивная		Пленка негативная		Разн. фотоматериалов		ВСЕГО	
	Колич.	Сумма	Колич.	Сумма	Колич.	Сумма	Кол.	Сумма
Госкино	390.600	50.817.—	112.800	28.200	800.000	212.40	—	79.299.40
Культкино	75.000	9.772.75	960	240	1.400	305.—	—	10.317.75
Межрабпом-Русь	190.003	24.700.39	63.630	15.907.50	5.100	806.75	—	41.414.64
Севзапкино	167.138	21.727.94	49.894	12.473.50	—	—	—	34.201.44
Госкинпром Грузин.	205.015	26.651.69	—	—	—	--	—	26.651.69
Г. Т. К.	3.597	467.61	720	180.—	1.800	77.50	—	725.11
Пролеткино	110.000	17.300.—	32.880	8.220.—	16.100	1.031.25	—	26.551.25
Главполитпросвет	10 000	1.300.—	480	120.12	—	—	—	1.420.12
Узбек - Госкино	—	—	5.280	1.320.—	—	—	—	1.320.—
МГСПС	—	—	1.200	300.—	50.—	50.—	—	350.—
	1.151.353	152.737.38	267.814	(6.961.12	25.250	2.482.90	—	222.181.40

Поведены переговоры с советскими фабриками о закупке фото-пластинок, химикалиев и пр.

В перспективе: постепенное развитие сети торговых единиц при всех отделениях Совкино.

ФИНАНСОВЫЙ ОТДЕЛ

Финаппарату пришлось проделать большую работу по приему и определению стоимости картин и инвентаря, переданных кино-организациям Совкино. Последнее взяло также на себя взыскание задолженности клиентов проката организациям по состоянию на 1-е марта в сумме Р. 499.440.—Инкассировано к 1-му октября Р. 216.285, или 43%. Подавляющую часть остатка составляют сомнительные и безнадежные долги.

Оперативная отчетность с мест получалась в центре за каждые десять дней проката. Расчеты производились с организациями на основании этих счетов. За отчетный период с 1-го марта по 1-е октября организациям причиталось из расчета 75% от проката картин советского производства и 60% от заграничных . . . . Р. 1.669 199

Выдано же было: 2.084.204

Переплата в виде авансов на 1-ое октября. Р. 415.003

В октябре дополнительно выдано: . . . . . „ 223.497

Всего . Р. 638.500

Из общей выдачи Р. 2.307.699, наличные составили — Р. 1.255.783, или 54,4%, 3-хмесячн. векселя Р. 1.051.916, или 45.6%.

Авансы выдавались: 1) в порядке расчетов без особого назначения; 2) в размере 70% ожидаемой эксплоатационной за 3 месяца 3) из кредита Совкино в Госбанке под фильмы, находившиеся в производстве.

Банки встретили Совкино на первых порах очень сдержанно, и получение кредита было затруднено. В то же время производственные организации усиленно требовали денег, и к тому же на заграничные операции пришлось бросить за весь отчетный период рублей 499.154.— Если принять во внимание, что основной капитал в 1.000.000 руб. был собран разновременно, по частям, то приходится констатировать, что финансовая работа проходила при большом напряжении.

Совкино добилось учета своих векселей, которые по прошествии 2-х месяцев со дня организации стали приниматься банками от векселедержателей без отказа. Кроме того, в Госбанке получен был кредит в 500.000 (тысяч рублей) под картины в производстве. Насколько Совкино удалось втянуть банковые средства в кино-промышленность, можно судить по тому, что собственных векселей Совкино за 7 месяцев оплатило на сумму около Р. 2.000.000.

Баланс Совкино на 1-е октября составлял:

АКТИВ

Денежные средства	Р. 334.342.08	или 33% осн. к.
Материальные ценности	„ 2.769.147.97	
Имущество	„ 458.701.82	
Векселя к получению	„ 637.973.38	
Дебиторы	„ 2.590.594.82	
Неоконченные постройки, операции и разн. активы	„ 222.773.01	
Итого . . .	Р. 7.013.533.08	

ПАССИВ

Капитал основной	Р. 1.000.000.—
Взносы на орган. расходы	„ 38.570.—
Фонды	„ 29.927.82
Займы и ссуды	„ 930.929.09
Векселя к платежу	„ 2.112.588.52
Кредиторы по разным расчетам . .	„ 1.304.182.87
Прибыль	„ 1.597.334.78
Итого	Р. 7.013.533.08

Баланс этот носит ориентировочный характер в том смысле, что амортизация фильм произведена была к моменту составления баланса условно, путем применения среднего нормального процента. По уточнении амортизации и переоценке принятых от кино-организаций фильм при составлении заключительного баланса будут введены данные переоценки, которые уменьшат прибыль примерно на Р. 200.000.— Уравнительный сбор за отчетный период составит около Р. 300.000.

Таким образом, чистая прибыль выразится в сумме около Р. 1.000.000.

К. Шведчиков

ГОСКИНО

Чтобы дать правильную оценку современному положению дел Госкино, необходимо иметь ясное представление о том, с чего оно начало свою работу, когда в январе 1923 года получило от Всероссийского Фото-Кино-Управления бывшие в ведении последнего национализированные фото-кино-предприятия, оцененные по вступительному балансу на 1-е января 1923 года в 3.414.000 рублей. Эта последняя сумма не должна вводить в заблуждение: 95% ее составляли бездоходные имущества, т.-е. неработающие фабрики, полуразрушенные и опустошенные, и чрезвычайно высоко оцененный (1.883.000 руб.) запас национализированных в разных предприятиях негативов и позитивов, из которых лишь малая часть была годна к дальнейшему использованию, а остальное — или устарело, или было идеологически неприемлемо, или же по техническому своему состоянию не могло быть допущено в дело.

Все это имущество, для извлечения из него дохода, требовало вложения большого капитала на ремонты, дооборудование, снабжение оборотными средствами. Капитала же не было. Денег поступало всего 5 тыс. руб., товарных же ценностей на 77 тыс. руб., из коих половина неликвидных; числившиеся по балансу дебиторы были совершенно безнадежны.

Таким образом, свои операции Госкино начало с 40 тыс. руб. оборотных средств, разбросанных по 32 отдельным хозяйственным единицам: — многочисленные прокатные отделения, два магазина, 6 кино-фабрик, 2 фото-фабрики, 3 лаборатории, фото-бюро, театры, диапозитивная мастерская, фототипная мастерская, контора рекламных фильм и др.

Этот пестрый конгломерат предприятий, разбросанных по разным местам, не сплоченных административно, без средств для работы, но обильно снабженный всякого рода служащими, отличался еще одной невыгодной особенностью: фото-кино-промышленность была всегда отраслью, где пролетариат был представлен чрезвычайно слабо, — где основную массу работников составляли люди, совершенно чуждые советской идеологии, а партийные силы отсутствовали. И, в то же время, кинематография — это отрасль промышленности, в которой идеологическое содержание стоит на первом месте и которая поэтому особенно нуждается в руководстве компетентными партийными товарищами, опирающимися на сознательных рабочих и дисциплинированных специалистов, усвоивших новые задачи и новые методы работы.

Отмеченные три особенности, унаследованные от ВФКО, надолго наложили печать на работу Госкино. Консолидация об'единяемых предприятий, изыскание для них оборотных средств и усиление в них партийных кадров и партийного руководства должны были с самого начала стать предметом особых забот руководителей Госкино, — забот, которые не совсем изжиты до самого последнего времени.

Предварительно следует отметить основной курс, который был взят Госкино с самого начала — на кино-производство. „Об'единение средств, имущества и живых сил всех советских организаций для совместной работы для советского кино" — таков основной пункт тезисов, опубликованных Госкино в конце 1923 года, как только оно, после некоторого периода неуверенности и исканий, остановилось на ясном плане.

В связи с этим, указанный несвязный конгломерат предприятий скоро начал складываться в три группы:

а) основные предприятия: кино-фабрики с лабораториями;

б) подсобные производственные предприятия: фабрики фото-пластинок, фототипия, производство диапозитивов, механическая кино-мастерская и др.;

в) торгово-театральные подсобные предприятия.

Подробности постепенной переорганизации этих предприятий в настоящее время лишены интереса. Общее же направление последовательных преобразований сводится к тому, что все более и более выявляется служебный характер 2-й и 3-й группы по отношению к 1-й и все более выясняется, что эти последние предприятия имеют постольку право на существование среди об'единяемых Госкино хозяйственных единиц, поскольку своей работой или своими доходами необходимы для кино-производства.

Особняком от перечисленных групп стоит прокат, производившийся на основе предоставленной Госкино монополии и бывший, в первый период существования Госкино, единственным источником дохода.

Дадим цифровую характеристику значения для Госкино прокатной операции:

1) по коммерческому плану на 1924 — 25 г. валовая прибыль от проката была исчислена уже в 6.483.000 руб.;

2) насколько это предположение оправдалось, отчетных данных еще нет, но следующие цифры, показывающие рост оборотов по прокату, дают ясное понятие, в каком темпе развивалась эта операция:

1923 г. (январь, июнь)	оборот проката	183.000 руб.
„ (июль, декабрь)	„ „	710.000 „
1924 г. (январь, сентябрь)	„ „	2.125.000 „
1925 г. (октябрь, февраль)	„ „	1.878.000 „

3) параллельно с прокатом росли обороты Госкино и по прочим операциям.

Отчетные данные дают следующую таблицу оборотов в тыс. руб.:

	Произв.	Торговля	Театры	Разные
1923 г.				
Январь—июнь	23	129	259	13
Июль—январь	94			47
1924 г.				
Январь—сентябрь	735	762	607	76
1924—25 г.				
Октябрь—февраль	875	674	537	133

Такое развитие дела шло не только за счет собственных средств, извлекаемых от проката, но и за счет кредитов, которые начали оказывать Госкино как банки, так и разные лица и учреждения. Но все-таки прокат следует считать основным фактором означенного развития. Отчет на 1/X—24 г. заключен с общей прибылью в 250.000 рублей, из чего следует, что половина из указанной выше прибыли от проката картин пошла на покрытие дефицитов по другим частям.

Как работало Госкино за период с XIII с'езда партии?

Начнем с краткой характеристики подсобных предприятий, чтобы затем более подробно остановиться на основных.

Работали к 1/X—24 г. следующие подсобные предприятия:

ПОДСОБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ

1) 1-я фототехническая фабрика „Маевка", составившаяся из существовавших ранее трех отдельных мастерских—механич., диапозитивной и фототипной, вошедших в фабрику в виде отдельных цехов. Об'единение их под одним управлением — повысило производительность труда, понизило накладные расходы и, в общем, увеличило продукцию цехов против прежнего на 214—379%;

2) 1-я фото-фабрика пластинок „Ирис", находившаяся в консервации, с момента ее национализации была капитально отремонтирована и пущена в ход в мае 1924 года. К 1/X - фабрикой было выпущено 1.400 кв. метр. фото-пластинок, в которых весьма нуждались как магазины Госкино, так и диапозитивная мастерская. Другая фабрика пластинок „Омега" была в 1924 г. частью в аренде, частью не работала; впоследствии она была отремонтирована и об'единена с фабрикой „Ирис";

3) типо-литография с картонажным отделением была организована в конце 1923 г. для печатания рекламных плакатов и афиш, а в 1924 г. была усилена оборудованием и выпустила за отчетный год продукции на 53.411 руб. В 1925 г. эта типо-

литография, как связанная более с прокатом, была продана Совкино.

4) утилизационный завод был открыт в августе 1924 г. для использования битой пленки (в последнее время он остановлен за дороговизной битой пленки).

Пуск в ход всех этих предприятий требовал ремонта помещений и кое-какого дооборудования. Все это делалось постепенно, понемногу, при постоянном стеснении в деньгах. Но так как достаточных оборотных средств Госкино на эти предприятия выделить не могло, то они работали с перебоями и в общем были нерентабельны.

Торговая часть выделена была в 1924 г. в особое управление Госкинторг и быстро успела наладить закупку товаров на внутреннем рынке и получить небольшие партии таковых из-за границы. Торговая часть скоро стала вполне рентабельным предприятием и закончила операционный год с оборотом в 342.000 рублей и чистой прибылью в 57.000 рублей.

Театров в 1924 году Госкино содержало в Москве и провинции 14, но лишь немногие из них давали хороший доход. (К 1925 г. они сократились до 4).

К основной своей задаче, — собственному производству картин — Госкино долго совершенно не могло приступить. Во-первых, в его распоряжении не было ни одного ателье. Кинофабрики, стоявшие без работы в течение почти 6-ти лет после революции, были запущены и частью разрушены, инвентарь и аппаратура их были опустошены. Во-вторых, живых сил было мало. Получение пленки из-за границы было затруднено.

Весь 1923 год ушел на предварительную подготовку; и лишь к концу этого года удалось отремонтировать 3-ю фабрику. С начала 1924 г. из нее начали выходить первые фильмы собственного Госкино производства: „На крыльях в высь“, „Необыкновенное приключение мистера Веста“, „Старец Василий Грязнов“, „Гранит науки“, „Банда батьки Кныша“. При многих своих недостатках эти первые картины показали на практике возможность создания советской фильмы. Правление Госкино очень скоро решило расширить базу для производства последних и перенести ее на 1-ю фабрику, которая по 1 января 1924 года была довольно основательно отремонтирована Акц. Общ. „Русфильм“. Приняв фабрику в свое ведение и докончив ее ремонт и оборудование, Госкино с мая 1924 г. начало постановки на этой фабрике.

Всего с начала работы на 1-й Госкино-фабрике до 1 октября 1924 года были выполнены постановки следующих 7-ти больших художественных картин: „Теплая Компания“ (3.188 метров, начата 14/V, закончена 21/VI), „Луч смерти“ (5.151 метр, начата 3/VI, закончена в начале октября), „Стачка“ (6.944 метра, начата в июне, закончена в октябре), „Враги“ (4.594 метра, начата 5 июня, закончена 9 сентября), „Долина слез“ (5.116 метров, начата 24 июня, закончена 30 сентября), „Евдокия Рожновская“ (2.054 метра, начата 10 августа, закончена 10 сентября), „Гонка

за самогонкой“ (1.945 метров, начата 5 сентября, закончена в октябре).

Параллельно с фабриками, развивало работу и Культоб‘единение. Несмотря на тяжелое финансовое положение, которое переживало Госкино в 1923 году, к началу отчетного периода ему удалось поставить довольно широко обслуживание культурно-просветительных учреждений кино-и фото-материалом. Госкино в то время являлось единственной кино-организицией в Москве, которая планомерно обслуживала снабжение рабочих, партийных, комсомольских и красноармейских организаций научными и агитационными картинами. С 1 января 1924 года Культоб‘единение было выделено в самостоятельный отдел для проката аппаратов, кино-лент и диапозитивов, а также для продажи диапозитивов, портретов вождей революции, альбомов и открытых писем.

На его работу, из прибылей 1923 года, было отчислено 61.000 р., а также было постановлено передавать исключительно на культработу весь доход, получаемый от монополии проката.

Для популяризации научных сеансов Культоб‘единение организовало группу лекторов, которая вела работу по выяснению: 1) методов чтения кино-лекций, делающих научные киносеансы более интересными и полезными, 2) планов перемонтажа картин, в применении к требованиям современной аудитории и 3) создания научных сценариев для массовых аудиторий. Культоб‘единение остановилось на двух типах научных картин: 1) по строго-научному сценарию и 2) по сценарию художественно-научному, где научный материал вклинивался в сюжетно-художественную часть. Первой картиной, сделанной по этому методу, была лента „Аборт“, доказавшая своим успехом у рабочей аудитории правильность подхода Культоб‘единения к созданию научно-художественных фильм. С марта 1924 года Культоб‘единение обращает особое внимание на снабжение деревни; с этого же времени оно приступает к созданию собственных научно-бытовых и специально деревенских кино-картин, осуществляя это совместно с конторой кино-с‘емок Госкино.

Этот краткий обзор показывает, что к моменту, когда XIII С‘езд дал директиву „шире, чем прежде, снабжать рабочие районы и красноармейские клубы агитационной, художественной и научной фильмой и поставить реально обслуживание деревни кино-передвижками“, Госкино уже располагало техническими предпосылками для выполнения этой директивы; более того, на практике оно выполняло уже указанную директиву, которая в основе своей является подтверждением тех тезисов, которые выработало для себя Госкино еще в конце 1923 года.

На следующий год по производственному плану намечено было к постановке уже 28 художественных картин с затратой на это 1.071.500 рублей. Впоследствии этот план был увеличен до 44 картин, с общим метражем 94.000 метр.

Из имеющихся предварительных данных явствует, что работа всех вышеперечисленных предприятий до 1 марта 1925 г. расширялась в возрастающем темпе, имея под собой твердую

финансовую базу в виде регулярных поступлений от проката. Все предприятия как подсобные, так и основные, постепенно улучшались, ремонтировались, снабжались дополнительным оборудованием. Общее возрастание оборотов за это время видно из следующей таблицы:

Актив в тыс. руб.	На 1/X—24 г.	На 1/III—25 г.
Денежные средства	160	263
Товаро-матер. средства	315	610
Фабрикаты и изделия	257	357
Картины	238	626
Дебиторы	570	753
Имущество	1204	1240
Итого	2746	3851

В частности, по производству кино-фильм за первое полугодие из 28 худож. картин было выпущено 17 и сверх того 13 картин было выполнено на 70—80%. К началу 1924 г. была оборудована и пущена в ход кино-фабрика в Ленинграде.

Потребность в деревенских картинах поставила Госкино в необходимость приспособить специально для их производства свою 3-ю фабрику.

В связи с из'ятием с 1-го марта из ведения Госкино прокатной операции, для него начался тяжелый переходный период, который продолжался приблизительно до самого конца года. Хотя производственные планы были рассчитаны на иное финансовое снабжение, а реорганизация была произведена в то время, когда планы эти были начаты исполнением, Госкино, тем не менее, удалось пережить кризис без потрясений. Производственная работа не остановилась.

Нижеследующие таблицы дают по месяцам предварительные отчетные сведения о работе важнейших частей Госкино в переходный период.

1. ПРОИЗВОДСТВО

	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.
Выпущено с фабрик продукции по себестоимости в тыс. руб. 1924 г.	42	46	50	67	94	91	134
1924—25 г.	288	188	197	212	216	223	

2. ТЕАТРЫ

	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.
Валовая выручка в тыс. руб.							
1924 г.	57	56	103	56	59	68	93*)
1924—2 г.	61	53	68	58	53	81	93

3. ГОСКИНТОРГ

	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.
Валовая выручка от продажи товаров в тыс. руб.							
1924 г.	11	15	28	33	47	60	63
1924—25 г.	81	145	176	188	166	154	180

Производство кино-фильм за вторую половину 1924—25 г. окрепло и улучшилось: за этот год выпущено картин:

1-й фабрикой . . .	11 карт.	с метражем	20.070	на 331.659 руб.
3-й „ . . .	4 „	„ „	6.286	„ 56.316 „
Ленингр. „ . . .	8 „	„ „	7.582	„ 95.818 „
Культкино „ . . .	14 „	„ „	20.777	„ 139.362 „

Следует упомянуть еще, что в течение лета 1925 г. было отправлено несколько экспедиций на окраины России. Они имели целью ближе подойти к быту нацменьшинств и воспроизвести оригинальную природу их местожительства. В экспедициях производились с'емки—на Кавказе: „Абрек Заур“ и „Под властью Адата“; в Крыму: „Песнь на камне“ и „Мамут и Айше“, в Одессе: „Бухта смерти“, на Печоре: „В стране голубых песцов“, и на Байкале: „Избушка на Байкале“.

По мере того, как улучшались технические возможности постановок и с'емок, увеличивались и художественные требования, пред'являемые к ним. Выступает необходимость привлечения к кино-постановкам талантливых сценаристов, режиссеров, артистов, операторов. С начала второй половины 1924 г. и были приглашены в качестве режиссеров Эйзенштейн, Кулешов и др., а также операторы Тиссе и др. В это время как раз уже были начаты такие картины, как „Стачка“ и „Луч смерти“, которые отличались как своими формальными достижениями, так и тщательностью работ режиссеров, операторов и лаборатории.

*) Примечание. В 1924 г. Госкино имело 5 театров, в 1925 г.—3 театра.

Еще больше обращено было внимания на повышение качества продукции с весны 1925 г., в связи с переоборудованием на фабриках осветительной аппаратуры, снабжением их новой с'емочной аппаратурой и автоматическими американской системы новейшими печатными станками (для лаборатории при 1-й фабрике). В смысле достижения художественных результатов эти технические улучшения сыграли очень большую роль и повлекли повышенные требования и в отношении художественного оформления картины режиссером.

Сейчас на 3-й фабрике уже выявляются результаты огромной работы по улучшению качества деревенских картин. Как это ни странно, но то большое внимание, которое уделяется со стороны Госкино работе этой фабрики и ее задачам, приводит к снижению по сравнению с прошлым стоимости картин одновременно с улучшением их качества. Уже картина „Морока", недавно вышедшая, явно показывает улучшение художественной и технической стороны работы. Достаточно припомнить для сравнения одну из первых картин этой фабрики: „Как Петунька ездил к Ильичу". Сейчас на 3-ю фабрику привлечены лучшие силы режиссеров, художников, литераторов (Сахновский, Рошаль, Леонидов (МХАТ), Ермолов, Нароков и др.).

В сценарную работу и Художественные Бюро на фабрики привлечены за последнее время крупные литературные силы: Бабель, Третьяков, Зорич, Сейфулина, Асеев, Шкловский и др.

В конце прошлого года начало выявлять свое лицо и Культкино в области научных картин и хроники. Так, в октябре вышел „Кино-глаз", картина (хроника) своими методами и материалом положившая начало новому направлению кинематографии. Несколько позднее — другая картина, „Аборт", имевшая исключительный успех, положила начало производству научных фильм.

Из чисто художественных картин выделяется заканчивающаяся сейчас монтажем картина Культкино „Избушка на Байкале", а из художественно-производственных картин: — „Железом и кровью".

К Ленинградскому отделению, в виду недостатков в оборудовании фабрики, до сих пор нельзя было пред'являть высоких требований. Однако, в силу принятых мер, художественная оформленность его продукции заметно поднимается. Показателем служит недавно законченная картина „Тяжелые годы" (Режиссер А. Разумный).

Как следует из сказанного, Госкино вступило в новый операционный год с аппаратом, налаженным для продуктивной работы. Но уменьшившиеся с 1/III—с. г. финансовые рессурсы заставили его, при выработке новых производственных программ, строго учесть опыт работы переходного периода и несколько сжать свои планы против технических возможностей своих фабрик.

В отношении кино-производства, производственный план принят в 39 картин, не считая принятых Культкино.

Сметная стоимость этих картин:

Боевик	97.000 руб.
Художественная ф-ма	46.000 „
Средн. фильма	25.000 „
Деревенская	18.000 „

Годичное ассигнование на производство, не считая расходов лаборатории и административных, исчислено в 1.800.000 рублей, в том числе:

1-й	фабрике	20 карт.	960.000 руб.
2-й	„	12 „	540.000 „
Ленинградск.	„	7 „	300.000 „
Всего		39 карт	1.800.000 рублей.

Для того чтобы выполнить эту программу, Госкино придется сконцентрировать на ней все свои средства, отодвинув на второй план свои подсобные производственные предприятия. Уделять средства не только на улучшение их, но даже на поддержание производства в существующем виде для кассы Госкино будет невозможно. Без оборотных же средств они будут, в лучшем случае, бездоходны. Поэтому Госкино в последнее время склоняется к той мысли, что в интересах кинопроизводства от всех этих предприятий (несмотря на то, что при надлежащем снабжении и они могут быть доходными), следует освободиться, передав их ВСНХ или какой-либо другой хозяйственной организации. Наоборот, подсобные предприятия, которые могут давать доход без специальных на них затрат, как Госкинторг и театры, Госкино имеет намерение по возможности расширить, чтобы в них найти хотя бы частичную замену прежнего проката. После упорядочения дел существующих театров, о чем сказано выше, Госкино в особенности считало бы важным увеличить их число как в видах подсобных доходов, так и еще и потому, что интенсивная и рациональная реализация продукции кино-производственного предприятия требует сети своих театров, без коих создается слишком большая и слишком нездоровая зависимость производителя от прокатчика.

В последнем докладе своем в коллегии НКП (от 22/XI) Госкино формулировало следующие пожелания, от удовлетворения коих зависит бесперебойное выполнение производственной программы:

„1) Изменение создавшихся отношений к Совкино в том смысле, чтобы прокат картин производился рациональнее и прокатные поступления от картин оправдывали бы кино-производство, с предоставлением Госкино права фактического контроля над прокатными операциями.

2) Безотлагательная выдача причитающейся на долю Госкино части ссуды, разрешенной СНК на кино-производство, под гарантию Совкино.

3) Получение правительственной дотации на постановку деревенских картин.

4) Передача в ведение Госкино части кино-театров от ОНО и др. организаций, не имеющих отношения к кино-производству как в Москве, так и в провинции.

5) Передача подсобных производственных предприятий Госкино, как нерентабельных, в ведение ВСНХ, с обращением вырученной от этого суммы на кино-производство".

Из этих пожеланий большая часть не требует пояснений. Вопрос о возмещении убытков за постановку деревенских картин тоже ясен сам собой.

Что же касается отношений к Совкино, то здесь можно лишь прибавить, что замедление в урегулировании его может очень серьезно отразиться на кино-производстве.

С. Бала-Добров

ВУФКУ

ВСЕУКРАИНСКОЕ ФОТО-КИНО УПРАВЛЕНИЕ

В работе Всеукраинского Фото-Кино Управления (ВУФКУ) следует отметить два периода, резко друг от друга отличающиеся.

Если первый период (до декабря 1923 года), в силу целого ряда об'ективных условий, характеризуется, как период совершенно бессистемного управления кино-промышленностью на Украине, при катастрофическом состоянии — и производственной базы, и театральной сети, и при полном отсутствии собственной, — ВУФКУ — фильмотеки, то второй период (с конца 23-го по настоящее время) проходит под знаком не только восстановления кино-дела, но и неуклонного роста и укрепления кино-промышленности по всем направлениям.

В первом периоде кино-промышленность Украины находилась в чрезвычайно хаотическом состоянии. Обе кино-фабрики (одесская и ялтинская), при полном отсутствии квалифицированных работников и сырья, фактически влачили жалкое существование. О какой-бы то ни было сценарийной работе нельзя было и думать. Работа фабрик заключалась, главным образом, в обслуживании текущих кампаний Соввласти, в выпуске лозунгов и, в лучшем случае, хроники событий. Надо отметить, что весь заснятый в тот период материал являет собой, несомненно, большую историческую ценность, и уж это одно определяет производство того периода.

В столь же плачевном состоянии находилась и театральная сеть. До 1924 года абсолютно не отведавшая ремонта, она все более и более разрушалась и ко второму периоду представляла собой чрезвычайно жалкое зрелище. Да и само количество театров для Украины было чрезвычайно незначительно. Всего действовало на 1 октября 1923 года 110 театров. О картинах советского производства, конечно, тогда нельзя было и говорить. Их, пожалуй, и не было, во всяком случае—производства ВУФКУ. Картины, демонстрировавшиеся в тот период, по своему содержанию глубоко мещанские, порой явно вредного содержания, помимо этого, являли собой жалкий вид и по своему техническому состоянию.

Прокатная политика того периода тоже позволяла желать много лучшего. ВУФКУ, не имея собственной фильмотеки, вынуждено было прибегать к совместному прокату, заключавше-

муся в том, что частные держатели картин предоставляли их ВУФКУ на условиях 75% в их пользу и только 25% в пользу ВУФКУ. В результате такой системы, ВУФКУ терпело колоссальные убытки, принося государству все более и более возрастающий дефицит. Вот в основном, картина кино-дела на Украине к концу 23 года.

Естественно, что такое положение дальше длиться не могло. И конец 1923 года является переменным моментом, после которого начинается под'ем кино-хозяйства Украины.

Первой задачей в порядке восстановления кино-промышленности на Украине, естественно, должно было явиться укрепление материальной базы, вернее, театральной сети. Это усложнялось тем, что надо было одновременно и восстановить, путем капитального ремонта, существующую театральную сеть, и всемерно ее расширять, что упиралось в существовавшую тогда прокатную политику, которая обогащала держателей фильм, а ВУФКУ приносила только дефицит. Аппетиты владельцев фильм упорно не давали ВУФКУ возможности расширить провинциальную театральную сеть. Частные владельцы заинтересованы были в прокате картин только по крупным городам и тем самым обрекали провинцию на жалкое существование и пользование старым хламом. В конечном счете ВУФКУ вынуждено было соверш=нно отказаться от принципа совместного проката и приступить к накоплению собственной фильмотеки. Параллельно с выполнением этого плана, признано было целесообразным централизовать весь прокат, в результате которого, ликвидировав все прокатные склады отделов, сконцентрировалось в центральной фильмотеке свыше 3000 названий, но оказалось, после пересмотра, годными к пропуску только 1.161 картина.

При пересмотре картин решено было одновременно установить и литерацию их, которая должна была определить степень идеологической ценности картин.

Вместе с цензурной комиссией была выработана следующая система литерации, существующая и поныне. Картины делятся на четыре категории: рекомендованные, литер А (картина выдержанная, которую можно пропускать и по рабочим клубам), литер АБ (могущая быть с известной натяжкой пропущенной и в клубах), литер Б (картина, которая может быть пропущена только по коммерческим театрам).

Результаты новой прокатной политики представляются в следующем виде: на 1 апреля 1924 года фильмотека ВУФКУ обладает 1.161 картиной, на 1 октября 1925 — 1.705.

Из этого числа „рекомендованные“ картины увеличились с 48 до 886, по литере АБ — с 95 до 230 картин.

В отношении роста театральной сети цифры показывают следующее: театральная сеть на 1 октября 1923 года состояла из 110 театров, на 1 октября 1924 г. — 503 театра, на 1 октября 1925 года — 741. Театральная сеть эта состоит из коммерческих театров и театров, имеющих по преимуществу культурно-просветительное значение.

При расширении театральной сети надо было найти метод, который обеспечил бы как существование самого театра, так

и максимальное извлечение доходов от него. Разрешение этой задачи было найдено в системе параллелей и коэффицинирования театров. Каждому театру присваивался определенный коэффициент на основе учета всех возможностей правильной его эксплоатации. Театру наиболее мощному и находящемуся в выгодном районе присваивалось 100 коэффициентов. Остальные театры получали соответствующие коэффициенты от элементов, определяющих их прокатные возможности. Конечно, присвоенные театром коэффициенты систематически проверяются и то увеличиваются, то уменьшаются в зависимости от результатов обследования театра. Это вполне обеспечивает жизненность нашей театральной политики. Тоже самое проделывал и наш Коммерческий Отдел в отношении картин, пропускаемых по Украине.

Картины, в зависимости от своей художественной и идеологической выдержанности, относятся к следующим группам: боевик, хорошая, средняя и слабая. Группе боевик устанавливается расценка от 18-ти до 25-ти рублей, следующей группе — соответствующие коэффициенты в зависимости от их достоинств. Умножение коэффициента картин на коэффициент соответствующего театра определяло прокатную плату за данную картину в течение недели по данному театру. В случае повторного демонстрирования, театру предоставляется скидка, порой достигающая 50%.

Стремясь развить театральную сеть, главным образом, в провинции, ВУФКУ предоставляет максимальные льготы и частным арендаторам и общественным организациям.

И еще одна задача стояла перед ВУФКУ в области проката — это максимальное сохранение картин, что вынудило ВУФКУ повести решительную борьбу с бесхозяйственным отношением к картинам. Все аппараты были проверены, абсолютно негодные были сданы в архив, расшатанные — отремонтированы, и на дальнейшее, как правило было установлено, что спустя известный период каждый аппарат пропускался через, так называемую, „ремонтную комиссию“. Это дало свои положительные результаты, и прокатная возможность картины увеличилась во много раз.

Все возрастающая театральная сеть выдвинула перед ВУФКУ задачу планового ее снабжения картинами. Конечно, не могло быть и речи о том, чтобы потребность Украины в картинах могла быть обеспечена советским производством даже всего Союза и, естественно, ВУФКУ вынуждено было прибегать к приобретению заграничных картин не только у Совкино, но и непосредственно за границей. Приобретенные картины поступали в фильмотеку ВУФКУ, где подвергались целому ряду изменений, что лишь в очень незначительной мере уменьшало мещанскую сущность картин заграничного производства. Этим обстоятельством и следует об'яснить те нарекания, хоторые адресуются ВУФКУ, как, впрочем, и всем киноорганизациям Союза. Радикальное разрешение этого вопроса возможно только при условии обслуживания потребностей Союза нашим советским производством.

Таким образом, ВУФКУ пользовалось при прокате картинами и советского и заграничного производства. Ясно, что единственное оправдание пользования картинами европейского производства — это то, что прокат пока — единственная материальная база советского кино-производства. Без проката невозможна советская фильма.

Какие же гарантии тому, что советскую картину мы будем иметь? Гарантия тому — это прибыль от проката. Цифры говорят о том, что сумма за прокат картин, поступившая в сентябре 1925 года, почти в два раза больше суммы, поступившей за тот же месяц 1924 г. Что может быть лучшим доказательством правильности новой прокатной политики ВУФКУ? Некоторое снижение кривой за апрель-август с. г. об'ясняется, во-первых, летним периодом, когда публика мало посещала кинотеатры, а также тем, что за летний период ВУФКУ установило 25% скидки со стоимости билета.

Обслуживание рабочих ВУФКУ производит по принципу кустования. Этот принцип заключается в том, что 5—6 клубов, приблизительно в одном районе расположенных, образуют собою куст. Этому кусту еженедельно, по заранее выработанному плану, отпускают картины с таким расчетом, что в каждом клубе, входящем в данный куст, один раз в неделю демонстрируются картины. Обслуживание рабочих клубов производится совершенно бесплатно, причем клубы обязаны взимать с рабочих и служащих, посещающих эти сеансы, плату от 5 до 10 копеек для погашения расходов, связанных с демонстрированием картин. Для урегулирования всех недоразумений и вопросов, могущих возникнуть на почве клубного снабжения, при культотделе ВУСПС создан совет рабочих кино из представителей ВУФКУ и наиболее мощных рабочих клубов. Подобные советы существуют также и при окружных профессиональных бюро. Эти советы обеспечивают максимально возможную плановость в снабжении клубов абсолютно пригодными картинами.

Разумеется, ВУФКУ должно было разрешить и задачу проникновения кино на село. Метод передвижки, который ныне практикуется в РСФСР, а в свое время практиковался и на Украине, был Правлением ВУФКУ, с одобрения Наркомпроса и партийных организаций, категорически отвергнут, как совершенно неприемлемый. ВУФКУ пред'явило передвижке следующие обвинения: 1) абсолютная неприспособленность к условиям состояния наших дорог; 2) непригодность аппаратов; 3) полная бессистемность и случайность в обслуживании сел и 4) передвижка абсолютно не обеспечивает всех требований относительно работы с общей системой просвещения, которые пред'являются к кино.

Взамен передвижки, ВУФКУ выдвигает систему стационарного обслуживания села путем установления постоянно действующих кино-аппаратов. Преимущество стационарного кино определяется следующими положениями: 1) вместо громоздкой передвижки „передвигается“ лишь кино-механик с картиной; 2) установки располагаются одна от другой в районе, радиусом от 10-ти до 20-ти верст. Это обстоятельство дает возможность механику ежедневно перебрасываться с картиной от

одного кинофицированного села к другому; 3) фильма обслуживает 5—6 кинофицированных сел (образующих куст), что дает возможность планово обслуживать село еженедельно. Помимо всех этих достоинств, стационарка обладает и еще тем преимуществом, что сельбуд, при коем обычно устанавливается аппарат, заранее зная, какие программы будут демонстрироваться в тот или иной период, имеет возможность приноровить и работу свою к кино. Этим достигается относительная увязка просветительной работы сельбуда с демонстрированием картин. Практические достижения ВУФКУ в области кинофикации села определяются следующими данными: до 1 октября 1925 года ВУФКУ совершенно бесплатно установило 120 аппаратов, по которым тоже бесплатно демонстрируются еженедельно и беспрерывно фильмы. Конечно, цифра в 120 аппаратов чрезвычайно мизерна по сравнению с той потребностью в аппаратах, которая ощущается на селе. Тем не менее, это обстоятельство ни в какой степени не умаляет достоинств стационарки. Оно может только служить еще большим стимулом для кинофикации села.

По плану кинофикации села, ВУФКУ обязалось установить в предстоящем операционном году 600 аппаратов. Сегодня мы имеем возможность заявить, что это обязательство ВУФКУ выполнит: вернее, выполнило, так как большая и самая тяжелая часть работы—приобретение аппаратов—проделана. ВУФКУ закупило за границей 600 аппаратов Пате, и если к этому добавить еще 120 аппаратов, изготовленных в собственных мастерских и предназначенных для села, то можно сказать, что задачу ВУФКУ выполнило с лихвой. Помимо закупленных 600 аппаратов, ВУФКУ приобрело и 2.0 электро-станций, которые, помимо обслуживания аппарата, могут явиться первичной ячейкой электрификации села: эти станции могут, кроме энергии для аппарата, дать еще силу для освещения 125-ти лампочек по 25 свечей каждая. Такое незначительное количество закупленных электро-станций об'ясняется тем, что в задачи ВУФКУ отнюдь не входит электрификация села. Надо полагать, что в 1925—26 операционном году цифра установленных аппаратов по селам далеко превзойдет производственную программу (в 600 аппаратов). Мы указали выше, что картины демонстрируются по селам бесплатно. Это означает, что и ВУФКУ за прокат картин ничего не взимает с сел, и сельбуд не имеет права взимать плату за вход. Лишь как исключение допускается взимание платы, и то в размере не свыше 3—5-ти копеек.

Обслуживание Красной Армии до недавнего времени производилось по общему принципу, т. е., согласно постановлению ЦИК'а, во всех театрах отчислялось 5% всех мест в каждом театре для Красной Армии. Но уже с мая с./г. ВУФКУ перешло на новый метод обсуживания Армии. По договору, заключенному с ПУУВО, ВУФКУ обязалось представлять Кино-Бюро ПУУВО по одной копии всех картин, поступающих в фильмотеку ВУФКУ. Одновременно были переданы в распоряжение ПУУВО 65 аппаратов для установки в частях Красной Армии. Конечно, новая система не исключает и возможности обслуживания Красной Армии в порядке ударности по тем или иным кампа-

ниям, возникающим в порядке строительства Красной Армии (очередные призывы и т. д.).

Как указывалось выше, производственные базы находились в таком состоянии, что фактически их надо было организовывать наново. В собственном владении ВУФКУ находилась одна одесская фабрика. Ялтинская, фактически принадлежащяя Крымнаркомпросу, к этому времени даже в арендном владении ВУФКУ не состояла, и в интересах расширения производственной базы Правление ВУФКУ вновь заарендовало эту фабрику. Если одесская фабрика в своем инвентаре и имела кое какое оборудование, правда, отсталое и расшатанное, то ялтинская фабрика даже и этим не располагала. И в первую очередь надо было приняться за капитальное восстановление обоих фабрик. Если обратиться к цифрам, то картина восстановления фабрик представляется в следующем виде:

РАСХОДЫ ПО ОДЕССКОЙ КИНО-ФАБРИКЕ

1) Новые постройки и оборудование	103.600 руб. 89 коп.
2) Аппаратура	72.229 „ 13 „
3) Капитальный ремонт	97.304 „ 67 „
Всего	273.134 руб. 69 коп.

РАСХОДЫ ПО ЯЛТИНСКОЙ КИНО-ФАБРИКЕ

1) Аппаратура	37.446 руб. 08 коп.

Обе фабрики ВУФКУ за 1924—25 операционный год выпустили следующую продукцию:

а) полнометражные картины:	„Поток“	1696 метров
	„Остап Бандура“	1579 „
	„Лесной Зверь“	2560 „
	„Укразия“ 1 я серия	
	„Укразия“ 2-я „	5614 „
	„Марийка“	3120 „
	„Красная Армия“	2575 „
	„Дымовка“	1679 „

б) корткометражные: — выпущено, помимо разной хроники, 20 картин.

в) фильмы, находящиеся в производстве: „Тарас Шевченко“ 1-я серия, „Тарас Шевченко“ 2-я серия, „Борьба гигантов“, „В когтях Советской власти“, „Алим“, „Синий пакет“, „1920—21 год“ 1 я серия, „1920—21 год“ 2-я серия, „Засуха и борьба с ней“ „Борьба с вредителями“, „Трипольская трагедия“, „Тарасове життя“ (детский), „Гамбург“, „Герой матча“.

Помимо фабрик, работа по производству картин происходит также на так называемой с'емочной базе, которая существует

непосредственно при Правлении. Задачей этой с'емочной базы является зас'емка специальных фильм для села и для выполнения наиболее ударных постановок. Недавно организованная эта с'емочная база успела обагатить производство ВУФКУ следующими названиями: „Як дбаєш так і маєш", „Сухоти", „Боротьба з посухою", „Боротьба з шкідниками".

Чтобы закончить обзор работы ВУФКУ, следует отметить также и работу механических мастерских, занятых исключительно изготовлением проэкционных аппаратов для села. Если в 23—24 операционном году продукция этих мастерских определяется цифрой 49, то уже в 24—25 г.г. эти мастерские выбросили на село 120 аппаратов. Рост рабочей силы в этих мастерских выявляется в следующих цифрах. В октябре 23-го года в мастерских были заняты 8 рабочих, в октябре 25-го года—51. Поднятие производительности труда в этих мастерских можно характеризовать следующим: по производственной программе предполагалось затратить на выработку частей к аппаратам 4018 рабочих часов, фактически затрачено 3317. Сопоставление этих цифр прекрасно иллюстрирует повышение производительности труда мастерских. Помимо выпуска аппаратов, эти мастерские выпустили и отдельных частей для проекторов 8920.

Политика ВУФКУ в области производства определяется соответствующим постановлением партийных с'ездов и, как конечную цель в области производства, ВУФКУ ставит себе задачей максимальную увязку и включение кино в систему советского просвещения. Правда, надо отметить со всей откровенностью, что и ВУФКУ, как и все прочие кино-производственные организации, только декларирует свою политику, ибо не вседа производственная практика совпадает с поставленными перед нами задачами. Но этому обстоятельству есть целый ряд об'ективных причин, лежащих вне возможностей производственных организаций. В самом деле, какие элементы составляют производство кино? Сценарий и постановка. И в первой, и во второй области работников, вполне соответствующих нашим требованиям, еще нет. И сценаристы, и постановщики-режиссеры меньше всего заботятся о создании сценариев и фильм, которые могли бы служить пособием в деле просвещения советских масс. И сценаристы, и режиссеры, главным образом, работают над картинами, которые можно характеризовать, как „беллетристику". Подлинно рабочих фильм. т.-е. таких, которые можно было бы включить в клубы (научно-популярные, производственные, сельско-хозяйственные и т. д.), еще ни одной организацией не создано, да по существу и не найдены еще методы создания подобных фильм. И сценарист и режиссер стремятся в каждом сценарии установить фабулу с завязкой, развязкой интригой и прочими аттрибутами „больших" фильм. Нужно ли доказывать, что все это абсолютно недопустимо в „рабочих" фильмах, если мы не желаем фабулой, которая несомненно должна подавить целевую установку этой картины, выхолостить истинное содержание фильмы. Но эта задача должна стоять перед всеми организациями, и эта задача должна быть разрешена, ибо в противном случае советское кино теряет свое назначение, как орудие просвещения.

Еще более сложен вопрос с созданием сельской фильмы. Здесь трудность усугубляется еще и тем, что не изучены методы разрешения крестьянской фильмы. До сих пор неизвестно еще, допустимы ли для крестьянской аудитории, доходят ли до ее сознания те чисто технические приемы, которыми в большой степени изобилуют наши городские фильмы (диафрагмы, каше, наплывы и т. д.). Очевидно, все эти вопросы должны быть изучены и разрешены, если мы серьезно ставим перед собой проблему создания крестьянской фильмы. В такой же мере не изучен вопрос о репертуаре для села. В этой области предпринятые ВУФКУ меры по изучению селянской аудитории легли в основу создания плана по выпуску крестьянских фильм. Со всей очевидностью доказано, что для села обсолютно нет надобности создавать исключительно картины по сельско-хозяйственной пропаганде. Такая точка зрения, существующая в представлении не только сценаристов, но и многих сельских работников, должна быть категорически отвергнута. Кругозор крестьянина сейчас значительно расширен, он требует сейчас картин, рисующих и наше строительство, и жизнь на западе.

Наконец, производственный план ВУФКУ должен включать и национальный момент. Желая убежать как можно дальше от действительности, многие сценаристы заваливали нас сценариями, отражающими какую угодно жизнь, от эскимосов до марсиан включительно, но только не жизнь украинских рабочих и крестьян. Поэтому пришлось обратить особое внимание на создание украинских фильм. Это не значит, конечно, что все сценарии должны быть написаны исключительно на украинские темы. Мы никогда не стремились ограничивать горизонт украинских рабочих и крестьян только одной Украиной, или даже пределами нашего Союза. То, что есть интересного за нашими кордонами, борьба, победы и поражения западных рабочих, все это войдет в советскую кинематографию. Но также отразить борьбу, наиболее близкую нам — на Украине. Совершенно незачем искусственно переносить место действия в какую-либо иную обстановку.

Украинская обстановка, ее история и современная жизнь в достаточной степени богата и содержанием и борьбой, чтоб привлечь к себе внимание нашей кинематографии. В исторической перспективе мы можем, оставаясь на украинской почве, отразить на экране громадные крестьянские движения, к примеру Хмельничину, заговор декабристов, в значительной степени подготовлявшийся на Украине, волны народнического движения, высоко взметнувшиеся на Украине, работу социал-демократических организаций, революцию 1905 года и, наконец, все перипетии великой гражданской войны. Создавая бытовые сценарии, мы, в первую очередь, должны отобразить быт украинских рабочих и крестьян.

Вот в основном те узловые моменты, которые легли в основу производственной политики ВУФКУ и, вступая в новый операционный год, ВУФКУ ставит перед собой задачу: параллельно с созданием больших, художественно ценных и идеологически выдержанных картин, создать рабочие, научно-популярные и производственные фильмы, а также картины для села.

В результате двухгодичной напряженной работы состояние кино-промышленности на Украине сегодня выявляется в следующем виде:

1) КАПИТАЛЫ ВУФКУ:

	На 1 апреля 1924 г.	На 1 октяб. 1925 г.
Основной	830.696.83	1.499.528.—
Оборотный	258.884.45	803.909.08
Резервный	—	330.596.23
Амортизационный . . .	—	5.863.05[1]
Всего . . .	1.089.581.28	2.639.896.36
Задолженность ВУФКУ .	47.600.—	470.291.19[2]
Ликвидных средств . . .	829.341.16	2.362.049.49
Иммобильных средств .	305.060.—	407.660.89[3]
Всего . . .	1.134.401.16	2.769.710.38

2) ТЕАТРАЛЬНАЯ СЕТЬ, возросшая с 110-ти до 741 театра, имеет тенденцию дальнейшего роста, причем рост этот на ближайшие годы рассчитан за счет постройки новых театров. ВУФКУ этот план наметило и в предстоящем строительном сезоне намерено построить несколько кино-театров.

3) ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ БАЗЫ-ФАБРИКИ—значительно переоборудованы, усовершенствованы новой аппаратурой как с'емочной, так и осветительной. Помимо этого следует отметить и приглашение заграничных специалистов (операторов, архитекторов, лаборантов и осветителей). Наркомпросом утвержден представленный ВУФКУ проект постройки новой кино-фабрики в Киеве, которую ВУФКУ намерено закончить в предстоящем строительном сезоне.

4) В ОБЛАСТИ ВЫПУСКА КАРТИН — количественный и качественный их рост.

Б. Лифшиц

1) Значительные капитальные ремонты, произведенные отделами и фабриками.

2) Затраты на покупку аппаратуры для села и фабрик.

3) Здания и сооружения одесской кино-фабрики.

ЛЕНИНГРАДКИНО

БЫВ. „СЕВЗАПКИНО"

В настоящее время „Ленинградкино" состоит из следующих предприятий:

1. Кино-фабрика, 2. Кино-лаборатория, 3. Кино-театры, 4. Фотография, 5. Фото-кино-склад и 6. Фото-кино-магазин.

Реорганизованное б. „Севзапкино", ныне — Художественный Трест „Ленинградкино" — располагает следующими средствами: основным капиталом руб. 1.174.066—46 коп. и оборотным — руб. 232.577—21 коп., при уставном капитале в золотых рублях по рыночной стоимости,— руб. 492.824—67 коп., не считая находящихся в распоряжении треста домов с их земельными участками.

В настоящее время трест обслуживается персоналом в количестве 1041 человек, не считая артистов, приглашаемых каждый раз по мере надобности для с'емок. Из этого числа на нашей фабрике находится административно-технического персонала 113 человек, рабочих 263, канцелярского и обслуживающего персонала 71 человек,— всего на фабрике — 447 человек. Остальной личный состав в числе 594 относится на театры, торговые предприятия, административный и обслуживающий персонал.

Ленинградкино является преемником первой организации советской кинематографии— „Фото-Кино-Комитета Союза Коммун Северной Области", а позднее „Севзапкино", производственная деятельность которых началась в 1918 году выпуском картины по сценарию А. В. Луначарского — „Уплотнение" и кино-хроники „1-й С'езд Комитетов Деревенской Бедноты", ряда „кино-хроник" и большой картины „Празднование 1-й Октябрьской Годовщины". Постановка фильмы „Уплотнение" производилась в служебных комнатах Кино-Комитета.

Для организации кино-фабрики в 1919 г. был взят зал летнего ледяного катка при „Аквариуме" (Айс-Палас).

При некотором оборудовании удалось поставить несколько картин полуагитационного характера: „Все под ружье!", „За светлое будущее III Интернационала!" — по сценарию Гринберга, „Лесные братья" и ряд других мелких картин.

В конце 1919 и начале 1920 гг., по ряду об'ективных причин, связанных с разгаром гражданской войны и блокады, производство картин временно приостановилось. Интенсивно продолжалась работа лишь по социальной хронике, давшая архиву ряд исторически-ценных негативов: между ними все Конгрессы

Коминтерна, фронты гражданской войны, герои пролетарской борьбы, дни торжеств и печали советской власти.

Петроградский Фото-Кино-Комитет производил свою работу также и в Москве.

В 1920 году, после работ в Москве на 2-м Конгрессе Коминтерна, была организована экспедиция в Баку, где заснята большая картина „С'езд Народов Востока".

В 1921 году с'емка небольших работ производилась в помещении оранжереи при здании Кино-Комитета.

1922 год ознаменовался постановкой и выпуском картины „Скорбь бесконечная". Влед за этой картиной были поставлены „Чудотворец", „Отец Серафим" и, к Октябрьским торжествам 1923 г., „За власть Советов". Все вышедшие за этот год картины, в особенности — последняя, имели успех.

В том же году режиссером Ивановским поставлена „Комедиантка".

Помимо этого, в августе в Ялту была отправлена экспедиция в составе режиссера Чайковского, артиста Максимова и друг. в количестве до 18-ти человек; экспедиция в течение 3-х с половиной месяцев, без всякой предварительной подготовки, поставила 6 больших картин:

„Простые сердца", „Дипломатическая тайна", „Часовня Св. Иоанна", „Камергер его величества", „Илька" (Конец рода Лунич), „Рука в перчатке".

Сравнительно удачный выпуск картин по тому времени и необходимость в развитии своего производства — показали, что работать в оранжерее (ателье Севзапкино) более не представляется возможным. Особенно это стало ясным, когда начали работу по с'емке большой картины „Дворец и Крепость".

При выборе помещения снова остановились на „Аквариуме". Помещение было за это время чрезвычайно разрушено, и средств на восстановление здания почти не было. Ничтожные суммы от 15 – 30.000 в месяц, которые отпускались Управлением Севзапкино фабрике, необходимы были, с одной стороны, для поддержания и развития производства, а с другой — для восстановления фабрики.

После выпуска картины „Дворец и Крепость" появились возможности, которые позволили приступить к постановкам „Степана Халтурина", „Красных Партизан", „На жизнь и смерть" и „В тылу у белых", причем для с'емки последней картины была послана экспедиция в Новороссийск.

Как экспериментальная работа, была начата картина „Похождение Октябрины".

С января 1925 года фабрика перешла в далеко еще не законченное ни по ремонту, ни по оборудованию здание б. „Аквариум". Здесь и закончены были все картины, кроме „Красных партизан", законченных еще до перехода.

Ввиду заключенного договора с Бухарским Наркомпросом, в Бухару еще в ноябре 1924 года выехала экспедиция для с'емки натуры — сцен картины „Минарет смерти".

Помимо этого в ателье б. „Аквариум" были произведены с'емки следующих фильм: „Скарлатина" — научная фильма,

„Мишки против Юденича", „Радио-детектив", „Аэро НТ 54" „Наполеон — Газ", „Северное сияние", „Мишка Звонов", „Петухи", „Борьба за Вестингауз", „Моряк с Авроры", „Декабристы", „9-е января", „Дети Бури" и „Волжские бунтари".

Насколько расширилось наше производство, видно из следующих данных о количестве выпущенных картин и произведенных на них затрат.

А. СТОИМОСТЬ ЗАКОНЧЕННЫХ КАРТИН ЗА ВРЕМЯ с 1/X—23 года по 1/X—24 года.

1. „Дворец и Крепость"	Р.	68.847—40	
2. „За власть Советов"	„	18.164—13	
3. „Степан Халтурин" (сгор.)		24.547—02	
4. „Швейники"	„	8.606—36	
5. „Чай"	„	1.730—06	121.894—97
Б. ВЫПОЛНЕННЫЕ ЗАКАЗЫ И СОЦ. ХРОНИКА			77.733—08
			199.628—05

В. СТОИМОСТЬ ЗАКОНЧЕННЫХ КАРТИН ЗА ВРЕМЯ с 1/X—24 г. по 1/X—1925 года.

1. „Минарет смерти"	Р.	35.623—20	
2. „Степан Халтурин"	„	70.072—90	
3. „Красные партизаны"	„	62.207—98	
4. „На жизнь и смерть"	„	35.435—58	
5. „Н+Н+Н"	„	4.244—23	
6. „В тылу у белых"	„	74.927—98	
7. „Похождение Октябрины"	„	7.931—41	
8. „Ванька-пионер"	„	4.633—62	
9. „Петухи"	„	8.629—58	
10. „Мишка Звонов"	„	14.126—80	
11. „Аэро 54"	„	12.127—09	
12. „Мишки против Юденича"	„	8.604—09	Р. 338.564—46
Г. ЗАКАЗЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ЧАСТИ (Печатание позитивов, надписи, реклама и проч.)			„ 152.432—43
Д. СОЦИАЛЬНАЯ ХРОНИКА			„ 19.737—88

Е. НЕЗАКОНЧЕННЫЕ КАРТИНЫ к 1/X—25 года

1. „Борьба за Вестингауз"	Р.	14.149—90	
2. „Декабристы"	„	12.002—00	
3. „9-е января"	„	19.002—86	
4. „Северное сияние"	„	34.853—75	
5. „Моряк с Авроры"	„	23.171—38	
6. „Волжские бунтари"	„	1.011—20	
7. „Дети Бури"	„	665—04	
8. „Наполеон—Газ"	„	33.472—53	Р. 138.328—66
			649.063—43

Стоимость картин за время с 1 октября 1924 года по 1 октября 1925 года показана без накладных расходов, каковые составляют примерно 30—40%.

Таким образом выпуск продукции за последний год увеличился на 350%.

На капитальный ремонт зданий кино-фабрики за последний производственный год затрачено . . . . Руб. 158.110—49.

Расширение производства явилось результатом усилий по светооборудованию ателье.

В настоящее время производственная емкость рассчитана на 25 картин в год; с окончанием начатого оборудования второго ателье и новой кино-лаборатории, емкость может быть увеличена до 30 картин, а при введении полных — второй и третьей смены — и значительно более.

Развитие фабрики в техническом отношении, с достаточной площадью для павильонных с'емок, дает полную возможность осуществить намечаемые планы производства, останавливаясь пока на скромном, но совершенно реальном количестве могущих быть выпущенными 25 картин в год, следующих категорий: 4 боевых, больших, постановочных фильмы, 12 средних картин и 9 картин рядовых.

Если в области развития технических средств фабрики после XIII Партийного С'езда нами достигнуты значительные результаты, то в области художественно-технической и постановочной работы положение остается без особых достижений, несмотря на то, что нами принимаются меры к привлечению лучших кино-специалистов СССР, — операторов, режиссеров, художников и пр.

Равным образом следует отметить и недостаточное усиление аппарата кино-фабрики опытными партработниками как по линии хозяйственной, так и по линии идеологической.

В настоящее время, кроме прежних режиссеров Ивановского и Висковского, приглашены режиссеры Чардынин и Сабинский.

Привлекается и работает молодежь: Трауберг, Козинцев, Тимошенко, Петров-Бытов, Эрмлер и др. Последние два товарища — члены партии.

Группа художников состоит из Арапова, тов. Енея (эмигранта из-за границы), члена партии, квалифицированного работника и архитектора — художника Альмедингена.

Для изжития сценарного голода, при нашем Художественном Бюро организован с 15 ноября тек. года кино-литературный коллектив, в который вошли лучшие литературные силы Ленинграда (среди них Б. Лавренев, Сейфулина, Ю. Тынянов, Б. Эйхенбаум, В. Каверин, Н. Никитин, М. Слонимский и др.).

Коммерческо-финансовые операции, вытекающие из деятельности „Севзапкино", характеризуются двумя моментами, относящимися к периодам деятельности до 1 марта 1925 года и после 1 марта с. г., когда, с возникновением „Совкино", „Севзапкино" было лишено одной из главных статей дохода,

который в его бюджете составляли: реализация фильм заграничной продукции по всему Союзу и прокат фильм в РСФСР.

Источником для извлечения доходов являлись: 1) закупочные операции за границей по приобретению фильм и фото-кино-товаров (до 1 марта 1925 г.); 2) прокат и перепродажа заграничных фильм (выпущенных до 1 марта 1925 года); 3) эксплоатация фильм собственного производства, 4) эксплоатация кино-театров, 5) торговые предприятия (фото-магазины), продажа кино-аппаратуры и частей к ней.

„Севзапкино" имело возможность выступить на внешнем рынке в качестве продавца собственной продукции, запродав свои картины „Дворец и Крепость", „Кремль" и целый ряд хроник в Германию, Францию, Италию, Эстонию, Польшу, Данию, Латвию и др. страны.

В настоящее время ведутся переговоры о дальнейшей продаже за границу наших картин: „Красные партизаны", „В тылу у белых", „Степан Халтурин", „Палачи" и др., а на картину-хронику „Двухсотлетие Академии Наук" получены уже запросы из Парижа, Берлина и Нью-Иорка.

Число театров „Ленинградкино" к отчетному моменту достигло цифры 20, с местонахождением их как в центре, так и в рабочих районах, с общей пропускной способностью в 12.370 человек за один сеанс.

В деле применения льготного тарифа для членов профсоюзов „Ленинградкино" является пионером. Стоимость билета равняется от 18—42 коп. и составляет скидку в 60% основной цены.

Одновременно, нами, совместно с Л. Г. С. П. С., в наших районных театрах организуются по понедельникам кино-лекции с демонстрацией научных и русских фильм, причем цена билета не превышает 10 копеек.

Годовой оборот кино-театров исчисляется в сумме около 2.000.000 рублей, что, по сравнению с 1923/24 годами, дает превышение в 10%.

Чистая прибыль по эксплоатации кино-театров за 1923/24 г.г. определилась в сумме Руб. 223.156—22,3%.

Примерная прибыль в 1924/25 г.г. по тем же предприятиям намечается в сумме Руб. 320.000 (около 30% к валовому обороту).

Дальнейшее развитие и расширение нашего производства ставит перед нами следующие задачи:

1) Увеличение производительности кино-фабрики, с выпуском не менее 25 картин в ближайшем операционном году, с общим метражем до 60.000 метров готового негатива;

2) Усиление художественно-технического аппарата фабрики и художественно-идеологического руководства его и привлечение к кино-сценарной работе литературных сил;

3) Окончание работ по оборудованию и расширению кино-ателье и лаборатории и своевременное снабжение их необходимой аппаратурой;

4) Расширение сети собственных кино-театров;

5) Увеличение выпуска кино-аппаратуры для снабжения ею потребителя;

6) Расширение работы по снабжению потребителей фототоварами.

Одновременно нами ставится задача по усилению нашей культурно-просветительной работы:

а) Кино-лекции (по понедельникам), дневные сеансы для детей, с ежемесячным пропуском до 80.000 человек, причем цена билетов не свыше 10 копеек;

б) Усиление работы по обслуживанию деревни как путем выпуска соответствующих картин, так и путем организации постоянного обслуживания передвижками деревень Северо-Западной области.

Намечено доведение количества собственных передвижек к 1/V 1926 года до 20 штук.

З. Любимский

ПРОЛЕТКИНО

Акционерное Общество „Пролеткино" начало свою деятельность в марте 1923 г., с основным капиталом в 150.000 руб. Учредителями Общества являлись следующие организации: ПУР, ВЦСПС, МГСПС, ЦК Железнодорожников, ЦК Металлистов, ЦК Рабис и ЦК Горнорабочих. Акционеры „Пролеткино" делятся на следующие категории:

Профсоюзы	286
Партийные и комсомольские организации	36
Военные организации	27
Хозяйственные и администр. органы	53

Особенностью в развитии Пролеткино является то обстоятельство, что оно не занималось прокатом заграничных картин и ограничило свою коммерческую деятельность прокатом картин исключительно советского производства и развитием кинотеатральной сети. Будучи лишено доходов с проката заграничных картин, Пролеткино, с начала своего возникновения, пришлось столкнуться с отсутствием оборотных средств. Если прибавить к этому такие обстоятельства, как медленное и непланомерное поступление акционерного капитала, неорганизованность нашего кино-рынка, отсутствие сырья, осветительной аппаратуры, хорошего штата операторов и режиссеров, техническую и хозяйственную неопытность руководящего состава, то станет ясным тот тяжелый путь, по которому шло Пролеткино с момента своего возникновения.

Резолюция XIII с'езда партии коренным образом изменила положение советской кинематографии: кино-промышленность освобождается от значительной части налогов, кредитные учреждения начинают выдавать ей ссуды, Внешторг принимает меры к доставке сырья, партия окружает ее должным вниманием. Эти мероприятия дали серьезный толчок развитию производства „Пролеткино", о чем можно судить по следующей таблице.

С 1/V — 23 г. по 1/V — 24 г.	Метраж негат.	Стоим. негатива	Общ. метраж позитива.	Стоим. позит.	Общая стоим.
Производство:					
1) Художествен. картин	2664 м.	19682 р.	29896 м.	8310 р.	27992 р.
2) Производств. „	4514 м.	5000 р.	6865 м.	1921 р.	6921 р.
3) Хроники	3740 м.	2424 р.	12945 м.	3626 р.	6050 р.
Итого	10918 м.	27107 р.	49706 м.	13856 р.	40963 р.

С 1/V — 24 г. по 1/V — 25 г.	Метраж негат.	Стоим. негатива	Общ. метраж позитива.	Стоим. позит.	Общая стоим.
Производство:					
1) Художествен. партии . .	11720 м.	153195 р.	324363 м.	113527 р.	266722 р.
2) Поизводств. „ . .	8593 м.	34300 р.	4 297 м.	15853 р.	50153 р.
3) Хроники	10793 м.	34348 р.	218211 м.	76374 р.	110722 р.
Итого . .	31106 м.	221843 р.	587871 м.	205754 р.	427597 р.

Эта таблица показывает нам, что со времени XIII с'езда общий метраж произведенного негатива увеличился в 3 раза, стоимость его — в 9 раз, общий метраж выпущенного позитива — в 12 раз, стоимость последнего — в 15 р., и общая стоимость всего производства — в 10 раз. Общее увеличение производства подчеркивается еще тем обстоятельством, что в отчетные данные не вошло незаконченное еще производство 6-ти крупных художественных картин.

Анализируя дальше эти данные, мы замечаем значительное изменение пропорции между художественными картинами — с одной стороны, и производственными и хроникой — с другой; если в первый из рассматриваемых периодов метраж художественного негатива равен 1/5 всего произведенного метража, то за второй период — художественный негатив дает уже 1/3 всего производства. Это соотношение чрезвычайно характерно для положения нашей кино-промышленности первоначального периода.

В первый период создания О-ва, производственный аппарат не чувствует себя еще достаточно крепким для того, чтобы предпринять широкое производство художественной фильмы; отсутствует необходимый штат специалистов и техническое оборудование, конкуренция заграничной фильмы кажется непреоборимой; чувствуется недостаток сценариев, так как литературные и художественные силы мало интересуются кинематографией, не найдена идеологическая линия, не прощупаны еще пути художественного оформления кино-фильмы.

За первый из рассматриваемых периодов — „Пролеткино“ закончило производством и выпустило в прокат лишь две художественных картины — „Комбриг Иванов“ и „Борьба за Ультиматум“, в то время, как за этот же период было выпущено 29 картин производственного характера, освещающих различные моменты нашей хозяйственной, общественной и государственной жизни. Но рынок быстро начинает реагировать на это положение и вносит в него свои поправки: в то время, как 29 картин производственного характера были выпущены в количестве 55 экз., т. е. по 2 экземп. на каждую картину, 2 картины художественные были выпущены в количестве 48 экз., т. е. по 24 экземпляра каждой.

Под влиянием требований рынка начинает меняться весь характер производства „Пролеткино“; оно все больше устремляется в сторону производства художественных картин. За второй из отчетных периодов „Пролеткино“ выпускает уже 10 ху-

дожественных программ-картин:— 6 серий „Из искры пламя“ „Юные пионеры“, „В дебрях быта“, „Красный тыл“, „Мусульманка“ — и закладывает производство 7 больших художественных фильм — „За что“, „Лензолото“, „Ленский расстрел“, „Кровавый потоп“, „Великий перелет“, „Винтик из другой машины“ и „Клокочущий восток“.

Наряду с увеличением кино-производства, мы наблюдаем и удорожание его стоимости, о чем свидетельствует следующая таблица:

	Одного негатива		Метра негатива	
	С 1/V—23 г. по 1/V—24 г.	С 1/V—24 г. по 1/V—25 г.	С 1/V—23 г. по 1/V—24 г.	С 1/V—24 г. по 1/V—25 г.
Средняя себестоимость				
1) Художественной картины	9841 р.	15319 р.	7 р. 42 к.	13 р.
2) Производственной картины			1 р. 11 к.	3 р. 51 к.

А в производственном плане 1925/26 г. предполагаемая стоимость 1 метра негатива достигает уже 30 рублей. Это быстрое удорожание производства об‘ясняется стремлением к улучшению качества продукции, что подтверждается анализом элементов нашего кино-производства.

Вследствие бедности, в первый период своей деятельности „Пролеткино“ скупилось на перес‘емку поставленных сцен, между тем как необходимость тщательной работы заставляет западно-европейского производителя несколько раз снимать одну и ту же сцену, чтобы иметь возможность отбора кусков негатива при монтировке картины.

Вместе с повышением стоимости сырья (вследствие увеличения его количества), идущего на производство, наблюдается и резкое увеличение расходов по содержанию так называемого художественного персонала; вместе с увеличением спроса на него — растет и его стоимость.

Наряду с этим удорожанием художественной части постановок картин, шло, правда, удешевление чисто фабричного производства, как напр., организационных расходов, стоимости рабсилы, стоимости материалов и сырья. Мы наблюдаем следующую картину движения основного сырья кинематографического производства — кино-пленки.

	1/V—23 г. — 1/V—24 г.			1/V—24 г. — 1/X - 25 г.		
	Израсходовано.	Общая стоим.	Стоим. 1 мет. в коп.	Израсходовано.	Общая стоим.	Стоим. 1 мет. в коп.
Пленка негативная.	26.826 м.	11.566 р.	43,1	192.852	67.920 р.	35,2
Пленка позитивная.	92.704 м.	23.423 р.	25,3	802.503	113.941 р.	14,1

За 2-й период, как видно из вышеприведенной таблицы, Внешторг, а затем и Совкино, сумели наладить доставку сырья из-за границы, что дало нам возможность отказаться от общения с кино-спекулянтами.

В производстве „Пролеткино" мы наблюдаем общий — не только для советской, но и для мировой кинематографии — закон: с развитием кино-промышленности и улучшением ее качества, наравне с понижением так назыв. фабричных расходов (сырье, материалы, аренда, рабсила, орграсходы), растет общая стоимость производства, находящаяся в связи с ростом расходов по оплате обслуживающего художественного персонала.

Неудача картины „Из искры пламя", поглотившей значительную часть акционерного капитала О-ва, заставила правление „Пролеткино" встать на путь производства высокой, хотя и дорогостоющей, художественной продукции.

Как реагировал рынок на это повышение стоимости и качества продукции, и какое вообще было соотношение между затратами на производство и прибылями от его реализации?

От разрешения этого вопроса зависела — и продолжает зависеть и сейчас — судьба как „Пролеткино", так и всех наших кино-производственных организаций. На истории „Пролеткино" это соотношение сказывается наиболее выпукло, потому что „Пролеткино" шло к своему потребителю только со своими картинами и между ним и потребителем не вставал прокат заграничных картин.

Следующая таблица дает нам картину соотношения между производством и рынком.

	1/V—23 г. — 1/V—24 г.		1/V—24 г. — 1/V—25 г.
Художеств. фильмы			
Себестоим. 1 выпущ. в прокат позитива (включ. стоимость негатива)	1006 р.		1476 р.
Выручка от проката позит.	849 р.		1688 р.
Убыток на кажд. позитив	157 р.	Приб.	212 р.
+25% организационных расходов по прокату	212 р.	— 25% орг расх. по прокату	369 р.
Убыток	369 р.		57 р.
Производств. фильмы			
Себестоимость 1 выпущ. в продажу экз. произв. ф.	532 р.		865 р.
Выручка	1230 р.		1565 р.
Прибыль	698 р.		700 р.
Минус 25% организационных расходов по прок.	307 р.		391 р.
Прибыль	391 р.		309 р.

Таким образом, мы видим, что в 1-й из рассматриваемых периодов—прокат каждого позитива художественной фильмы дает 369 р. или 30% стоимости его убытка; во 2-м периоде прокат каждого позитива дает только 57 руб. или 3% его стоимости убытка. Если же теперь примем во внимание, что в первый период прокатывались фильмы „Комбриг Иванов“ и „Борьба за Ультиматум“, имевшие шумный успех, а во 2-й период главную массу проката собственных картин занимала картина „Из искры пламя“ (как мы уже говорили выше,—картина неудачная), то станет ясным изменившееся положение нашего рынка. За 1-й период художественные картины выпускались в количестве 9 экз., в то время, как за 2-й период они выпускались в среднем в количестве 16 экз. Это значит, что, если в первый период емкость рынка не могла совершенно окупать стоимости нашего, сравнительно-недорогого, производства, то во 2 период рынок настолько окреп, емкость его настолько увеличилась, что он дает возможность безубыточного производства, несмотря, а может-быть, отчасти, и благодаря удорожанию стоимости нашего кино-производства.

Положительные результаты проката (или, вернее, продажи) производственных картин совершенно не меняют этой картины; нужно принять во внимание, что продукция так называемых „производственных картин“ находилась у нас в несколько особых условиях. Это были заказные картины, которые делались по заданиям наших государственных и хозяйственных организаций, причем цена заказа определялась заранее таким образом, чтобы производство давало прибыль. Продукция так называемых „производственных картин“, как ни положительны были ее материальные результаты,—довольно темная страница истории не только „Пролеткино“, но и всей нашей советской кинематографии, ибо, в сущности говоря, то были не производственные — в собственном смысле этого слова — картины, а скорее — рекламные, когда для удовлетворения самолюбия тех или иных руководящих хозорганов тратились крупные государственные средства, причем тратились безрезультатно, т. к. сделанные картины не достигали рынка, а лежали на полках заказавших их государственных организаций. Лучшим подтверждением этой мысли служит ничтожный тираж (в среднем 2 экз.) этих фильм.

Само собой разумеется, что в настоящее время „Пролеткино“ совершенно отказалось от производства таких фильм; заказы, принимаемые в настоящее время „Пролеткино“, получают художественное и научное оформление с расчетом на широкий успех у зрителя.

Итак, к концу рассматриваемого периода советский рынок достаточно окреп для того, чтобы оправдать расходы по производству картин, которые мы не можем однако охарактеризовать как картины, отвечающие последним достижениям кинотехники.

Это значит, что под советское производство подведен крепкий фундамент. В дальнейшем укреплении этого фунда-

мента, в его расширении — кровно заинтересовано „Пролеткино".

Емкость рынка увеличилась. Художественная ценность наших картин и рациональная организация проката Совкино должны, по нашему мнению, пополнить образовавшуюся пропасть между увеличением нашего производства на 100% и общим средним под'емом кино-рынка на 50%. Дальнейшее развитие нашей работы зависит от притока средств, ибо надо учитывать, что средства, вложенные в кино-промышленность, имеют чрезвычайно медленный оборот. Кроме того, „Пролеткино", не имевшее постоянного притока оборотных средств от проката заграничной картины, принуждено было постоянно искать на стороне необходимые оборотные средства. За указанный отчетный период пассив О-ва составлял следующую картину.

1 Собственные средства	205.997—23	28,2%
2 Чужие средства	526.604—41	71,8%
Баланс	732.601—64	100,0%

Таким образом, в производство „Пролеткино" за отчетный период было вложено более 70% чужих средств. Такое нездоровое соотношение между своими и чужими оборотными средствами заставило общее собрание акционеров в мае этого года признать необходимым увеличить акционерный капитал О-ва до 600.000 руб.

Для развития нашей кинематографии необходимо наладить здоровое ее финансирование.

Для обеспечения кино-промышленности постоянным притоком оборотных средств необходимо вернуть кино-организациям кино-театры. „Пролеткино" арендует в настоящий момент у местных органов власти 31 кино-театр, из которых 30 — национализированных. За аренду этих театров „Пролеткино" выплачивает местным органам от 10 до 15% валового оборота.; кроме того, „Пролеткино" платит тем же местным органам 10% валового сбора театров в виде местного налога и 5% в пользу Красного Креста. Такое обложение (помимо обще-государственных и местных налогов и сборов) молодой, неокрепшей еще отрасли нашей промышленности — не может не быть признанным чрезмерным и требует срочного пересмотра.

И. Бурсак

МЕЖРАБПОМ-РУСЬ

Кино-Товарищество „Межрабпом-Русь“ образовалась из об‘единения двух организаций: „Международной Рабочей Помощи“ (Межрабпом) и Художественного Коллектива „Русь“. Организация Межрабпом, начав свою деятельность в Советской России, распространила ее также на область кинематографии, поставив первоначально своей задачей импорт в Советскую Россию, на основах бесприбыльности, кино-сырья и заграничных кино-картин и экспорт картин советского производства на мировой рынок.

За время своей деятельности Межрабпом вывез за границу целый ряд художественных и агитационных картин советского производства (1920 и последующих годов), впервые ознакомив с ними широкие рабочие массы Западной Европы и содействуя агитации за Советскую Россию среди мирового пролетариата.

Успех его начинаний в области обслуживания советской кинематографии привел Межрабпом к мысли начать также и производственную работу на советской территории, сократив до минимума свои импортные операции.

Для этой цели он соединился с Художественным Коллективом „Русь“, образовав Товарищество „Межрабпом-Русь“.

Производственная работа Т-ва „Межрабпом-Русь“ началась с осени 1923 года. Этому предшествовал период подготовки (ремонт и оборудование фабрики: ателье и лаборатории).

Работа началась с‘емкой художественных картин. Попутно с работой шло дооборудование фабрики. Это отражалось на темпе производственной работы. Оборудование ателье новейшей осветительной и с‘емочной аппаратурой позволило сразу же достигнуть хороших результатов в смысле техники с‘емки.

В мае месяце 1924 г. был организован Научно-Производственный отдел, со специальными заданиями с‘емки агитационных и просветительных лент.

1. За время со второй половины 1923 года по настоящее время Т-вом „Межрабпом-Русь“ выпущены следующие художественные ленты:

1) „МОРОЗКО“ — русская сказка. (Сценарий Желябужского, постановка его-же) . . . . 1.000 м.

2) „ЧЕТЫРЕ И ПЯТЬ“ — социально-приключенческая драма. (Сценарий Гребнера, постановка Гардина) . . . . 2.300 м.

3) „АЭЛИТА“ — тема заимствована из одноименного романа Ал. Толстого. (Сценарий Оцепа и Файко, постановка Протазанова) . . . . 3.500 м.

в 2-х сер.
(2.600 метр.
в 1-й серии).

4) „ПАПИРОСНИЦА ОТ МОССЕЛЬПРОМА“ — современная комедия. (Сценарий Оцепа и Файко, постановка Желябужского) . . . . 2.320 м.
5) „ОСОБНЯК ГОЛУБИНЫХ“ — социально-бытовая драма на тему о туберкулезе, как социальном явлении. (Сценарий Зархи, постановка Гардина) . . . . 2.040 „
6) „ЕГО ПРИЗЫВ“ — социальная драма из эпохи Октябрьской революции и Советской власти. (Сценарий Эри, постановка Протазанова) . . . . 2.160 „
7) „ДИТЯ ГОСЦИРКА“ — комедия. (Сценарий по теме Гольдмана, постановка Козловского) . . . . 2.170 „
8) „КОЛЛЕЖСКИЙ РЕГИСТРАТОР“ — по повести А. С. Пушкина „Станционный смотритель“. (Сценарий Оцепа и Туркина, постановка Желябужского) . . . . . . 2.480 „
9) „ЗАКРОЙЩИК ИЗ ТОРЖКА“ — современная бытовая комедия (Сценарий Туркина, постановка Протазанова) . . 2.020 „

ВСЕГО . . . 20.190 м.

Закончены с'емкой и в ближайшее время буду выпущены следующие художественные картины:

1) „ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО“ — социально-бытовая драма из жизни Донбасса в эпоху революции и гражданской войны. (Сценарий Леонидова и Оцеп, постановка Эггерта) 2.300 м.
2) „МЕДВЕЖЬЯ СВАДЬБА“ — по пьесе А. В Луначарского. (Сценарий Гребнера, постановка Эггерта) . . . . . . 2.100 „
3) „МЕСС-МЕНД“ — тема заимствована из одноименного романа Джима Доллара. (Сценарий Барнета, Оцепа и Сахновского, постановка Оцепа) . . . .
4) „ДОРОГА К СЧАСТЬЮ“ — драма на тему об охране материнства и младенчества. (Сценарий Гребнера, постановка Козловского) . . . . 1.800 „
5) „КИРПИЧИКИ“ — революционно-бытовая драма на тему популярной песенки. (Сценарий Гребнера, постановка Оболенского) . . . . 2.000 „
6) „ДИНА ДЗА-ДЗУ“ — драма из жизни народностей Кавказа. (Сценарий Арустанова, постановка Желябужского) . . 2.000 „

ВСЕГО . . . 14.700 м.

Находятся в работе:

1) „УБИЙСТВО НА МЕЛЬНИЦЕ“ — (деревенская лента)
2) „ПРОЦЕСС ТРЕХ МИЛЛИОНОВ“.
3) „Комедия с участием Ильинского“.

Ведутся подготовительные работы по постановке большой исторической картины „Степан Разин“.

Изготовляются сценарии по одному из произведений Максима Горького и одному — Льва Толстого, — одной современной советской комедии, одной исторической комедии, трех социальных драм — одна из жизни деревни, две из жизни города — итого в работе семь сценариев.

Разрабатывается инсценировка большой художественной ленты из эпохи гражданской войны, имеется в виду или „Чапаев“ или „Мятеж“ Фурманова.

II. Научно-Производственным Отделом выпущены за время своего существования (с мая месяца 1924 г.) следующие производственные картины:

1) „КАВКАЗСКИЕ КУРОРТЫ“ . . . . 1.500 м.
2) „ПО ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ“ . . . . 2.000 „
3) „ПО КОЖЕВЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ“ . . . . 1.100 „
4) ЧТО ДАЕТ МЕТАЛЛИСТ ДЕРЕВНЕ, ГОРОДУ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ“ . . . . 2.500 „
5) „ТЕКСТИЛЬЩИКИ“ . . . . 2.400 „
6) „ПО ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ“ . . . . . . 2.200 „
7) „НИЖЕГОРОДСКАЯ ЯРМАРКА“ . . . . 1.000 „
8) „ПАРОВОЗОСТРОЕНИЕ“ . . . . 1.980 „
9) „ЧТО ДАЕТ РАБОЧИЙ-ХИМИК КРЕСТЬЯНИНУ“ . . . . . 2.500 „
10) „ОТ ХЛОПКА ДО ТКАНИ“ (в 2-х сериях) . . . . 3.000 „

и научно-популярные картины:

11) „ТЯЖЕЛАЯ ДАНЬ“ — („Вредители в сельском хозяйстве“) . . 1.200 „
12) „АВИАЦИЯ И ХИМИЯ В БОРЬБЕ С САРАНЧЕЙ“ . . . . . 1.300 „
13) „НА ВСЕ ВРЕМЕНА ДЛЯ ВСЕХ НАРОДОВ“ — (Научно-популярная фильма по пропаганде метрической системы) 1.300 „
Кроме того, заснято хроники около . . . . 4.000 „

ВСЕГО . . . 25.680 м.

Кроме перечисленных законченных картин, в работе Научно-Производственного Отдела находятся девять, зас‘емка каковых должна в скором времени закончиться. Общий метраж их около 15.000 метров.

В работе также находятся две научные картины:

1) „МЕХАНИКА ГОЛОВНОГО МОЗГА“ — около 2.000 метров. (Постановка В. И. Пудовкина). Руководитель научной части проф. В. Л. Воскресенский . . . . . . 2.000 м.
2) „РАДИО“ — около . . . . 1.500 „

Всего в работе Научно-Производственного Отдела около 18.500 метров.

Идет подготовка к одной научно-медицинской картине и одной агитационно-бытовой.

Для будущего производственного года готовится целый ряд постановок на социальные темы, целый ряд деревенских, научно-производственных, культурно-просветительных и друг. Особенное внимание в будущем производственном году будет обращено на Научно-Производственный Отдел, который будет значительно расширен и для руководства которым создается специальный научный совет.

Вот перечень лент, которые в настоящий момент разрабатываются Научно-Производственным Отделом и которые в ближайшее время будут поставлены:

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЕ КАРТИНЫ:

1) „ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ“ — (Сценарий Каратыгиной).
2) „ЗА ЗДОРОВУЮ СМЕНУ“ — (Сценарий А. Тягая).
3) „АЛКОГОЛИЗМ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ“ — (Сценарий Степанова и Тягая).
4) „АЛКОГОЛЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА“ — (Сценарий Берлянда и Тягая).

НАУЧНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ КАРТИНЫ.

5) „ПО НОВОМУ ПУТИ“ — (Научно-художеств. по электрификации деревни). Сценарий А. А. Завалишина.
6) Научно-художественная картина по алкоголизму.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КАРТИНЫ.

7) „ЧТО ДАЕТ ПРОФСОЮЗ РАБОЧЕМУ“ — Сценарий Я. М. Посельского.
8) „ОТ КУСТАРНИЧЕСТВА К МЕХАНИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ“ — (Сценарий Каширина).
9) Короткометражные картины по отдельным производствам.

АГРОНОМИЧЕСКИЕ КАРТИНЫ.

10) „КАК ВЕСТИ ОБРАЗЦОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО“.
11) „БИЧ ПОЛЕЙ“.
12) “БОРЬБА ЗА УРОЖАЙ“.

АСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТИНА.

13) „НЕБО И ЗЕМЛЯ“.

Впервые после революции нам удалось продать на заграничном рынке советскую кино-продукцию. В настоящее время все наше производство 1925/26 г. продано на Германию и Чехо-Словакию за 166.000 рублей.

Проданы ленты, уже выпущенные, а также все ленты, которые намечены к постановке и будут сделаны в 1925 - 26 г. Эта продажа имеет большое экономическое и политическое значение. Ею прорывается блокада, загораживающая от нас до сих пор широкие массы трудящихся за границей. Значение этой сделки еще увеличивается тем, что весь кинематографический рынок в Германии заполнен американскими лентами, и каждой иностранной ленте, появляющейся на рынке, приходится с большими трудностями прокладывать себе дорогу. Проданы художественные и коммерческие ленты.

Но и пропагандистские ленты Межрабпом выпускает за границей. Только за последнее время Межрабпом выпустил за границей следующие две ленты: хронику „Лики Красной России“ и ленту Межрабпом-Русь „Его призыв“.

Об успехе и о значении этих фильм свидетельствуют следующие отзывы буржуазной печати:

Газета „Дер Дейтше“ от 22 сентября пишет о картине „Лики красной России“ следующее:

„Мы видели первое неопровержимое свидетельство о жизни в Советской России. Фильма показывает, какую организационную работу проделало государство, чтобы притти к намеченным целям. Фильма вводит нас глубоко в жизнь России, — от северных, почти замерзающих, рек через степи к нефтяным приискам в Баку... — Вся хозяйственная и просветительная работа России оставляет глубокое впечатление“.

Кино-газета „Фильм Курьер“ пишет об этой же картине:

„Фильма эта, если не имеет особую, чисто кинематографическую ценность, то все же является документом жизни России в ее настоящем виде... Ритм массового движения захватывает зрителя... Заслуга этой фильмы в том, что она дает настоящую характеристику тех сил, которые до сих пор являлись для нас непонятными феноменами... Мы чувствуем в фильме душу этого народа“.

О картине „Его призыв“ газета „Ди Вельт ан Абенд“ от 9-го ноября пишет, начиная с рассуждений:

„Право, как мы глупы... Ведь казалось, что уж нет других фильм, кроме „Тетка Чарлея“ и т. п., что... Россия корчится от голода, а красноармейцы вынуждены поедать там стеариновые свечи“...

„Что можно было бы сказать, если бы об этой картине состоялось собеседование наподобие тех, какие устраиваются после первого показа фильмы с Женни Портен и др. артистами. Трудно решить, кто играет главную роль в этой фильме. Маленькая ли Катя, которая заткнет за пояс всех Джекки Куганов, или этот бравый молодец-рабочий Андрей. Не разберешь кто... Думается, что главную роль играет здесь сам русский народ. Получается впечатление, что не Протазанов — режиссер картины... Ее настоящий режиссер — это идея социализма“.

Об этой же картине („Его призыв“) газета „Фильм-Курьер“ от 9-го ноября пишет:

„Постановка этой фильмы показывает высокий уровень советской кино-промышленности. Пропагандистские эффекты здесь достигаются не надписями, а действием. Маленький ребенок в картине посылает свою куклу великому Ленину. Этот штрих доказывает, что русский режиссер мыслит кинематографично. Работа режиссера, в смысле развития действия, использования эффектов и статистов, не уступает тому, что мы наблюдаем в европейской или американской кино-промышленности“.

Межрабпом принимает сейчас меры к выпуску этих лент во всех других странах Западной Европы.

К советской кинематографии со стороны партии, советского государства и его органов пред‘являются целый ряд требований: требуются ленты для деревни, ленты для рабочих клубов, культурно-просветительные, научно-производственные и целый ряд других. К советской кинематографии, как одной из отраслей советской промышленности, партия и государство пред‘являют требования об улучшении качества. Такие же требования об улучшении качества пред‘являет сильная конкуренция ввозимых в большом количестве заграничных лент.

Советская кинематография, начавшая фактически развиваться после XIII-го с‘езда партии, не в состоянии была в течение такого короткого периода удовлетворить всем пред‘являемым к ней требованиям. Техническое оборудование нашей кино-промышленности сильно отстало от высокой техники заграничного кино-производства. Для улучшения качества выпускаемых лент необходимо дооборудовать существующие кинофабрики и ввезти из-за границы приемочную, осветительную и разную аппаратуру. Для всего этого нужны большие средства. Тут мы подходим к самому больному вопросу советской кинематографии.

Откуда должны кино-организации черпать свои средства? До об‘явления монополии проката Совкино и до передачи ему

исключительного права ввоза и проката заграничных картин, кино-организации, в том числе и наша, черпали средства для производства из больших прибылей, получаемых от проката заграничных лент. С момента передачи Совкино исключительного права ввоза заграничных лент, положение кино-организаций, в том числе и нашей, значительно ухудшилось. Мы были лишены самого главного источника средств.

Как известно, процесс производства ленты длится в среднем шесть месяцев, и прокат лент может в лучшем случае вернуть вложенные средства не раньше года, а очень часто ленты в конечном счете оказываются убыточными. Это относится, главным образом, к пропагандистским лентам. Получается, что с момента начала производства картин до момента возврата вложенных денег должно пройти 18 месяцев. Ни одна кино-организация не имеет столько средств, чтобы быть в состоянии в течение 18 месяцев работать — ставить ленты и ждать, пока эти ленты, путем проката, вернут затраченные средства.

В нашей работе нам приходится наталкиваться на целый ряд ненормальных явлений. Мы говорим об убыточности пропагандистских фильм и лент, предназначенных для деревни и Красной армии.

Организации для уменьшения своих убытков стараются тратить поменьше денег на агитационные ленты, недостаточно тщательно относятся к их производству, и, таким образом, получается не художественная лента, а так называемая халтура, которая никого не удовлетворяет. Без устранения всех этих ненормальностей невозможна здоровая и налаженная работа кинематографии.

Необходимо совещанию реально поставить вопрос о том, кто будет оплачивать агитационные ленты, а также приступить к плановой кинофикации деревни с расчетом на то, что деревенский рынок должен стать в течение ближайших лет коммерческим рынком.

Ф. Мизиано

ГОСКИНПРОМ ГРУЗИИ

Организован Госкинпром в 1921 году в виде кино-секции при Наркомпросе.

Первоначальный капитал, вложенный в дело, — был весьма незначителен, и все производство выразилось в выпуске одной картины („Убийство генерала Грязнова"), материальный успех которой позволил Госкинпрому несколько расширить свое производство, акционировать его с основным капиталом в 400.000 р., из которых до сих пор внесено акционерами только 196.390 р., и то — векселями и имуществом.

Основной же фундамент был подведен под Госкинпром выпуском в эксплоатацию „Красных Дьяволят", давших за два года 1.000% прибыли на затраченный капитал.

С этого момента и начался рост Госкинпрома.

В отличие от всех российских кино-организаций Госкинпром не получил в наследие благоустроенной кино-фабрики, а строил все с самого фундамента, чем и об'ясняется существующая и ныне потребность Госкинпрома в оборудовании фабрики.

Несмотря на ряд неблагоприятных обстоятельств, Госкинпром сумел за четыре года работы достичь многого.

Был создан кадр высоко-квалифицированных кино-работников, из которых непосредственно на фабрике Госкинпрома развернули свою деятельность следующие работники:

5 режиссеров: Перестиани, Назаров, Барский, Цуцунава, Беришвили.

5 операторов: Дигмелов, Забозлаев, Поликевич, Калатозов, Кереселидзе.

12 монтажистов (разной классификации).

12 лаборантов (разной классификации).

6 помощников режиссера.

Госкинпром сумел привлечь к работе большое количество артистических сил Закавказья — и создал постоянный кадр квалифицированных кино-артистов: Ната Вачнадзе, Жозеффи, Тенази, Ширай, Чиаурелли, Кипиани, Геловани и др.

Госкинпром выпустил ряд картин из эпохи национально-освободительного движения на Востоке и гражданской войны в России.

Интересно отметить рост количества постановок по годам, их примерную стоимость и полученную прибыль.

В 1921 году была выпущена всего одна фильма — „Убийство генерала Грязнова". Стоимость ее выразилась в сумме — 5.000 руб. Картина дала за пять лет — 25.000 руб. и, что еще

важнее, продолжает до сих пор с большим материальным успехом эксплоатироваться по всему СССР.

Материальный успех этой картины позволил Госкинпрому в 1922 году выпустить еще две ленты: „Сурамская крепость“ и „Изгнанник“. Каждая лента обошлась уже по 12.000 руб. Но материальный эффект дала только „Сурамская Крепость“, так как „Изгнанник“ в силу цензурных условий в РСФСР не эксплоатировалась.

„Сурамская Крепость“ за 4 года дала 35.000 р. и продолжает, опять-таки, с успехом эксплоатироваться по всему Союзу, а за последний год—в Китае, Персии и Турции.

В 1923 году Госкинпром выпустил уже четыре программы: „Красные дьяволята“ (2 серии), „Разбойник Арсен“ и „У Позорного Столба“.

Стоимость этих картин еще повысилась. Так, „Красные Дьяволята“ стоили до 35.000, „У Позорного Столба“ — 25.000, „Разбойник Арсен“ — 25.000.

Но и материальный успех этих трех картин также повысился.

„Красные Дьяволята“ дали до 200.000 р., „У Позорного Столба“ — 55.000 руб., „Разбойник Арсен“ — 55.000 р.

В 1924 году Госкинпром выпустил пять программ. Из них „Три жизни“ (2 серии) стоимостью — до 50.000 р., „Пропавшие Сокровища“ (3 серии) — до 60.000 р. Эксплоатация за один год дала по всему СССР на „Три жизни“ — 95.000 руб., на „Пропавшие Сокровища“ — 106.000 руб.

Следует отметить, что эксплоатация всех этих картин проходила при весьма неблагоприятных условиях, при полном нежелании Госкино (монополиста проката в РСФСР) дать возможность проката Советской ленте. Госкинпром принужден бывал за бесценок продавать свои картины Госкино, терпя на этом большие убытки.

Приведем примеры. Один экземпляр „Красных Дьяволят“, проданный Госкино за 2.500 руб., дал в одном Ростовском районе Госкино до 30.000 р. прибыли. „Разбойник Арсен“, проданный за 3.000 руб., дал 10.000 руб. чистой прибыли тому же Госкино.

В 1925 году Госкинпром выпустил и выпускает 12 программ:

„Тариель Мклавадзе“
„Кошмары Прошлого“
„Ценою тысяч“
„Савур Могила“ }
„Азербайджан“ } Продолжение „Красных Дьяволят“
„Рево и Люция“ }
„Кузнец Микава“
„Маквала“
„Девятый Вал“
„Наездник из Уайльд-Веста“ (2 серии)

Стоимость картин в 1925 году по сравнению с предыдущими годами снова сильно повысилась.

Так, в среднем выпуски 1925 года стоят:

Рядовые: „Кошмары Прошлого“, „Тайна Маяка“, „Маквала“ — от 25.000 р. до 40.000 р.

Средние: „Тариель Мклавадзе“, „Девятый Вал“ — от 40.000 р. до 50.000 р.

Боевики: Продолжение „Красных Дьяволят“, „Наездник из Уайльд-Веста“, „Кузнец Микава“ — от 50.000 р. до 70.000 р.

Материальный эффект выпусков 1925 года не уступает предыдущим картинам. Так, „Тайна Маяка“ дала за первый месяц эксплоатации в Москве и Ленинграде — 17.000 р. и, вероятно, в первые три месяца окупит свою стоимость и даст некоторую прибыль.

Несколько неблагополучно вышло с картинами „Тариель Мклавадзе“ и „Кошмары Прошлого“, выпущенными в момент монополизации проката и сорванными с экрана. Но и эти две картины начинают подравниваться и дадут также до 100% прибыли на затраченный капитал.

Помимо этих картин, за все пять лет заснято более шестидесяти производственных, сельско-хозяйственных, видовых, научных и политических хроник, среди которых имеются значительные работы: „Оросительные каналы“, „Комзагэс“, „Хевсуретия“, „Тифлис в дни похорон Ленина“, „Демонстрация протеста против выступления меньшевиков“, „Озургетская железная дорога“, „Абгэс“, „Особая кавказская армия“, „Груздивизия“, „Нефтяные промыслы“, „Культура хлопка“, „Аразиндо“, „Шамшови“ и ряд др.

Госкинпром оборудовал кино-городок в Тифлисе с пропускной способностью к сезону 1925—1926 г. — до 20 картин за год, из коих 3 боевика, 6 — средних художественных, 8 — рядовых, и 3 короткометражных научно-производственного характера, не считая всей текущей хроники.

К 1925—1926 году при фабрике оборудованы:

а) новая лаборатория с пропуском 10.000 метров в сутки,

б) все необходимые подсобные мастерские и склады при фабрике,

в) 4 больших открытых площадки с бассейнами, подвалами и прочими приспособлениями,

г) одно небольшое ателье с необходимым количеством (не вполне еще достаточным) заграничной с'емочной и осветительной аппаратуры,

д) новая монтажная, вполне удовлетворяющая всем требованиям современной техники (советской).

Заканчивая в текущем году 12 больших программ, Госкинпром подготовляет к выпуску в сезоне 1926 года до 20 больших и средних картин. Из них следует отметить следующие:

1. „Хаджи-Мурат“ по роману Толстого.
2. „26 Коммунаров“ по сценарию П. Бляхина.
3. „Баши Ачуки“ — поэма Церетели.
4. „Салтанэт“ — из жизни дагестанских горцев.
5. „Абессалом и Этери“ — инсценировка известной оперы.
6. „Машинист Думченко“ } Трилогия „Цветы Революции“
7. „Золушка“ } по сценарию И. Перестиани.
8. „На старой усадьбе“ }
9. „Бэла“ — по повести Лермонтова.

Следует особо указать на постановку грандиозного боевика „Барсова кожа" по поэме народного поэта Шота Руставели. Для постановки этой картины Госкинпром Грузии пригласил известного германского режиссера Фрица Ланге (постановщик „Нибелунгов") со штатом операторов, художников и архитекторов.

В виду большой стоимости этой картины (до 1.000.000 р.), ряд банков и российских кино-организаций будут привлечены к участию в постановке.

В прокатном деле в Закавказье больше, чем где-либо, было развито до последнего времени самое разнузданное рвачество. Рынок на три четверти был в руках частных прокатных контор, заполнявших экран самой пошлой уголовной завалью. Картины Госкинпрома были первыми ласточками в борьбе советской ленты с заграничной, ибо и государственные прокатные конторы также предпочитали прокатывать исключительно заграничные ленты, совершенно игнорируя ленты советского производства.

В настоящее время Госкинпром достиг следующего:

1. Монополизировал прокат в Грузии (монополизация в остальных республиках ЗСФСР также будет проведена и будет создан единый орган проката для всей ЗСФСР в Тифлисе).

2. Наладил прокат картин Госкинпрома во всем ЗСФСР (за 1925 г. выпущено до 50 экземпляров).

3. Выписал большое количество проэкционной аппаратуры для расширения сети кино-театров в провинции.

4. Налаживает постепенно продвижение кино в деревню через передвижки (Госкинпром по себестоимости отпечатал для деревни все картины своего производства).

5. Заключает договоры со всеми кино-организациями РСФСР на перепрокат в ЗСФСР лент советского производства.

РСФСР был и остается до сих пор главным рынком для эксплоатации картин производства Госкинпрома, давая 80% общего поступления со всего СССР.

До монополизации проката Совкино, Госкинпром, имея собственный прокат только в одном московском районе, сумел создать крепкую материальную базу для своей фабрики, давая ей ежемесячно 40—50.000 руб.

С монополизацией проката и резким изменением прокатной политики, Госкинпром на 50% потерял мощность рынка РСФСР.

Если ранее (при собственном прокате) каждая картина Госкинпрома, выпущенная в прокат в РСФСР, в первые 3—4 месяца окупала всю свою стоимость и давала еще некоторую прибыль, теперь этого нет.

Например, своим прокатом — картина „Проп. Сокровища"— дала за 4 мес.—66.000 руб., картина „Три Жизни"—45.000 руб., а через Совкино картина „Тариель Мклавадзе" дала за 3 мес. —14.000 руб., картина „Кошмары Прошлого"—9.900 руб.

Несомненно, что конечный результат эксплоатации будет одинаков в обоих случаях, т.-е. все картины дадут столько, сколько они должны дать сообразно своей ценности, но вся разница между собственным прокатом и перепрокатом через Совкино — в быстроте оборота затраченного на картину капитала при собственном прокате и в медленном темпе возвращения того же капитала при перепрокате через Совкино.

Отсутствие крупного оборотного капитала позволяет развитие производства только при быстром обороте вкладываемого капитала, чего в настоящее время нет. Происходит задержка темпа развития производства.

Виной медленности оборота картин у Совкино являются:

1) Сильная конкуренция заграничных картин.

2) Резкое снижение прокатных цен.

3) Резкий переход к жесткой монополизации проката без наличия вполне налаженного и готового к работе прокатного аппарата в РСФСР.

Отрицательные стороны монополии проката все же окупаются положительными сторонами работы Совкино за сравнительно короткий промежуток времени. Несомненно, что Совкино

1) Оздоровляет прокатный рынок РСФСР, насаждая всюду систему государственного проката, ликвидируя прежний прокат, носивший полу-агентский характер.

2) Расширяет рынок РСФСР увеличением сети установок посредством льгот, даваемых театрам.

3) Оказывает сравнительно немалую помощь производству, давая на сдаваемые картины авансовые ссуды.

Монополизация проката, в частности, освободила Госкинпром от кабальной зависимости от прежних монополистов, скупавших за бесценок картины Госкинпрома.

Учитывая все это, необходимо отметить, что положение с эксплоатацией картин Госкинпрома в РСФСР начинает улучшаться.

Госкинпром заключил договор с Узбекгоскино на перепрокат лент своего производства и заграничной продукции в Узбекистане и Туркменистане. Работа с Узбекгоскино протекает успешно без каких-либо трений.

Прокатная политика ВУФКУ в отношении советской продукции, ничем в настоящее время не отличающаяся от политики западно-европейских частных прокатных контор, привела Госкинпром к полному отказу от эксплоатации своей продукции на Украине.

Являясь монополистом на Украине, ВУФКУ пользовалось тяжелым материальным положением советских кино-организаций и скупало за бесценок всю советскую продукцию, наживая на перепрокате их от 500 до 1.000% прибыли.

На основании соглашения с Совкино и другими кино-организациями РСФСР, Госкинпром решил не сбывать своей про-

дукции на Украину и не принимать ее производства в ЗСФСР, до тех пор, пока ВУФКУ не откажется от своей явно неправильной линии поведения.

Попытка всех кино-организаций продвинуть советскую ленту за границу разбивается перед бойкотом советских картин в Европе.

Госкинпром в отношении сбыта своих картин стоит в лучшем положении, владея большим количеством картин, интересных для Запада своим колоритом. Однако, общий низкий уровень техники почти всех картин не позволил до сих пор картинам Госкинпрома дать широкий выход за границу.

Попытка эксплоатации в Европе пока окончилась только принятием в прокат во Франции картины „Три Жизни" через французскую прокатную контору. Остальные картины частично отправляются в Прибалтийские страны, как более интересующиеся советской продукцией.

Выход же за границу Госкинпром предполагает пробить только выпуском специальных картин, из коих в 1926 г. будут закончены: „Хаджи-Мурат",-„Барсова Кожа".

Весной текущего года Госкинпром продал всю свою продукцию (10 картин) на Персию и Турцию группе персидских купцов.

Работу с Америкой Госкинпром намерен наладить через Акц. О-во „Грузинский Марганец" (американская концессия).

В скором времени в Америку будет отправлена сборная картина — „Советская Грузия" (производственно-видовая-бытовая хроника).

Г. Арустанов

АФКУ

АЗЕРБАЙДЖАНСКОЕ ФОТО-КИНО УПРАВЛЕНИЕ

I

Фото-Кино-Управление Наркомпроса АССР (АФКУ) возникло по декрету Совнаркома АССР от 5 марта 1923 г. До этого момента кино-дело Азербайджана управлялось Кино-Комитетом Наркомпроса и Аз. ЧК.

В порядке национализации, после советизации Азербайджана в 1920 г., в ведение Наркомпроса (Кино-Комитета) перешли:

1) Прокатная контора бывш. Акц. О-ва „Фильма“.
2) Прокатная контора „Прометей-фильм“.
3) Склады картин и материалов.
4) 10 фотографических мастерских.
5) 8 кино-театров с общим количеством мест в 4.500.

Национализация кино-дела в Азербайджане проходила в тех же условиях, как и в РСФСР и других союзных республиках, т.-е. при сопротивлении бывших владельцев, сокрытии фото-кино-имущества, скрытом саботаже, хищениях и пр.

При таких условиях и по целому ряду об‘ективных причин чисто местного характера, при полном отсутствии квалифицированных кино-работников, а, главным образом, вследствие отсутствия серьезного партийного руководства, кино-дело в Азербайджане не получило должного развития.

Прокатное дело находилось почти целиком в руках частных предпринимателей, за очень редкими исключениями. Центральные кино-организации РСФСР не уделяли никакого внимания кино-делу в Азербайджане, а если и появлялись представители этих организаций, то вся их деятельность сводилась к выколачиванию прибылей от проката. Явление это, впрочем, было характерным для всей советской кинематографии периода 1922—23 года.

О каком-либо кино-производстве при данных условиях Кино-Комитет Азербайджана и не мог думать.

После издания указанного выше декрета началось значительное оздоровление кино-дела в Азербайджане, но в то же время новое АФКУ, будучи экономически крайне слабой организацией, вынуждено было изыскивать средства для своего существования и, главным образом, для создания своего кино-

производства. В этом вопросе АФКУ пошло по линии наименьшего сопротивления, вернее, по проторенной дорожке: не имея достаточного количества картин (старые склады оказались никуда негодным хламом) для снабжения всех театров, АФКУ вынуждено было, вопреки декрету о монополии, допустить прокат на территории Азербайджана других организаций и даже частных контор.

За это право АФКУ взимало со всех прокатчиков до 25% в свою пользу. На эти средства, с разрешения Наркомпроса, АФКУ приступило к постройке своей кино-фабрики, примерно, через месяц после издания декрета о монополии.

К сожалению, в столь серьезном вопросе, вследствие отсутствия четкого плана и квалифицированных работников, АФКУ допустило ряд ошибок, которые пришлось (и еще до сих пор приходится) исправлять в процессе нарождающегося кинопроизводства.

С разрешения Наркомпроса были приглашены из Москвы и Ленинграда несколько квалифицированных кино-работников, и тогда же было приступлено к постановке большой картины „Легенда о Девичьей башне". Картина, однако, не оправдала себя идеологически, будучи слишком отвлеченной от современности и в то же время недостаточно документальной со стороны этнографической, как этого требовалось для первой советской картины в мусульманской стране.

С коммерческой стороны, картина эта также не оправдала себя, ввиду отсутствия в АФКУ мало-мальски налаженного коммерческого аппарата — с одной стороны, а с другой — вследствие крайне невыгодных условий ее эксплоатации на главном рынке Союза — в РСФСР. До 40% прокатной выручки оставалось в карманах российских прокатных контор, причем деньги получались, примерно, через год. Справка: Постановка картины обошлась в 30.725 руб., выручено же на 1 сентября от перепроката 21.188 руб.

Тем не менее, постановка этой картины, ее техническое выполнение показали, что в Баку, где бывает не менее 300 солнечных дней в году, где природа и климат дают неограниченные возможности — кино-производство возможно, если поставить дело рационально и если кино-организация встречает нужную поддержку в высших советских и партийных органах.

Если охарактеризовать всю работу, проделанную АФКУ с марта 1923 года до XIII-го С'езда РКП (б), то необходимо будет констатировать, что азербайджанская кинематография отставала (да еще и сейчас отстает) от кинематографии РСФСР, примерно, на два года. Это было бы естественно, если принять во внимание, что советизация Азербайджана началась только с 1920 года. На деле, однако, это не так, ибо в других областях хозяйственного и культурного строительства АССР идет в ногу со всеми Союзными республиками. Таким образом, следует признать, что в области кино-строительства в Азербайджане отсутствовал тот минимум партийного руководства, который имел место в РСФСР к XIII С'езду РКП(б).

II

За год своего существования (март 1923 г. — май 1924 г.) экономическое и правовое положение АФКУ не изменилось.

В ОБЛАСТИ ПРОКАТА: попрежнему АФКУ находилось в зависимости от прокатчиков, контор которых насчитывалось к тому времени 9: Севзапкино, Госкино, Госкинпром Грузии, Кино-Север, Вулкан, Левин, Сокол, Синема-Диск. Все эти конторы платили АФКУ 25% за право проката и, конечно, в свою очередь перекладывали эту надбавку на потребителя.

В ОБЛАСТИ ТЕАТРОВ: из 8 театров, перешедших по национализации, у АФКУ осталось только три: Красный Восток — 750 мест, Форум — 1.000 мест, Пролетарий — 1.000 мест и один летний театр „Мон-Репо" — 700 мест.

Но на ряду с нашими театрами существовали также театры других организаций: Авиахима — Эдиссон — 1.000 мест, Тейпре — 600 мест. Эти театры снабжались картинами через АФКУ, причем необходимо признать, что снабжение это было крайне неаккуратным, по независящим от АФКУ обстоятельствам.

В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА: за истекший период была поставлена большая художественная лента „Легенда о Девичьей башне" и в производстве находились две картины: „Око за око" и „Горняк на лечении" (последняя была поставлена совместно с Союзом горняков, о чем будет сказано дальше).

Кроме того было выпущено свыше 5.000 метров хроникальных и производственных картин, последние — по заказам госучреждений.

Техническое оборудование фабрики, по причинам, указанным выше, было крайне примитивным: один старый с'емочный аппарат „ПАТЭ" и три неисправных юпитера.

Оборудование лаборатории при довольно значительном штате было настолько слабым, постановка дела была настолько неудовлетворительной, что она могла выпускать едва 400 метров в день.

Прокатное рвачество, практиковавшееся на территории Азербайджана кино-организациями РСФСР — с одной стороны и экономическая слабость АФКУ, вынуждавшая его взимать до 35% с прокатчиков — с другой стороны явились главными причинами почти полного забвения интересов рабочего зрителя в горняцких районах. Следствием этого явилось возникновение самостоятельной кино-организации при Союзе горняков — „Кино-Горняк", начавшей с нескольких театров клубного характера и перешедшей постепенно и к коммерческим театрам в районах промыслов. Это можно было бы приветствовать, если бы работа „Кино-Горняк'а" направлялась единой политикой, хотя-бы, например, по принципу Совета рабочих кино, как в Москве и Ленинграде. Но когда „Кино-Горняк" постепенно превращается в прокатную и даже перепрокатную контору (на Грозненский и Астраханский районы), когда этот же „Кино-Горняк" рядом с Госкино-фабрикой (плохо или хорошо, но существующей) открывает свое „производство", когда, наконец, культ'отдел АСПС организует свой Соврабкино, тогда приходится признать

что, вопреки партийным директивам о рациональном использовании средств, в Азербайджане, это вылилось в форму ведомственного сепаратизма, создавшего полную анархию в кино-деле.

О КИНО-РАБОТЕ В ДЕРЕВНЕ: самым замечательным во всем этом кино-строительстве является то обстоятельство, что, при таком обилии кино-прокатчиков и кино-организаций, к моменту XIII С'езда РКП (б) абсолютно ничего не было сделано для обслуживания азербайджанской деревни. Впрочем, за последнее время кое-что в этом направлении уже сделано, но об этом будет сказано дальше.

Вот, приблизительно, общая картина советской кинематографии в Азербайджане к моменту XIII С'езда РКП(б).

III

Казалось бы, что ясные и четкие директивы XIII С'езда партии должны были в известной степени оказать свое влияние также и на кино-политику окраинных республик, казалось бы, что богатые опытом и техническими средствами кино-организации РСФСР должны были бы значительно изменить свои коммерческие приемы в отношении кино-организаций Союзных республик. К сожалению, приходится отметить, что на территории Азербайджана ничего не изменилось. Попрежнему продолжалась прокатная вакханалия, с той только разницей, что, вместо общего снижения прокатных цен, проводившегося уже в РСФСР, кино-прокатчики на территории Азербайджана взвинчивали свои ставки до 45—50% с валовой выручки. Это, так сказать, явилось известной компенсацией за потери на рынке РСФСР.

Если к этому добавить ряд фактов административного неустройства АФКУ, отсутствие у него твердого юридического положения, слабое руководство со стороны Наркомпроса и партийных органов, следствием чего явилась частая смена руководителей АФКУ, то станет ясным, почему АФКУ в ряде других кино-организаций Союза оказалось значительно отставшим.

Тем не менее, за истекший период были сделаны попытки укрепить положение АФКУ по линии производства. Для этой цели АФКУ был об'явлен конкурс на лучший сценарий, который, наряду с отрицательными явлениями, сопутствующими всяким сценарным конкурсам, выявил огромный общественный интерес к кино-делу. В конце концов, вне конкурса был приобретен у т. Бляхина антирелигиозный бытовой сценарий „Во имя бога“, к производству которого было приступлено.

Одновременно заканчивались начатые производством картины: „Око за око“, „Горняк на лечении“ и продолжались с'емки по хронике.

В своей коммерческой деятельности, т.-е. в смысле реализации своей продукции на прокатном рынке РСФСР, как было отмечено выше, АФКУ было поставлено в крайне тяжелое положение. Драконовские условия перепроката, практиковавшиеся в РСФСР до организации Совкино, не давали АФКУ

возможности выйти на широкий рынок со своими картинами: интересные по содержанию и хорошо выполненные технически, хроникальные и производственные ленты не находили сбыта и лежали на полках, как мертвый капитал.

Это положение не могло не усугубить экономического состояния АФКУ, окончательно подорвав его авторитет, как в высших органах Азербайджана, так и в центре кино-промышленности, в Москве. Результатом этого явился полный прорыв монополии, прекращение взносов процентных отчислений прокатными конторами, директорская чехарда, неимоверное скопление долгов, грозившее АФКУ полным банкротством.

Наряду с этим, АФКУ пришлось (да еще и сейчас приходится) вести борьбу с так называемыми „благотворительными" кино-организациями, в лице Авиахима владеющего двумя крупными театрами в Баку и организацией, „КУКАФ" (Комиссия по улучшению быта Красной Армии и Флота), получившей в свое ведение два довольно крупных театра в центре города. Протекционная система, допущенная в отношении этих организаций, в из'ятие декрета о монополии, является главной причиной слабости АФКУ и создает такое положение для кино-дела в Азербайджане, что в Баку мы имеем сейчас пять театров первого экрана, а всего насчитывается 6 коммерческих экранов.

Конечно, АФКУ не стало бы возражать даже против такого „рационального" распределения кинематографических средств, если бы доходы от эксплоатации кино-предприятий всех организаций Азербайджана употреблялись бы на кино-строительство. Но помимо того, что доходы от театров Авиахима и КУКАФ'а идут на совершенно посторонние цели, сама „доходность" представляется весьма сомнительной. По отчетам КУКАФ'а за летний период видно, что театры принесли им дефицит свыше 5.000 рублей. По отчетам же АВИАХИМ'а за это же время они едва свели концы с концами. Спрашивается: для чего нужны эти предприятия? Ответ ясен сам собой: — для кино-прокатчиков.

Поэтому нет ничего удивительного, что на 6 году советизации Азербайджана для обслуживания Азербайджанской деревни ничего почти не сделано. Материально бедное АФКУ не имеет никаких средств на эту работу. Так называемые „благотворительные" кино-организации (АВИАХИМ и КУКАФ) извлекают „прибыль" от кинематографии для ...прокатчиков; „Кино-Горняк" занят „производством", т.-е. распродажей аппаратуры и десятков тысяч метров пленки, привезенных для него из-за границы Азнефтью; Соврабкино что-то делает по „рабочей линии", а ГПП Наркомпроса только недавно начал раскачиваться и ждет сметных ассигнований. Ну, а Совкино, как известно, занято больше коммерцией. О прочих прокатчиках (Межрабпом, Пролеткино) и говорить не приходится.

И тем не менее, в этих тяжелых условиях АФКУ с величайшими материальными затруднениями выпустило большую картину „Во имя бога" (для чего пришлось залезть в долги), получившую лучшие отзывы руководящих советских и партийных организаций. Это истинное „чудо" приходится приписать счаст-

ливой случайности, давшей АФКУ за все время его существования одного культурного кино-работника, в лице оператора Ялового, сумевшего понять важность этого задания для Азербайджана с общественной и политической стороны.

С этого момента, совпавшего, как это ни странно, с почти полным крахом и решительной реорганизацией АФКУ, при смене 12-го по счету директора и основательной чистке (более 50%) всего административного аппарата, начинается новая эра в кино-строительстве Азербайджана.

IV

Оздоровительная струя в деле упорядочения фото-кино в Азербайджане начинается с августа с. г., когда на него было обращено внимание и Наркомпроса и высших партийных органов. Было усилено партийное руководство в административном аппарате, а по части технической постановлением Коллегии Наркомпроса решено было привлечь хорошо-квалифицированных кино-работников, имеющих и общественный стаж.

Четыре месяца потребовалось для того, чтобы привести весь административный, технический и финансовый аппарат АФКУ в приличное состояние. В настоящее время АФКУ проводит в жизнь следующие мероприятия:

ЮРИДИЧЕСКИ-ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ. — По постановлению Госплана и ВЭС'а АФКУ трестируется как самостоятельный хозорган Наркомпроса, действующий на основании своего устава. В отношении монополии проката все права окончательно и безоговорочно закреплены за АФКУ и в ближайшие дни будет опубликовано правительственное постановление по этому вопросу.

ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ АФКУ. — Уставный капитал АФКУ предполагается утвердить в сумме около 115.000 рублей, причем для усиления его оборотных средств АФКУ будет отпущена долгосрочная ссуда в размере не менее 30.000 рублей.

За этот короткий период времени АФКУ удалось войти в соглашение с Совкино и ВУФКУ, в смысле реализации своей продукции, причем им запродано и передано будет в эксплоатацию свыше 30 копий с картин старого и нового производства. Эта операция, по самым скромным расчетам, должна дать АФКУ в течение отчетного года не менее 50.000 рублей, не считая оборотов по Закфедерации и Среднеазиатским республикам, которые должны дать в общем не менее 10.000 рублей.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОКАТНОЙ КОНТОРЫ и ВЫХОД НА ВНЕШНИЙ РЫНОК. И в этом отношении АФКУ удалось добиться положительных результатов: заключен договор с Закгосторгом на закупку за границей фильм на сумму до 100.000 р., причем средствами для закупки будет служить реализация своих картин (художественных, хроникальных и производственных) на внешнем рынке, на что имеется ряд предложений от заграничных фирм.

ПРОИЗВОДСТВО. Кино-лаборатория АФКУ, при очень незначительном штате, загружена на все 100% работой по выполнению заказов. Работы этой хватит на три-четыре месяца, к какому времени АФКУ приступает к планомерной производственной работе.

НАМЕЧЕНЫ К ПОСТАНОВКЕ: две большие художественно-бытовые картины, три коротко-метражные специально для деревни, и находятся в производстве: картина „Азербайджан“ — по заданию Наркомзема (около 5.000 метров) и 4-я Бакинская ярмарка — экономическая лента, снятая по заданию Бакинск. ярмаркома. В ближайшее время обе эти картины выпускаются в прокат.

ПО ОТДЕЛУ СОЦИАЛЬНОЙ ХРОНИКИ: регулярный выпуск кино-журнала „Экран Азербайджана“ до 500 метров в м-ц, причем часть этой хроники предназначена для кино-журнала Совкино.

ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ ДЕРЕВНИ — АФКУ вошло пайщиком (деньгами и техническим средствами) в кино-секцию ГПП, недавно организованную. В первую очередь приступлено к регулярному обслуживанию уездных центров (Ганджа, Ленкорань, Агдань, Сальяны), где почти никакой работы не велось. В дальнейшем намечено развертывание до 16 передвижек, а сейчас уже работают три передвижки и две стационарных установки в Гандже и Ленкорани.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ с СОВКИНО и ДРУГИМИ КИНО-ОРГАНИЗАЦИЯМИ. — В этом направлении, учитывая экономическую мощность Совкино, АФКУ ведет переговоры о передаче всего дела снабжения экранов Азербайджана последнему, с тем, однако, условием, что Совкино будет проводить политику снижения проката для коммерческих экранов, а в отношении обслуживания деревни Совкино должно будет применять те же ставки, какие существуют для деревенского проката в РСФСР.

Что же касается других прокатчиков, то в ближайшее время все их операции будут ликвидированы.

Вопрос о существовании АВИАХИМ'а и КУКАФ будет разрешен в ближайшее время высшими инстанциями Азербайджана.

Распыление средств и вредный параллелизм, имевшие место до сих пор в Азербайджане, в недалеком будущем будут несомненно изжиты. Гарантией этому служит значительное внимание, уделяемое кино-делу высшими советскими и партийными органами АССР. В частности, на пленуме агит-коллегии ЦК АКП, недавно состоявшемся, вопрос о кино-строительстве был поставлен весьма широко и подвергся серьезному обсуждению. Постановление, принятое по этому вопросу, определенно отмечает неотложную необходимость об'единения всего кино-дела на территории АССР в едином органе — Азгоскино, который должен быть учрежден в виде акционерного общества.

Т. Махмудбеков

КИНО-КОМСОМОЛ

В октябре месяце 1924 года в Ростовском на Дону Центральном Клубе Рабочей Молодежи группа комсомольцев впервые поставила пьесу „Следопыты".

Постановка, освобожденная от декораций, ширм и грима, оказалась совершенно новым и необычайным зрелищем и была восторженно встречена комсомольской аудиторией.

Успех первого спектакля дал толчок к организации постоянного комсомольского театра и развитию им принципов, положенных в основу первой постановки. Коллектив немедленно принялся за подготовку новых постановок: „Комсомольцы на Марсе" и „Орлы и стервятники", и за первые четыре-пять месяцев своего существования успел дать до 100 постановок указанных пьес в различных рабочих, профессиональных и комсомольских клубах Ростова, Нахичевани и Ленгородка.

В начале февраля 1924 года в КОТ'е зародилась мысль о зас'емке для кино первой постановки Коллектива — „Следопыты". К этому времени в Ростове находилась одна частная лаборатория „Ренессанс", с которой и было заключено условие на с'емку фильмы, а в конце февраля исходатайствована перед ДИК'ом субсидия в размере 2.000 рублей, из которых 1.500 рублей были внесены „Ренессансу".

Это и было моментом организации при комсомольском театре Кино-Секции, каковая в стадии развития своей работы брала заказы от различных учреждений и предприятий и выполняла их через лабораторию „Ренессанс".

В апреле, по заданию ДК РЛКСМ, была поставлена антирелигиозная фильма „Похождения Ваньки Гвоздя", выпуск которой приурочился к празднику Пасхи.

Переданное КОТ'у в июне летнее помещение театра „Буфф" было переоборудовано под павильон, а в июле откуплена вся лаборатория „Ренессанс" за 3.500 рублей.

Этим моментом характеризуется переход Кино-Секции КОТ'а в самостоятельную производственную организацию „Кино-Комсомол".

Вследствие того, что отсутствие материальной базы являлось крупным препятствием к развитию нового дела, в организационном периоде пришлось строить эту базу на задатках к заказам, которыми „Кино-Комсомол" располагал к этому моменту. Однако, продолжать долго работу, опираясь на подобную базу, нельзя было, так как нужно было одновременно погашать долг за откупленную лабораторию, дооборудовать ее необходи-

мой аппаратурой, выполнять принятые заказы, обзаводиться сырьем и организовывать кадр работников.

Несмотря на это, „Кино-Комсомол" выпустил ряд фильм, поставив своей целью производство идеологически выдержанных картин, художественно-агитационных и научных, рассчитанных на массового рабоче-крестьянского зрителя и пропагандирующих те или иные общественные или научные идеи.

Переходя к перечислению выпущенной продукции, следует отметить, что наиболее полно и успешно удалось провести указанные выше принципы в фильме „Борьба за урожай". Фильма, снятая по сценарию и под руководством Донземуправления, популяризует основные меры борьбы с засухой. Научный материал, переплетенный с бытовым деревенским сюжетом, сделал фильму понятной и интересной для крестьянина.

Следующая большая работа — „Коммунит" — художественно-агитационная фильма, посвященная работе Доброхима. Кроме того, было выпущено несколько мелких работ (1—2 части), как-то: „Черное золото" (работа Донбасса), „Трест-стаканы без донышек" (комедия на тему борьбы со спекуляцией) и другие, а также до 2.000 метров хроники. „Приключение Лавровых"— современная бытовая комедия, развертывающаяся на фоне рабочих курортов. Заснято до 7.000 метров, охватывающих промышленность и хозяйство Северо-Кавказского края.

Научным отделом, специально оборудованным для мультипликаторных с'емок, снято несколько научных фильм, в том числе „Тайны неба", популяризующие строение и жизнь планетной системы, и „Туберкулез". Ведется работа над большой фильмой-дедективом, рисующим работу красного подполья во время владычества белых на Юге Росси и—„Приказ №".

Следует отметить, что, приступая к организации „Кино-Комсомола", коллектив КОТ'а почти совсем не имел необходимых знаний по кинематографии. В данный же момент организация обладает кадром квалифицированных работников, прошедших учебу непосредственно на производстве.

Б о л ь щ и н ц о в

КИНО ДЛЯ ДЕРЕВНИ

(Работа кино-секции Главполитпросвета)

Деревенская кино-работа дореволюционной эпохи сводилась к демонстрированию случайными, частными предпринимателями буржуазной кино-продукции французской фирмы бр. Патэ на проэкционном аппарате „КОК". Изредка то там, то здесь появлялись культуртрегеры земского типа и давали крестьянам сеансы живых картин.

После Октябрьской Революции В. И. ЛЕНИН первый обратил внимание на огромное значение кино-работы в деревне и лично интересовался кино-передвижной аппаратурой, имея у себя на дому небольшой кино-аппарат марки „Патэ-Норд". С образованием Губполитпросветов некоторые из них, как в европейской части СССР, так и в азиатской, пытались проникнуть в деревню с тяжелыми и громоздкими кино-установками городского типа, помещенными на подводах, санях, телегах, фургонах, автомобилях, моторных лодках и вагонах. Отсутствие необходимой кино-аппаратуры принуждало также места заниматься кино-кустарничеством по части самодельного изготовления необходимых кино-аппаратов.

В общем и целом, до 1924 года на реальное осуществление проблема кинофикации еще не ставилась.

Проблема кинофикации деревни встала перед Главполитпросветом в конце 1923 года. В начале 1924 года, в феврале, Главполитпросветом была создана Кино-Секция, в задачи которой входило: 1) установление стандартного типа кино передвижного аппарата, технически пригодного для работы в условиях неэлектрифицированной деревни; 2) разрешение организационных вопросов кино-передвижного дела; 3) выяснение вопроса самоокупаемости кино-передвижной работы; 4) изучение деревенского кино-зрителя; 5) установление наиболее приемлемых форм проката; 6) самое широкое распространение деревенской кино-аппаратуры и, наконец, 7) пропаганда идеи кинофикации деревни.

Первоначально Главполитпросвет не предполагал сам торговать кино-аппаратурой. Но существовавшие в то время кино-организации не хотели браться за дело кинофикации деревни, считая его бездоходным и убыточным. Стремясь сдвинуть вопрос кинофикации деревни с мертвой точки, Главполитпросвет взял в свои руки дело распространения кино-аппаратуры в деревне.

Учитывая, что советская деревня бедна, что она не электрифицирована, что сельские населенные пункты отстоят далеко

друг от друга, Главполитпросвет взял курс на кино-передвижку, не умаляя, однако, значения и не устраняя из своего плана кинофикации деревенских постоянных кино-установок в крупных селах. Таким образом, Главполитпросвет подошел к вопросу кинофикации деревни с точки зрения обслуживания наибольшего количества крестьянского населения, с целью вовлечения его в политпросвещение.

Ни одна из задач, поставленных перед Кино-Секцией Главполитпросвета, не могла при своем разрешении опираться на опыт прошлых лет. Поневоле ей пришлось быть в этом отношении новатором.

До революции и несколько лет спустя в СССР не существовало ни заводов, ни мастерских для массовой выделки кино-аппаратуры. Вся продукция была заграничного происхождения.

Кино-Секция Главполитпросвета не могла воспользоваться заграничной аппаратурой: 1) последняя технически не соответствовала требованиям работы в деревне и 2) ее приобретение в массовых количествах за границей было политически нецелесообразно и экономически вредно для советской промышленности.

В 1923 году на Всесоюзной выставке появился экспонат — кино-аппарат передвижного типа, производства Государственного Оптического завода. В феврале 1924 года модель этого аппарата, по предложению Главполитпросвета, была представлена Комиссии Госкино, которая его безапелляционно забраковала. Главполитпросвет не мог согласиться с таким категорическим осуждением единственной в СССР модели кино-аппарата советского производства и решил самостоятельно проверить справедливость постановления названной комиссии.

С этой целью Кино-Секция заказала Государственному Оптическому заводу 6 кино-аппаратов. С апреля в течение полугода кино-передвижки ГПП работали в Московской, Калужской, Гомельской, Курской, Воронежской, Псковской, Смоленской, Черниговской, Брянской губерниях и в Чувашской области. Полугодичный опыт работы дал богатый и интересный материал, нашедший свое отражение впоследствии в ряде брошюр, в особенности в брошюре — „За кино-передвижку“.

Этот непосредственный опыт дал возможность Кино-Секции внести ряд технических усовершенствований в конструкцию кино-аппарата „ГОЗ“.— что привело к последовательному появлению типов: „ГОЗ“ № 1, „ГОЗ“ А, „ГОЗ“ Б (последняя — конструкция 1925 года). Одновременно были внесены радикальные изменения в привод-динамо, улучшен экран и компактней сделана упаковка.

В виду отсутствия установившейся модели, Кино-Секция в августе 1924 года заказала лишь 75 комплектов кино-передвижных аппаратов. По мере их технического улучшения явилась возможность заказать 600 комплектов с тем, чтобы летом этого года дать заказ на 900 комплектов, состоящих каждый из проэктора, привод-динамо, аллюминиевого экрана, набора инструментов и упаковочных сундуков.

Непосредственный опыт постановки платных сеансов в деревнях показал Кино-Секции полную возможность самоокупаемости кино-передвижной работы, при условии специальных сниженных прокатных цен на картины для деревни. Получили точное оформление и организационные вопросы, что дало возможность при развертывании кино-сети руководить работой.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ КИНО-ПЕРЕДВИЖНОЙ АППАРАТУРЫ началось с августа 1924 года. До 1 января 1925 года было продано на льготных уловиях (кредит до 6 месяцев) по цене 640 рублей за комплект — 173 кино-передвижки. С января по ноябрь (включительно) 1925 года было распространено на тех же условиях 755 комплектов. Всего за 16 месяцев — 928 комплектов, т.-е. в среднем по 58 комплектов в месяц. За то же время, помимо Кино-Секции, Ленинградским Оптическим Заводом тех же кино — „ГОЗ" продано еще 100 комплектов и 150 комплектов кино-передвижного аппарата „Патэ-Русь". Таким образом, на декабрь 1925 года сеть кино-передвижек достигает цифры в 1.200 комплектов.

ПОМЕСЯЧНО АППАРАТУРА РАСПРОСТРАНЯЛАСЬ: в 1924 году—август — 36, сентябрь—13, октябрь—45, ноябрь—39, декабрь — 40; в 1925 году: январь — 73, февраль — 84, март — 43, апрель — 98, май — 73, июнь — 52, июль — 54, август — 57, сентябрь — 85, октябрь — 54, ноябрь (21 день) — 82. ВСЕГО — 928.

ПО АДМИНИСТРАТИВНОМУ ДЕЛЕНИЮ: на СССР приходится 657 комплектов, на автономные республики — 99, Сибирь — 55, автономные области — 23, Дальний Восток — 20, БССР — 19, УССР — 37, ЗСФСР — 16, Монголию — 1, у самоедов — 1. ВСЕГО — 928.

ПО УЧРЕЖДЕНИЯМ: — Центральные учреждения приобрели — 240 — 26%; губернские — 325—35%; уездные — 220 — 24%; волостные и сельские — 143—15%. ВСЕГО — 928.

ПО ХАРАКТЕРУ УЧРЕЖДЕНИЙ: Политпросветы-421 -45,7%; профсоюзы — 157—17,4%; кино-организации — 83—8,4%; кооперация — 83—8,4%; книгоиздательства — 39—4,3%; партия и комсомол — 2—2,7%; фабзавкомы и клубы — 20—2,2%; избы-читальни 16 1,7%; сельско-хозяйственные кружки —16—1,7%; ОДВФ—15—1,6%; военные организации — 14—1,5%; шефы — 11 — 1,2%; землеуправления —10—1,1%; комитеты взаимопомощи — 7 — 0,6%; „дома крестьянина" — 6 — 0,8%; здравоотделы — 3—0,3%.

Наибольшее количество кино-передвижек приходится на Московскую губернию. Некоторые уезды (например, Богородский) полностью кинофицировали свои волости, из расчета 1 кино-передвижка на волость. Если первоначально губполитпросветы и другие организации приобретали единичные аппараты, то теперь они приобретают их партиями в несколько десятков комплектов.

Рост сети настолько значителен, что можно рассчитывать довести сеть к 9-й годовщине Октября до 3.000 комплектов. Проблема кинофикации, построенная из расчета — 1 кино-комплект на 7.500 душ населения (от школьного возраста, без стариков и больных), стала на первый путь своего развития. По

плану Кино-Секции Г.П.П. в 1930 году кино-сеть в деревне должна насчитывать свыше 10.000 кино-комплектов.

С ростом кино-сети, в круг деятельности кино-секции Главполитпросвета начинают входить вопросы не только торговые и технические, но и организационные, методические и идеологические. Кино-Секцией было обращено внимание, прежде всего, на необходимость правильной организационной постановки работы на местах, с какою целью ею издан ряд пособий.

Был организован конкурс на лучшую работу кино-передвижки, давший богатый материал.

В основном своем руководстве кино-работой мест Кино-Секция держит курс на регулярную и систематическую работу кино-передвижки в пределах волости по заранее намеченному маршруту.

За отчетный период Кино-Секцией издано: 1) „Кино в деревню“ — брошюра-циркуляр. 11 стр., июль 1924 г. Тираж 5.000. 2) „За кино-передвижку“, стр. 97, октябрь 1924 г. Тираж 5.000; брошюра суммирует опыт работы Кино-Секции Г. П. П. за полугодие и выявляет отношение крестьян к кино. 3) „Даешь кино-передвижку!“, стр. 12, — 1924 г. Тираж 15.000; агитационная брошюра. 4) „Информационное письмо Г. П. П. ко всем кино-работникам в деревне“, 8 стр. 1924 г. Тираж 10.000 экземпляров. 5) „Кино-передвижка для деревни“ — 16 стр., 1925 г. Тираж 5.000., агитационная. 6) „Кино-работа в деревне“ — вып. I, стр. 150, 1925 г., тираж 3.100 экз., практическое руководство по кинотехнике и кино-практике передвижного дела, вопросы кинематографии и руководство по сценарному делу. 7) „Конкурс на лучшую работу кино-передвижки“ — стр. 40, 1925 г. Тираж — 5.100 экземпляров; 8) „Диапозитивный фонарь — „Избач“ — техническое руководство, стр. 40, 1925 г.—Тираж 5.000. 9) 2 листовки о кино-передвижках и фонарях „Избач“ — тираж 30.000. 10) Кино-плакат—„Из всех искусств по-моему самое важное—кино“ (фотомонтаж) — 25.000. Освещение вопросов деревенского кино в журналах: „СОВКИНО“, „Советское Искусство“, „А. Р. К.“, „Коммунистическое Просвещение“ и т. д.

Все эти издания широко распространены путем бесплатной рассылки по партийным, политико-просветительным, профессиональным организациям и кооперативным учреждениям.

В. Мещеряков

КИНО-РАБОТА В КРАСНОЙ АРМИИ

Кино-работа в Красной армии начала организовываться с середины 1922 г. В материальную основу этой работы был положен кино-склад, принятый от военной секции Главполитпросвета: в складе насчитывалось 419 мало-метражных фильм и некоторое количество основных частей кино-аппаратуры. Первые мероприятия, направленные к учету всего разрозненного кино-имущества и из'ятию в центр всех имевшихся в Красной армии фильм, продолжались в течение полутора лет.

В результате этой упорной работы в армии на 1/VII 1923 г. оказалось 236 кино-установок и 3 000 кино-картин. Это количество кино установок, в огромном большинстве своем, требовало капитального ремонта, а фильмовый запас содержал в себе малометражные картины дореволюционного производства, которые в подавляющем большинстве не отвечали задачам политпросвет-работы в Красной армии. К тому же все кино-установки были распределены без плана и системы.

Дальнейшим организационным мероприятием явилась ударная работа по ремонту и восстановлению кино-аппаратуры. Специальные ударные кампании, проведенные в 1923/1924 г., дали возможность поднять качество кино-аппаратуры с 25% до 90%. Этим мероприятиям предшествовала работа планового перераспределения кино-установок для их целесообразного и максимального использования.

Последующие годы характеризуются постепенным увеличением кино-установок в армии; к январю 1925 года количество кино-установок достигает 347. В период 25 года было заготовлено и распределено еще 62 установки, из числа которых 27 были заготовлены за границей. Таким образом, к настоящему моменту сеть кино-установок достигает 419 комплектов, что дает увеличение, по отношению к количеству кино-установок на 1/I—23 г., почти на 100%.

В этом же году была произведена работа по замене пришедшей в негодность кино-оптики. Всего было выдано 100 об'ективов и 500 шт. линз. Несмотря на значительные достижения в этой области, очередной работой на будущее время явится продолжение работ по улучшению качества кино-аппаратов, замене устаревших по конструкции частей и доведению кино-установок до отдельной полковой единицы, каковых в армии 600.

Вместе с тем, в процессе работы, возник вопрос о применении кино-обслуживания армии к условиям лагерей, в большинстве случаев не электрифицированных, тердивизий и ма-

невров, требующих передвижного обслуживания красноармейцев. Разрешение этого вопроса зависело от возможностей снабжения воинских частей собственными электро-станциями.

За 1925 год из Военно-Технического Управления было получено 83 аггрегата (бензинные электро-станции), требовавшие значительного восстановительного ремонта. Из этого количества 53 аггрегата были восстановлены и отправлены на места, а остальные 30 находятся в ремонте и будут распределены ранней весной. Работа по дальнейшему развертыванию сети аггрегатов проводится плановым порядком через Военно-Техническое Управление. Последнее проводит также ремонт и снабжение горючим.

К этому же периоду работы относится организация 3-х авто-кино-передвижек. К первым месяцам 1926 г. предполагается организовать еще пять.

Проведенная попутно другая организационная работа заключалась в огнебезопасном и техническом оборудовании кино-будок посредством включения их в общую сеть строительной деятельности Военно-Строительного Управления и в создании твердого кадра кино-механиков, для наиболее планомерного и безболезненного обслуживания кино-установок.

Из'ятые из армии, а также и имевшиеся на складе кинокартины в количестве 3.419 малометражных лент, были подвергнуты просмотру, в результате которого допущено было к демонстрации в армии всего 640 фильм—остальные были реализованы, как целлулоид. С конца 1923 года и в последующие годы идет интенсивная работа, направленная к пополнению своего фонда советскими фильмами. Благодаря существовавшей всемерной поддержке советских кино-организаций, свой фонд за эти годы удалось обновить почти на все 100%, что характеризуется нижеприводимой таблицей:

Состояние фонда	Советские ленты	%	Загранич. ленты	%
На I/II—23 г.	—	—	325.600 метр.	100
„ I/I—24 „	24.800 метр.	12,4	172.140 „	87,6
„ I/I—25 „	160.815 „	78,1	45.235 „	21,9
„ 15/XI—25 г.	387.571 „	97	11.700 „	3

Таким образом, к настоящему моменту фонд Кино-Бюро насчитывает 400.000 метров картин, или 200 программ, причем заграничных фильм имеется лишь 3%, исключительно затрагивающих научные вопросы.

Имевшийся фонд своих лент для обслуживания армии был недостаточен. Кино-Бюро обратилось за помощью к кино-организациям. Последние приняли шефство и в некоторой доле стали снабжать армию своими лентами бесплатно.

В 1923/1924 году это снабжение носило эпизодический характер, к тому же предоставляемые ленты не всегда были

хорошего качества. В начале 1925 года шефское снабжение входит в систему, а с созданием Совкино переходит к плановости и проводится организованным порядком через окружные Кино-Бюро по специально изданному циркуляру ПУР'а и Совкино. Прокат Совкино за 1925 год удовлетворял 30—48% общей потребности армии.

В настоящий же момент, в связи с созданием твердого красноармейского фонда, данный прокат, имевший в свое время довлеющее значение, превращается постепенно в платный прокат (по деревенскому тарифу) в виде подсобного средства к красноармейскому.

Рассматривая содержание общеармейского проката (свой фонд плюс шефский прокат), можно констатировать, что в 1924 г. доля советских лент равнялась 30—50%, в 1925 году — 70—80%, с 1 же октября 1925 года, в условиях нового пополнения, ряд пуокров достигли 100% обслуживания исключительно советскими лентами. Само обслуживание красноармейцев через кино-установки также, естественно, идет по пути постепенного улучшения. В 1923 году обслуживание воинских частей было случайное. В 1924 году обслуживание каждой воинской части выразилось в среднем в 3 кино-сеансах в месяц, в 1925 году же в среднем каждая кино-установка в зимний период дала 8 кино-сеансов в месяц, при 4-х новых наименованиях картин; а летом — до 20 сеансов при 8—10 новых наименованиях. Каждая установка обслуживала, в среднем: зимой — 2.400 красноармейцев в месяц, а летом до 10.000—12.000.

Таким образом, каждый красноармеец в период своего пребывания в армии обслуживается кинематографом: зимой 54 раза, летом 80 раз. Всего 134 раза.

Наряду с развитием кино-дела в армии, Кино-Бюро ПУР'а задалось целью организовать и производство. Путь этой работы — от хроники, кустарно выполняемой, до производства картин на фабрике, собственной производственной конторы, представляющей к настоящему моменту самостоятельную организацию.

Существование такой производственной единицы уже сейчас дало возможность судить о жизненности существования широкого военного производства.

Кино-работа в 1926 году будет итти в 3-х направлениях: 1) укрепление и расширение сети кино-установок, 2) окончательное накопление собственного фонда, 3) создание военных картин.

В общем и целом кино-работа в армии по мере своего роста включалась в общую систему политпросвет-работы Красной армии и сейчас является ее составной и неот'емлемой частью.

М. Алексинский

КИНО В РАБОЧЕМ КЛУБЕ

Оживленная дискуссия в партийной печати в 1922 году о роли кино в культработе и постановление XIII партс'езда об усилении внимания к кинематографии вызвали быструю кинофикацию рабочих клубов.

Это выразилось прежде всего в росте клубных киноустановок.

В марте 1923 года из каждых 100 клубов имели кино-установки — 26 клубов, а в декабре 1924 г. на каждые 100 клубов было 35 кино-установок. Особенно сильно, за тот же период, повысился $^0/_0$ клубов, имеющих кино-установки в Московской губ.: с 26,4% до 50,9% и в Ленинградской губ.: с 21,2$^0/_0$ до 48,1$^0/_0$. В 1925 году клубы Москвы оборудованы кино-установками почти на 100$^0/_0$, Ленинграда — на 80$^0/_0$. В провинции оборудование клубов кино-установками неравномерно. Сравнительно лучше обеспечены рабочие клубы Донбасса, имевшие на июль 1925 г. 105 кино-установок. Совершенно бедны кино-установками: Урал, окраинные национальные, автономные области и республики. Оборудование тормозится отсутствием кино-аппаратуры на рынке. Всего, по неполным данным, в клубах имеется 1500 стационарных кино-установок. Кроме того, в союзных организациях Ленинградской губ. имеется 27 передвижных кино-аппаратов, по Московской губ. — 15 и около 20 по остальным губерниям. Передвижными кино-аппаратами профорганизации обслуживают свои деревенские проф'ячейки и подшефных крестьян.

Правильное развитие кино-дела в клубах, главным образом, тормозит недостаток хороших фильм. Беда не только в том, что не хватает фильм. — Хуже то, что часто клубные экраны пользовались чем попало и превращали клуб в плохого сорта „киношку".

С середины прошлого года начинается более организованный подход к обслуживанию клубов фильмами как со стороны профсоюзов, так и кино-организаций. В крупных центрах (Ленинградская и Московская губ., Украина и проч.) между губпрофсоветами и кино-организациями были заключены договоры, регламентировавшие работу кино в клубах. Клубы обязывались не использовывать кино для коммерческих целей; несли материальную ответственность в случае порчи фильмы; вносили небольшие авансы в счет оплаты проката отобранных для себя фильм и т. п. Кино-организации обслуживали клубы на льготных условиях: по Ленинградской и Московской губерниям клубы получали фильмы по 16 руб. в среднем за вечеровую программу для закрытых клубов, обслуживающих только

членов своего союза, и по 25 руб. для полукоммерческих рабочих кино, допускавших на свои кино-сеансы до 50% посторонних зрителей; каждая фильма поступала на клубное снабжение через 4—6 недель после появления ее в коммерческих кинематографах. По центру подтягивались и провинциальные организации. На Украине расценки клубного проката для рабочих клубов несколько ниже указанных, и в рабочие районы лучшие фильмы направлялись одновременно с подачей их на городские коммерческие экраны.

Эти договора, по обоюдному признанию, отнюдь не убыточные для киноорганизаций, значительно оздоровили кино в рабочих клубах; удалось достигнуть, в некоторой степени, планомерности снабжения, увеличилось количество кино-сеансов с хорошими фильмами. В декабре 1924 г. на каждые 100 клубов в среднем в месяц приходилось 220 кино-сеансов, со средней посещаемостью — 303 человека на сеанс. Оборот фильм советского производства по клубам, по отношению к общему числу, достиг в настоящем году по Московской и Ленинградской губ. 50%, в провинции — 75%.

С организацией Совкино связывались предположения об улучшении снабжения и удешевлении проката фильм для клубов, но эти предположения пока еще не оправдались. Следует надеяться, что к моменту появления этой статьи в печати взаимоотношения профсоюзов с Совкино будут улажены. Пока же Совкино обнаружило слишком коммерческий подход к клубному прокату.

Понадобилось вмешательство высших руководящих органов, которые предложили снабжать клубы по цене 16 руб. в среднем за вечеровую программу; гарантируя Совкино указанную среднюю оплату, профорганизации имеют право варьировать прокатные расценки по каждому клубу в отдельности в зависимости от местных условий.

Прокатные расценки фильм для клубов установлены от 17 до 12 рублей применительно к тарифным поясам, но с некоторыми из'ятиями, так что автономные области республики, где профорганизации не окрепли, отнесены к пятому поясу, Архангельская губерния из 1-го пояса перенесена в 4-й пояс, Нижегородская — в 1-й.

Эти расценки не являются слишком низкими для клубов. Они дают прибыль Совкино. Надо еще принять во внимание, что клубы получают фильмы через месяц после появления их на коммерческих экранах, т. е. когда их ценность уже понижена. Все же эти решения руководящих органов являются шагом вперед по урегулированию снабжения клубов фильмами (кроме пункта о расценках, решен благоприятно для союзов еще целый ряд вопросов: о сроках предоставления фильм клубам, о невмешательстве Совкино в определении союзами прокатных расценок на фильмы по клубам и проч.). В дальнейшем надо будет стремиться к еще большей доступности фильм для рабочих клубов, к чему дает повод также постановление высших руководящих органов, определивших 16 рублей за вечеровую программу для клубов, как временную меру с „тенденцией на понижение“. Необходимо также дотирование со стороны проф-

организаций на производство и удешевление фильм, потребных для рабочих клубов.

Практика постановки кино в клубе имеет много отрицательных моментов.

Весьма распространенным недостатком является неувязка кино со всей остальной клубной жизнью; захлестывание, вытеснение кинематографом всех остальных видов работы. Кино дает большую посещаемость. Поэтому некоторые клубные работники, по неуменью строить работу в плановом порядке и использовать самодеятельность членов, увлекаются кино-сеансами. Иногда кое-где начинают увлекаться выколачиванием прибыли из клубных сеансов. Нередки случаи, когда в клубе, во время кино-сеанса, не только зал клуба наполняется посторонними людьми, не связанными с клубом, но и читальня, буфет, комнаты кружков превращаются в фойэ для кино-посетителей, и членам клуба негде приткнуться, что отталкивает их от клуба. Профсоюзы и партийные организации энергично борются с указанными ненормальностями.

Наблюдаются и случаи противоположной крайности: запрещений кино в клубах, особенно платных. Так, Крымский Совпроф воспрещает клубам устраивать более 4 кино-сеансов в месяц, причем посещение сеансов — бесплатное. Аналогичные случаи имеются и в других местах. Дело, конечно, не в запрещениях. Кино — могучий, многосторонний помощник в культработе, только надо знать, что с ним делать.

Профсоюзы, в руководстве кино-делом в клубах, имеют много достижений. По всем крупным промышленным центрам организованы кино-секции при губпрофсоветах, имеющие задачей отбор фильм для клубов и распределение их, инструктирование клубов по использованию кино для целей культработы, регулирование взаимоотношений клубов с агентами Совкино.

В клубах зарождаются и кое-где уже действуют кино-кружки, создающие вокруг кино самодеятельность, общественную инициативу, переводящие кино на рельсы культработы. Ленинградский Губпрофсовет организовал для подготовки руководителей кино-кружков краткосрочные курсы на 30 чел.

Развивается кино-лекционная работа. Московский Губпрофсовет устраивает до 200 кино-лекций в месяц. Успешно распространяются кино-лекции на железных дорогах. Так — на Московско-Курской железной дороге с января по май с. г. было проведено 160 кино-лекций, на которых в среднем присутствовало по 4000 человек. В Ленинграде — до 150 кино-лекций в месяц в рабочих клубах. Ленинградский Губпрофсовет провел ряд совещаний по постановке кино-лекций. Развитию этой работы препятствует отсутствие соответствующих фильм и подготовленных кино-лекторов.

Есть попытки сопровождения художественных фильм вступительными пояснениями, обсуждения их содержания после просмотра.

Для дальнейшего улучшения дела необходимо более вдумчивое отношение, больше руководства со стороны профсоюзов и больше благоприятствования и содействия со стороны кино-организаций.

Г. Львовский

СОДЕРЖАНИЕ



КИНОПЕЧАТЬ



КИНО-ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР

Москва, Страстная пл., 2/42, тел. 1-78-31 и 2-59-49.

Наш книжный рынок в области кинематографии чрезвычайно бледен. Имеющаяся литература недостаточна, чтобы удовлетворить запросы читателя, интересующегося вопросами кино.

А между тем стихийное увлечение кинематографией со стороны широких масс, быстрый рост советской кино-промышленности — требуют насыщения книжного рынка литературой, которая бы смогла полностью охватить основные вопросы кинематографии.

Необходимость такого рода литературы особенно ощутительна для кружков ОДСК — Общества Друзей Советской Кинематографии, нуждающихся в популярных, доступных по форме и дешевых изданиях - пособиях при проработке тех или иных вопросов кино.

Учитывая это, „Кинопечать“ приступила к изданию специальной научно-популярной „БИБЛИОТЕКИ КИНО“, рассчитанной на кружки ОДСК, кино-любителя, кино - работника, культработника.

Помимо библиотеки „Кинопечать“ издает:

Кино-справочник на 1926 г.
Плакаты
Биографии артистов
Описания лучших боевиков
Открытки (фото русских и заграничных кино-артистов)

I. НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ БИБЛИОТЕКА

Библиотека ОДСК представляет собой популярную энциклопедию, посвященную вопросам кино.

Библиотека ОДСК призвана обслуживать кружки ОДСК, кино-работника, кино-любителя и кино-зрителя.

Библиотека ОДСК включает произведения лучших русских и заграничных практиков кино и компетентных специалистов.

Каждый кружок ОДСК,
Всякий, работающий в кино,
Всякий, интересующийся кино,
должен
выписать библиотеку ОДСК.

Библиотека состоит из 20 названий.

1. Я ХОЧУ РАБОТАТЬ В КИНО.

Кино-учреждения и их штаты. Основные профессии в кино: сценарист, режиссер, помощник режиссера, оператор, актер, монтаж, кино-механик и проч. Кино-пресса. Кино-общественность. Кино-школа.

Книга является пособием при выборе специальности в кино-профессии.

II. КАК ПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ.

Что представляет собой „рабочий сценарий". Конструкции сцен. Сюжетное оформление. Пластический материал. Пояснительная надпись. Надпись разговорная. Простейшие специальные приемы с'емки. Приемы обработки материалов. Монтаж строящий, монтаж — сцены, эпизода, части, сценария. Монтаж, как орудие впечатления.

III. КАК САМОМУ ПОСТРОИТЬ КИНО-АППАРАТ.

Инструменты, необходимые для постройки кино-аппарата. Материалы. Устройство проэктора. Части кино-аппарата. Как пользоваться кино-аппаратом.

IV. КИНО-АКТЕР (Кто может быть кино-актером и актрисой).

Фотогеничные и нефотогеничные лица. Как выбирают актеров на Западе. Профессиональные актеры и типаж. Актер, переходящий из ленты в ленту и играющий самого себя. Мнение режиссера о типе актера. Как должен работать кино-актер. Материальное положение кино-актеров у нас и на Западе.

V. КИНО-РЕЖИССЕР.

Режиссер театра и режиссер кино. Процесс оформления кино-картин. Выразительные движения. Организация движения. Приемы организации случайного. Ясность изложения. Массовые сцены. Монтажная с'емка массы. Общий и крупный планы. Режиссер и сценарий. Режиссер и тема. Кино-пейзаж. Режиссер и актер. Тип. Амплуа. Данные актера. Режиссер и оператор. Кадр. Кадр динамический. Фото-трюк. Фотогения натурального материала. Декорации. Ассистенты. Репетиции.

VI. КИНО-ОПЕРАТОР.

Справочник-руководство по кино-с'емке. С'емочный аппарат, его устройство. Подготовка к с'емке. Заряд, установка аппарата. Кино-с'емка: время экспозиции, освещение и т. д.

VII. КИНО-МЕХАНИК.

Кино-проэкция. Устройство аппарата. Уход за аппаратом. Источники света. Предохранительные приспособления. Экран. Виды экрана. Зрительный зал. Сеанс. Сквозное проэктирование. Проэкция в световом помещении. Проэкционный аппарат для диапозитивов.

VIII. НА С'ЕМКЕ.

Перед с'емкой. Павильон, декорации, свет. Режиссер до с'емки. „Рабочий сценарий". Чаплин, как режиссер. Автор на с'емке. Оператор на с'емке. Работа помрежа. Работа костюмера и гримера. Исполнители ролей. „Массовка". С'емка.

IX. КИНО-ТЕАТРЫ.

Архитектура кино-театра. Кино, как предприятие. Расчет зала. Цена билетов. Выбор программы в зависимости от района. Коммерческая организация. Кино в клубе, кино в школе. Организация и эксплоатация кино-театра.

X. ЗА СОВЕТСКУЮ КИНЕМАТОГРАФИЮ.

О задачах Общества Друзей Советской Кинематографии. Теория и практика.

ВОПРОСЫ КИНО-ТЕХНИКИ И КУЛЬТУРЫ.

XI. СОВРЕМЕННАЯ КИНО-ТЕХНИКА.

Кино-с'емочная аппаратура и кино-с'емка. Наводка на фокус. С'емка наплывом. С'емка „первым планом". Теле-об'ектив. Комбинированная, мультипликаторная и натурная с'емка. „Лупа времени". Звуковая фильма. Цветная кинематография. Стерео-кинематография. Негативный и позитивный процесс и монтаж фильмы. Кино-проэкция.

XII. ФОТО-КИНО-ЛАБОРАТОРИЯ.

Негативная с'емка. Свойство ленты. Завуалированная лента. Номера серий. Недодержанные ленты. Проявление. Вираж. Фиксаж. Сушка ленты. Вопросы практики в лаборатории.

XIII. МУЛЬТИПЛИКАЦИЯ И ТРЮКИ.

Что такое мультипликация. Плоскостная смешанная и пространство-об'емная кадро-с'емка. Расчет всех четырех измерений в кадро-с'емке. Диаграммные, шаржевые и научные кадро-с'емки. Значение кадро-с'емки. Эксперименты: двойная, тройная с'емка, бесфокусная с'емка с системой стекол, с целлулоидом, с водой, с зеркалами и проч. Путь к кадро-с'емке. Кино-трюки. Замена учебника в будущем кадро-с'емкой.

XIV. СВЕТ, ГРИМ И ДЕКОРАЦИИ В КИНО.

Свет и цвет. Особенности восприятия кино-фото-пленки. Работа осветителя. Как освещают фигуру и декорацию. Свет в павильоне и свет в натуре. Материал кино. Актер и свет. Живописная и архитектурная декорация в кино. Окраска декорации. Новые веяния в кинематографической декорации. Фотогеничность освещения. Грим в кино. Нужно ли гримировать актера. Парик на кино-актере. Цвет и поверхность кожи. Обработка глаз.

XV. МОНТАЖ ЛЕНТ.

Что такое кино-монтаж. Темовой подбор. Выбор дублета. Ритм монтажа. Перебивка. Монтаж и сценарий. Монтаж части. Надпись. Монтажный момент.

XVI. КУЛЬТУРНАЯ ЛЕНТА.

Кино в руках коммерсанта. Заинтересованность в эксплоатации ленты. Борьба за культурную ленту — основная проблема советской кинематографии.

XVII. КАК СНИМАТЬ ХРОНИКУ.

Кино-хроника в первые дни кино. Влияние на другие виды кино-картин. Приемы, методы и цели кино-хроники на Западе и в Америке. Экраниал газеты в наши дни. Кино-хроника в России. Советская кино-хроника. Развитие и влияние хроники на развитие советской картины и методы работы кино-хроники. Информационная и темовая хроника. Новое в хронике. Положение кино-хроники у нас Перспективы.

Что и как нужно снимать, чтобы получить хорошую хронику. Квалификация хроники. Инсценировка и хроника. План и сюжет. Организация с'емки. Особенности монтажа в хронике. С'емочный монтаж.

XVIII. КАК СМОТРЕТЬ и ОЦЕНИВАТЬ КИНО-КАРТИНУ.

Элементы картины. Сценарий, режиссер, художник, актер. Кино-техника. Картина в целом: композиция, тип кино-картины, стиль, идеология.

XIX. ДОЛОЙ КИНО.

Огромная впечатляющая сила кино. Злоупотребление этой силой, как фактор общественной жизни. „Долой кино". Антисоциальные моменты кино: порнография, уголовщина, сентименты, садизм. Здоровые социальные инстинкты. „Да здравствует кино."

XX. ИСТОРИЯ КИНО.

Кино, как проблема культуры. Кино-техника. Экономика кино. Кино, как наука. Кино, как искусство. Эпохи в кино-искусстве. Кино и литература, театр, живопись. История кино-сценария, актера, художника, режиссера. Типы кино-картин, стили. Советское кино. Его история и будущее.

II. КИНО-СПРАВОЧНИК НА 1926 Г.

Все сведения по вопросам кино: законодательство, прокат, производство, кино-театры, школа, адреса и пр.

Цена **75** коп.

С 15 января цена будет повышена.

Тираж ограничен.

Подписку направлять: „КИНОПЕЧАТЬ", Москва, Страстная площадь, 2/42.

III. КИНО-ПЛАКАТЫ.

Для кино-уголков, кружков ОДСК, изб-читален, библиотек и пр.. Двойной рояльный лист в 3 кр. с рисунками и текстом.

Тираж ограничен

Подписку направлять: КИНОПЕЧАТЬ, Москва, Страстная пл. 2/42.

IV. БИОГРАФИИ ЛУЧШИХ КИНО-АРТИСТОВ.

Вышли из печати: Дуглас Фербенкс, Мери Пикфорд, Пола Негри и др.

В печати: Макс Линдер, Конрад Вейд, Гарри Ллойд, Джекки Куган и др.

Продажа в кино-театрах, киосках и магазинах.

Цена книжки **10 — 15** коп.

ОТКРЫТА ПОДПИСКА НА 1926 Г.

1. НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНУЮ ГАЗЕТУ „КИНО".

Цена на 1 год (52 №) **2 р. 50 к.**, на $^1/_2$ года (26 №) **1 р. 25 к.**, на 1 месяц (4 №№) **20 к.**

2. НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ „СОВЕТСКИЙ ЭКРАН".

(журнал богато иллюстрирован).

Цена на 1 год (52 №№) — **5 р.**, на $^1/_2$ г. (26 №№) — **2 р. 50 к.**, на 1 месяц (4 №№) — **40 к.**

3. НА ЕЖЕНЕДЕЛЬНУЮ ГАЗЕТУ „КИНО" с журн. „СОВЕТСКИЙ ЭКРАН" на 1 год — **7 р.**, на $^1/_2$ г. — **3 р. 50 к.**, на 1 м-ц — **60 к.**

4. НА ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ „АРК", ОРГАН АССОЦИАЦИИ РЕВОЛЮЦИОННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ.

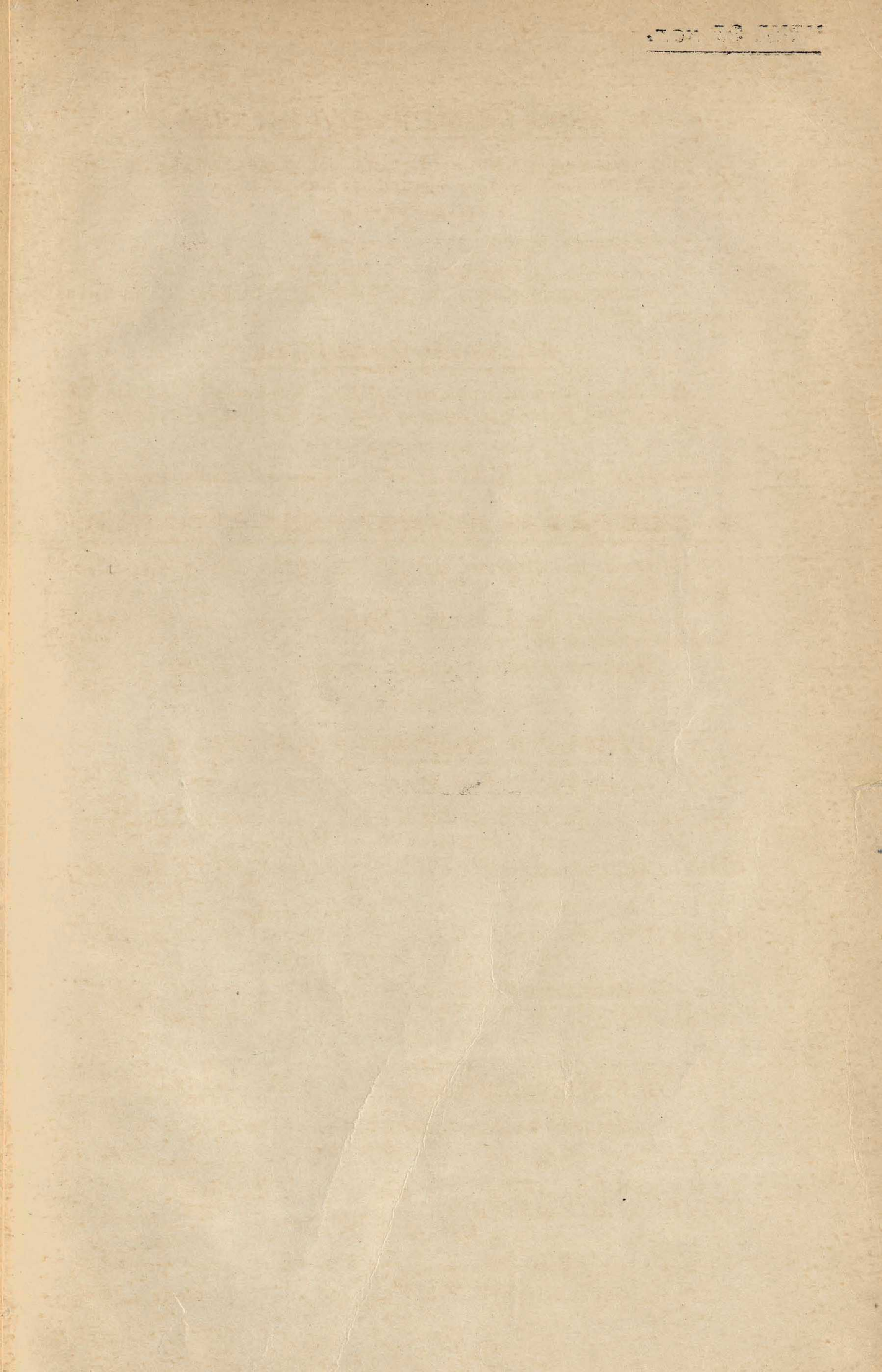
(Художественно-иллюстрированный журнал).

Цена на 1 год — **5 р.**, на $^1/_2$ г. — **2 р. 75 к.**, на 1 м-ц — **50 к.**

5. НА ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ „СОВЕТСКОЕ КИНО", ОРГАН ХУДОЖЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПО ДЕЛАМ КИНО ПРИ Г. П. П.

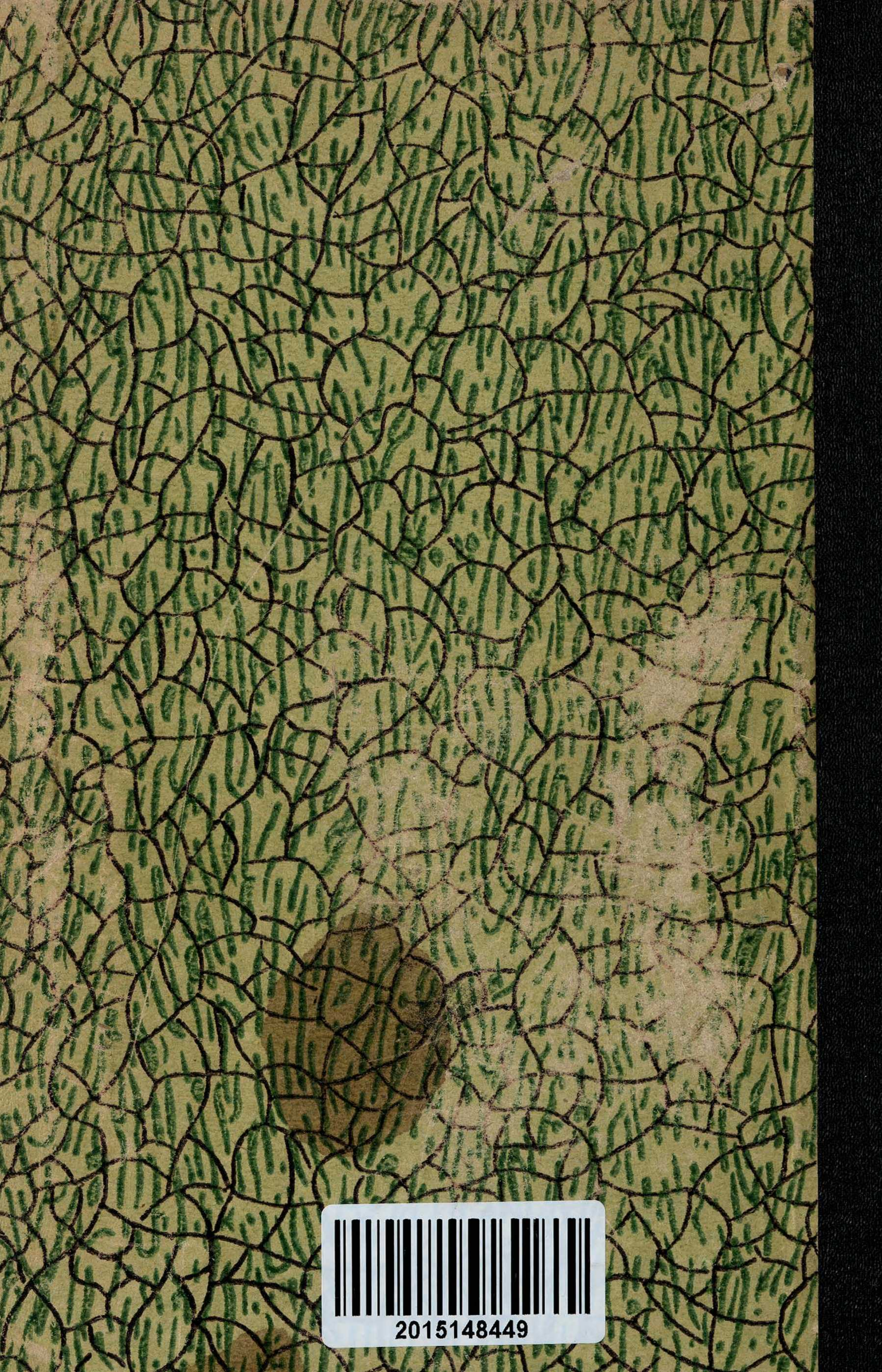
Цена на 1 год — **6 р. 50.**, на $^1/_2$ г. — **3 р. 25 к.**, на 1 м-ц — **60 к.**

Подписку направлять: КИНОПЕЧАТЬ, Москва, Страстная пл. 2/42.



ЦЕНА 95 коп.




2015148449